

**PENGARUH MINAT, TINGKAT RELIGIUSITAS, PRODUK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH DI BANK MUAMALAT INDONESIA
KANTOR CABANG KENDARI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Meraih Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Perbankan Syariah

Oleh :

ST. SAKINAH ANNISA

NIM. 17050102057

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI**

2022



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga-Kota Kendari
Telp. (0401) 3192081
Fax. 393710, Email: prodiperbankansyariah.iainkdi@gmail.com
Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>


PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul: *"Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari"* yang ditulis oleh **St. Sakinah Annisa, NIM. 17050102057**, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kendari, telah disetujui oleh pembimbing I dan pembimbing II untuk selanjutnya siap mengikuti ujian skripsi.

Kendari, 13 Oktober 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hj. Umami Kalsum, M.Ag
NIP. 197401092005012001


Abdul Wahid Mongkito, S.Si., M.EI
NIP. 198801082018011001

KENDARI

2, 11:53 AM



Dokumen Pengesahan Ujian Skripsi An. ST. SAKINAH ANNISA (17050102057)

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "**Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari**" yang ditulis oleh **ST. SAKINAH ANNISA NIM. 17050102057** Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Kamis tanggal 27 Oktober 2022** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

- | | | | |
|------------|---|--|---------|
| Ketua | : | Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag | (.....) |
| Sekretaris | : | Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.EI | (.....) |
| Anggota1 | : | Adzil Arsyi Sabana SE, ME | (.....) |
| Anggota2 | : | Dr. Wahyuddin Maguni SE, M.Si, | (.....) |



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul *“Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari”* di bawah bimbingan Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag dan Abdul Wahid Mongkito, S.Si., M.El telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan **sesungguhnya** bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah karya yang telah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini benar adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat dan atau dibuatkan oleh orang lain secara keseluruhan atau Sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 13 Oktober 2022

Penulis Skripsi



St. Sakinah Annisa

17050102057

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademi Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : St. Sakinah Annia
NIM : 17050102057
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusif Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari,

Pada tanggal : 13 Oktober 2022

Yang menyatakan



St. Sakinah Annisa

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun proposal ini sebagai salah satu syarat penyelesaian studi dengan bentuk yang sangat sederhana yang berjudul ***“Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Kendari.*** Tak lupa pula penulis haturkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad Saw, insan paripurna yang telah memperjuangkan umat manusia dari alam kegelapan menuju ke alam terang benderang seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik bantuan moril maupun materil, khususnya Ayahanda Suwardi dan Ibunda Ratnasari, juga Suami tercinta Muh. Sabri Rahman dan anak saya Siti Shakayla Arrumaisha yang telah memberikan inspirasi, semangat, motivasi dan doa yang demikian berarti bagi penulis. Selain itu penyelesaian skripsi ini juga berkat bantuan, kritik dan saran yang konstruktif dari berbagai pihak. Untuk itu penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd sebagai Rektor IAIN Kendari atas berbagai kebijakan yang bermanfaat dalam pengembangan IAIN Kendari.

2. Dr. H. Rusdin Muhalling, ME sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari atas bimbingan dan pelayanan akademik kepada penulis selama menempuh studi.
3. Nurjannah, S.Kom., M.Pd sebagai Ketua Prodi Perbankan Syariah atas ilmu, saran dan pelayanan akademik selama menempuh studi.
4. Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag sebagai Pembimbing I dan Abdul Wahid Mongkito, S.SI., M.EI sebagai Pembimbing II Penulisan Skripsi yang senantiasa meluangkan waktu dengan penuh kesabaran dalam memberikan saran dan masukan kepada penulis.
5. Tilman, S.Sos., M.M sebagai Kepala Perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh stafnya yang telah berkenaan memberikan pelayanan kepada penulis berupa buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabatku seperjuangan mahasiswa IAIN Kendari, khususnya mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yang senantiasa membantu serta berbagi suka dan duka dengan penulis selama menjalani studi di IAIN Kendari.
7. *Last but not least, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting and i wanna thank me for just being me at all times.*

Semoga Allah Subhanahu Wata`ala membalas budi baik dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

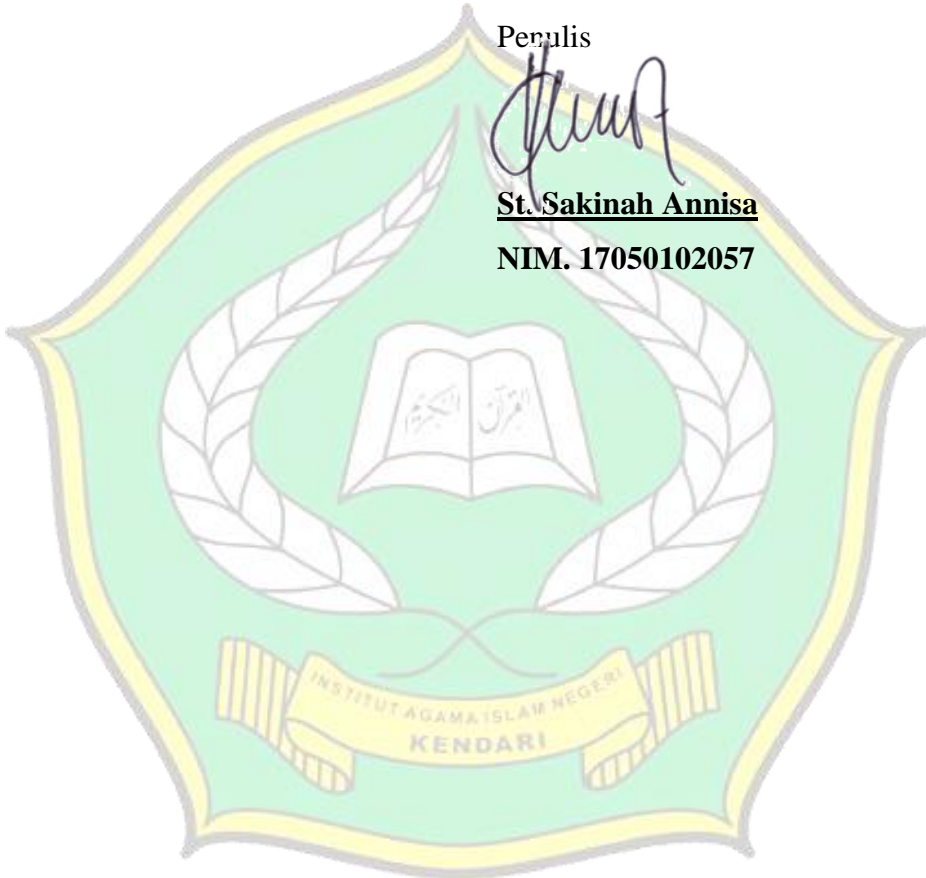
Kendari, 8 Maret 2021

Penulis



St. Sakinah Annisa

NIM. 17050102057



ABSTRAK

St. Sakinah Annisa (2022). Program Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari. Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari. Dibimbing oleh Hj. Ummi Kalsum dan Abdul Wahid Mongkito

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh minat, tingkat religiusitas, produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausal komparatif, dengan data rentang waktu bulanan dari Januari 2019 sampai dengan Mei 2021. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Minat berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari, (2) Tingkat religiusitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari, (3) Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari, (4) Promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari, (5) Minat, tingkat religiusitas, produk dan promosi berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari. Penelitian ini merekomendasikan penguatan minat nasabah, peningkatan kualitas produk, dan perlu di maksimalkannya cara mempromosikan produk pada calon nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari sehingga dapat menarik minat nasabah untuk menabung.

Kata Kunci : *Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah.*

ABSTRACT

St. Sakinah Annisa (2020). Islamic Banking Program Studi State Islamic Institut Kendari. “The Effect of Interest, Level of Religiosity, Products and Promotions on the Decision Become a Customer in Bank Muamalat Indonesia Sub Branch Office Kendari”. Guided by Hj. Ummi Kalsum and Abdul Wahid Mongkito

This study aims to examine the interest, level of religiosity, product and promotion of the decision to become a customer at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office. This study uses a quantitative method with a comparative causal research type, with monthly data span from January 2019 to May 2021. The results show that (1) Interest has a significant effect on the decision to become a customer at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office, (2) The level of religiosity has a significant effect on the decision to become a customer at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office, (3) Products have a significant effect on the decision to become a customer at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office, (4) Promotion has a significant effect on the decision to become a customer at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office, (5) Interest, religious level, product and promotion have a significant effect on the decision to become a customer at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office. This study recommends strengthening customer interest, improving product quality, and maximizing how to promote products to prospective customers at Bank Muamalat Indonesia Kendari Branch Office so that it can attract customers to save.

Keywords : Interest, Level of Religiosity, Product, Promotion, and Decision to Become a Customer.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Batasan Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Definisi Operasional	8
1.7. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan	12
2.2. Landasan Teori	15
2.3. <i>Grand Theory</i>	31
2.4. Kerangka Pikir	33
2.5. Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	36
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	36

3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Instrumen Penelitian	39
3.6. Desain Penelitian.....	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.2. Profil Responden.....	57
4.3. Analisis Data.....	63
4.4. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran.....	90
5.3. Limitasi.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	98
Lampiran 1 : Kuesioner	
Lampiran 2 : Jawaban Responden	
Lampiran 3 : Observasi	
Lampiran 4 : Wawancara	
Lampiran 5 : Dokumentasi	
Lampiran 6 : Titik Presentase distribusi t dan f	
Lampiran 7 : <i>Table Nilai r Product Moment</i>	
Lampiran 8 : <i>Print Out SPSS</i>	
BIOGRAFI PENULIS	