

BAB V PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka ditarik kesimpulan jika variabel kualitas pelayanan dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di BSI KC Kendari A Silondae 2 yang dimana nasabah yang di maksud adalah nasabah aktif BSI. Hal ini dapat di buktikan dalam kesimpulan di bawah ini:

1. Variabel Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di BSI KC Kendari A Silondae 2. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t statistik yang nilainya adalah 2,467 > 1,98 lebih besar dari t table dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,245. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayan maka akan semakin tinggi minat nasabah dalam menabung di BSI.
2. Variabel Religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung di BSI KC Kendari A Silondae 2. Hal ini dapat dilihat dari nilai t statistik yang nilainya adalah 6,306 > 1,984 lebih besar dari t table dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,601. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi religiusitas seseorang maka akan semakin tinggi pula minat nasabah menabung di BSI.
3. Variabel kualitas pelayanan dan religiusitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat nasabah menabung di BSI. Hal tersebut dapat dilihat dari t statistik dari masing-masing variabel yang

nilainya adalah 2,467 dan 6,306 > 1,984 lebih besar dari t table dan nilai koefisien yang didapat adalah 0,245 dan 0,60.

Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas pelayanan dan religiusitas maka akan semakin baik pula minat nasabah dalam menabung di BSI.

5.2. KETERBATASAN DAN SARAN

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka keterbatasan dan saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut:

5.2.1. Keterbatasan

1. Penelitian ini menggunakan populasi pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendari Abdullah Silondae 2.
2. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini hanya berasal dari nasabah aktif yang menabung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kendari Abdullah Silondae 2, sehingga pemodelan dalam penelitian ini mungkin tidak dapat memasukan persepsi dari pihak Bank itu sendiri karena penulis tidak melakukan wawancara dengan manajer bank dikarenakan penulis lebih tertarik untuk mengukur pengaruh kualitas pelayanan dan religiusitas terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Abdullah Silondae 2.

5.2.2. Saran Dan Rekomendasi

Sesuai dengan hasil temuan pada penelitian ini, maka selanjutnya ada beberapa hal yang akan direkomendasikan pada penelitian:

Dari sisi perbankan, untuk tetap menjaga kesetiaan serta memberikan keperluan ataupun kebutuhan yang dibutuhkan oleh pihak nasabah salah satunya yakni untuk lebih meningkatkan keamanan dan juga jaminan agar nasabah merasa aman untuk terus menabung di BSI, tidak hanya keamanan tetapi juga dalam kenyamanan, nasabah akan terus menabung di BSI ketika mereka merasa aman dan nyaman.

Dan untuk nasabah yang masih tetap menabung di BSI dalam bertransaksi untuk hendaknya memberikan saran ataupun masukan kepada pihak BSI agar pihak BSI dapat lebih meningkatkan kualitas yang diberikan untuk nasabah agar nasabah merasa lebih aman dan nyaman dalam menabung di BSI.

Selanjutnya penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi untuk pihak BSI sebagai salah satu perwakilan nasabah dan juga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi sumber informasi untuk meningkatkan ruang lingkup penelitian dengan variabel yang lebih beragam dan juga jumlah sampel yang lebih luas sehingga diperoleh informasi yang lebih akurat terkait BSI.

5.3. IMPLIKASI PENELITIAN

Implikasi penelitian mencakup pada dua hal, yakni implikasi teoritis dan praktis. Implikasi teoritis berhubungan dengan kontribusi bagi peningkatan minat nasabah.

5.3.1. Implikasi Teoritis

Temuan pada pengembangan model secara integratif memberikan implikasi teori sebagai berikut:

- a. Penelitian ini mampu membangun model teoritik tentang kualitas pelayanan dan religiusitas terhadap minat menabung di BSI
- b. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dari variabel kualitas pelayanan dan juga religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di BSI KC Kendari A Silondae 2.

5.3.2. Implikasi Praktis

Berdasarkan temuan penelitian tersebut, maka implikasi praktis penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan acuan kontribusi dalam rangka merumuskan program dan kebijakan yang dilakukan oleh Pihak Bank Syariah Indoneisa KC Kendari A Silondae 2.
- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai basis informasi bagi pihak BSI untuk lebih meningkatkan keimanan, jaminan kemandirian, serta kualitas pelayanan agar nasabah tetap setia menabung di BSI