

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai analisis SWOT untuk meningkatkan daya saing di Kedai Kopi Trotoar. Perhitungan IFAS, kondisi internal menerima skor untuk komponen kekuatan sebesar 1,88 dan skor untuk faktor kelemahan sebesar 1,52, sehingga tabel IFAS memiliki skor total 3,40, yang menunjukkan bahwa kekuatan bisnis lebih besar daripada kelemahannya. Perhitungan EFAS, keadaan eksternal menerima skor untuk faktor peluang sebesar 1,84 dan skor untuk komponen ancaman sebesar 1,64, sehingga tabel EFAS memiliki skor total 3,48. Hal ini menunjukkan bahwa peluang Kedai Kopi Trotoar lebih besar daripada ancamannya. Kedai Kopi Trotoar berada dalam posisi yang bagus karena dapat memanfaatkan aset dan peluang yang dimilikinya. Strategi S-O, yang melibatkan penggunaan strategi dengan memanfaatkan peluang yang ada dengan mengeksploitasi kekuatan yang dimiliki, merupakan tindakan terbaik karena organisasi harus mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif.

5.2. Saran

1. Bagi Perusahaan

Kedai Kopi Trotoar harus mempertahankan keunggulannya dan memanfaatkan posisinya saat ini di kuadran I. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis ini berada dalam posisi yang sangat menguntungkan karena kekuatan dan potensinya, yang

harus dimanfaatkan semaksimal mungkin. Organisasi ini berada dalam posisi yang sangat menguntungkan karena kekuatan dan prospeknya, yang harus dimanfaatkan sepenuhnya. Kedai Kopi Trotoar harus memperkuat kekurangan yang ada saat ini agar dapat menjadi aset bagi bisnis.

2. Bagi Konsumen

Dalam rangka meningkatkan kualitas gaya hidup, konsumen harus dapat menggunakan waktu dengan bijak dan berusaha untuk menjadi produktif. Kehadiran kedai kopi seharusnya dapat menjadi motivasi bagi konsumen untuk berpikir kreatif dan menjunjung tinggi prinsip-prinsip agama ketika berkumpul atau menghabiskan waktu di sana.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk melakukan penelitian lebih lanjut, disarankan untuk mengintegrasikan beberapa teknik analisis selain pendekatan analisis SWOT saat memeriksa peningkatan daya saing. Setelah itu, penelitian lebih lanjut diharapkan dapat menggunakan berbagai alat penelitian untuk menciptakan teknik analisis SWOT untuk berbagai model bisnis.