

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Adam, L. (2016). Membangun Daya Saing Tenaga Kerja Indonesia Melalui Peningkatan Produktivitas. *Jurnal Kependudukan Indonesia*. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 71–84.
- Adhistry, D. febrian. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar.
- Afsari, A., & Rachmawati, E. (2019). Tinjauan Tentang Penerapan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Pada King Cafe). *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 1(2), 109. <https://doi.org/10.32897/jemper.v1i2.241>
- Amir, N. H., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. (2017). Analisis Usaha Tani Kopi Di Kelompok Tani Hutan Giri Senang Desa Giri Mekar Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(3), 472–479.
- Anjarsari, N., Nurfadila, R., Saldina, I., Anjarsari, N., Nurfadila, R., Saldina, I., Manajemen, S. P., Ekonomi, F., & Tulungagung, U. (2021). Analisis Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Kedai Kopi Ledokan Di Binangun Blitar. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita*, 1(1), 24–39.
- Arfianti, A. (2017). Analisis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar. 1–14.
- Ariadini, M. (2022). A Marketing Strategy Analysis of Marketing Strategies to Increase Competitiveness at Kopili Coffee. *INCOME: Innovation of Economics and Management*, 2(1), 22-25.
- As'ad, M. H., & Aji, J. M. M. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *Jurnal Sosial Ekonomi*, 13(2), 182–199.

- Budiman, T. (2017). ANALISIS SWOT PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Kasus Pada Percetakan Paradise Sekampung). 19.
- Hardiyanti, N. Y., & Puspa, R. (2021). Coffee Culture di Indonesia : Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Kafe, Kedai Kopi dan Warung Kopi di Gresik. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(1), 26. <https://doi.org/10.20473/medkom.v2i1.26380>
- Lely, C. V. E. (2013). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Hadji Kalla Di Makassar.
- Pitoyo, A., & Suhartono, E. (2018). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi dan Knowledge Management Terhadap Daya Saing UKM. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 14(2), 112–119.
- Putra, I. G. N. A. B. (2017). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan pada UD. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397-406.
- Rahmawati, S., & Sutantri. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri SWOT. *Jurnal At-Tamwil*, 1(2), 90–117.
- Rasmikayati, E., Afriyanti, S., & Saefudin, B. R. (2020). Keragaan, Potensi dan Kendala Pada Usaha Kedai Kopi Di Jatinangor. 1(1), 26–45.
- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 231–248. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139>

Sumber Skripsi

- Andika, M. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan PT Al Muchtar Tour dan Travel dalam Perspektif Ekonomi Islam. In Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Diyanti, Y. (2018). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Tahu Di Desa Hajoran Kecamatan Sungai Kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan.

Hidayat, R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG).

Rahayu, I. E. (2020). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Alun-alun Ponorogo (Doctoral dissertation, IAIN PONOROGO).

Pratiwi, I. D. (2019). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Melalui Marketing Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pusat layanan Usaha Terpadu dan Pelaku Industri Kerajinan Tapis Di Bandar Lampung) (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Rijal, M. (2018). Analisis Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada UD. Humaerah Motor Kabupaten Bone.

Sapitri, E. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Percetakan D_THREE ADVERTISING Di Kelurahan Solok Sipin Kec. Danau Sipin Kota Jambi.

Wurarah, E. M. J. (2021). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing PT POS (PERSERO) Indonesia Di Kota Makassar.

Sumber Buku

Hardani, Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March).

Moleong, L. J. (2019). Moleong. Metode Penelitian Kualitatif.

https://books.google.com/books/about/Ngopi_ala_Barista.html?hl=id&id=OKFaCgAAQBAJ.

https://books.google.com/books/about/Teknik_Analisis_SWOT.html?hl=id&id=CRL2DwAAQBAJ.

<https://erepository.uwks.ac.id/7555/3/C.%20BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf>.

Sumber Internet

<https://hot.liputan6.com/read/4569178/pengertian-analisis-menurut-para-ahli-kenali-fungsi-tujuan-dan-jenisnya>.

https://www.academia.edu/33877044/ANALISIS_STRATEGI_BISNIS_DALAM_MENINGKATKAN_DAYA_SAING_PADA_PT_HADJI_KALLA_DI_MAKASSAR.

