

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan mengenai pengaruh minat, tingkat religiusitas, produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, minat berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari.
2. Berdasarkan hasil penelitian, tingkat religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari.
3. Berdasarkan hasil penelitian, produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari.
4. Berdasarkan hasil penelitian, promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari.
5. Berdasarkan hasil penelitian, minat, tingkat religiusitas, produk dan promosi berpengaruh secara signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan menjadi nasabah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Kendari

Dengan bantuan sosialisasi, diharapkan hasil analisis data yang dibahas akan lebih memungkinkan pemasaran produk secara publik, khususnya produk pendanaan dan tingkat religiusitas masyarakat. Hal ini dapat disosialisasikan baik secara individu maupun kolektif dengan masyarakat ketika rekening tabungan dibuka. Untuk membuat konsumen potensial dan konsumen saat ini merasa nyaman dan bahagia, perhatian publik juga harus ditingkatkan melalui layanan yang sopan dan membantu, perluasan fasilitas yang ada, pemeliharaan kebersihan, atau melalui pengembangan keakraban dengan pelanggan.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman, pengetahuan, referensi, dan literatur yang bermanfaat bagi akademisi terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan bank syariah.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Penelitian ini diharapkan dapat diteliti lebih lanjut dan lebih baik. Penjelasan yang dipaparkan pada pembahasan maupun olahan data bisa lebih diperinci agar yang membaca bisa memahami isi dari penelitian tersebut.

5.3. Limitasi

Limitasi atau hambatan pada penelitian ini terletak pada proses penelitian, peneliti menyadari bahwa dalam suatu penelitian pasti terdapat sebuah kelemahan. Salah satunya adalah pada saat pengolahan data, dalam mengumpulkan data penelitian ini peneliti menemukan kesulitan dalam mencari data yang tepat dan cocok dalam hal ini adalah pertanyaan angket yang sesuai dengan indikator pada *grand theory*, hasil jawaban dari angket yang hasilnya tidak signifikan dan data yang diperoleh tidak sesuai dengan standar pada uji keabsahan data. Untuk menyelesaikan masalah ini, peneliti akhirnya mengulang kembali pertanyaan dan menjelaskan maksud dari pertanyaan peneliti tersebut.

