

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Munawar, Said Agil Husin. *Aktualisasi Nilai-Nilai Qur'ani dalam Sistem Pendidikan Islam*. Jakarta: Ciputat Press: 2005
- Al-Syaibani, Ahmad Ibn Hanbal Abu Abdillah. *Musnad Imam Ahmad Ibn Hanbal, Juz 2*, Kairo : Muassasah Qurtubah, t.th.
- Aly, Hery Noer dan Munzier Suparta, *Watak Pendidikan Islam*. Jakarta: Friska Agung Insani, 2008
- Antoni, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001
- Ascary. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada: 2013
- Darajat, Zakiah. *Ilmu Jiwa Agama*, Jakarta: Bulan Bintang, 2010.
- Daryanto. *Belajar dan Mengajar*. Bandung; CV Yrama Widya, 2010.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*, Bandung: PT Remaja Rosadakarya, 2014

- Fahmi, Irham. *Manajemen: Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: CV Alfabeta, 2014
- Goode, William J. *Sosiologi Agama*. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Kahmat, Dadang. *Sosiologi Agama*. Bandung: Rosda, 2011
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2005
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Nashori, Fuad dan Rachmy Diana Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus, 2014
- Patmonodewo, Soemantri. *Pendidikan Anak Pra Sekolah*. Jakarta: Rhienea Cipta, 2002
- Poerwadarminto, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2003
- Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, edisi keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rahim, Husni. *Arah Baru Pendidikan Islam di Indonesia*. Jakarta: Logos, 2014.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Agama*, Jakarta: Rajawali Pers, 2010.

- Ramayulis. *Metodologi Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Kalam Mulia, 2001
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003
- Slameto. *Belajar dan yang Faktor-Faktor Mempengaruhinya*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1995..
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta:CV andi Offset, 2016
- Suroso dan Mucharam, *Mengembangkan Kreativitas dalam Perspektif Psikologi Islam*. Yogyakarta: Menara Kudus, 2005.
- Sururin. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007
- Swastha, Basu & Irawan & Dosen Fakultas Ekonomi UGM, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008
- Wiroso, *Jual Beli Murabahah*. Yogyakarta : UII Press, 2005.
- Wiroso, *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grafindo: 2005

Skripsi

Auliatika Arohmaningrum (2019). *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan Dan Promosi Terhadap minat nasabah Menabung Tabungan Haji Pada BPRS Arta Surya Barokah Cabang Sukoharjo*

Choirul Fuaddiyah (2019). *Pengaruh Minat, Tingkat Religiusitas, Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Blitar*

Nur Wulan Sari (2021). *Pemasaran Tabungan IB Hijrah (Islamic Banking) Hijrah Haji Untuk Menarik Minat Masyarakat*

Wida Ainina (2018). *Minat Nasabah Menabung di Bank Syariah Mandiri Yogyakarta*

Yulianti, Septi (2021). *Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP Ponorogo Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*

Jurnal

Bawono, Anton. Analisis Pemahaman, Produk, dan Analisis Pemahaman, Produk, dan Analisis Pemahaman, Produk, dan Tingkat Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Menjadi Nasabah Bank Syariah Cabang Salatiga, *Jurnal Muqtasid*, Volume 7 Nomor 1, Juni 2016

Mulkania, Zahira & Yeni Irawan. Analisis Bauran Pemasaran Produk Rahn Terhadap Minat Nasabah Pada PT Bank Aceh Syariah Cabang Samudera Lhokseumawe, *Proceeding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, Vol. 2 No. 1 September 2018

Sumantri, Bagja. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*, Volume 10, Nomor 2, Oktober 2014

Wahibur Rokhman, Pengaruh Marketing Mix dan Syariah Compliance Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Umum Syariah di Kudus, *Jurnal Equilibrium*, Volume 4, Nomor 1, Juni 2016

Widiyanta, Ari. Sikap Terhadap Lingkungan dan Religiusitas. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. Vol. 1 No. 2. 2015

Internet

<http://repo.uinsatu.ac.id/11390/>

akses pada tanggal 25 Juni 2021

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pengetahuan>

akses pada tanggal 01 Juli 2021

<http://www.pengertianahli.com/2014/04/pengertian-promosi-menurut-para-ahli.html>

akses pada tanggal 20 Juli 2021

<http://pemudaumat.blogspot.co.id/2014/03/religiusitas-pengertian-dan-aspek.html>

akses pada tanggal 01 Agustus 2021

