

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1.Latar Belakang**

Kemajuan teknologi komunikasi dan sumber pengetahuan pada era saat ini berkembang pesat di seluruh dunia yang di manfaatkan manusia sebagai media komunikasi, yaitu dengan menggunakan internet sebagai media informasi dalam melakukan suatu kegiatan. Media merupakan tempat mencari informasi dan aktivitas manusia yang sedang terjadi saat ini. Internet sebuah alat untuk saling berkomunikasi yang dapat membantu untuk menyebarkan sebuah informasi yang tidak memandang usia dan pendidikan. Karena internet pada saat sekarang ini tidak berhenti, maka internet menjadi media yang paling sering di akses oleh publik.

Kemajuan teknologi dan sumber pengetahuan yang telah membawa manusia ke arah yang lebih maju. Oleh karena itu, internet sekarang merupakan lingkungan teknologi modern. Media merupakan alat yang membantu aktivitas manusia dalam hal mengetahui informasi. Internet ialah lingkungan yang di gunakan oleh semua orang, tanpa memandang usia dan pendidikan. Karena Internet sekarang merupakan sumber informasi yang tidak ada habis nya, maka Internet menjadi media yang sering diakses oleh publik.

Pada saat ini, internet telah berkembang menjadi sarana komunikasi yang sangat cepat dan efektif, karena internet dijadikan alat pertukaran informasi dan komunikasi secara langsung bagi setiap orang dengan tempat yang berbeda.

Hal yang menarik dari internet ialah keanggotaan internet tidak mengenal batas

negara, ras, kelas ekonomi, ideologi atau faktor-faktor lain yang biasanya dapat menghambat pertukaran pikiran. Internet adalah suatu komunitas dunia yang sifatnya sangat demokratis serta memiliki kode etik atau etika yang dihormati segenap anggotanya. Manfaat internet terutama diperoleh melalui kerja sama antar pribadi atau kelompok tanpa mengenal batas jarak dan waktu.

Internet merupakan metode pertukaran informasi kelas dunia, termasuk situs web yang menawarkan banyak kemudahan dan banyak keuntungan.

Keuntungan humas dalam menggunakan media website ialah Agar informasi dapat menjangkau masyarakat dengan cepat, internet yang memiliki fungsi sebagai alat atau sarana kehumasan, penyebaran informasi dan promosi. Siapapun dapat mengakses internet tanpa dibatasi ruang dan waktu, dan internet dapat berkomunikasi langsung di setiap area.

Di masa lalu, orang berkomunikasi menggunakan gerak tubuh, gerak tubuh, dan suara yang relatif tidak berarti kecuali untuk menekankan ekspresi dan gerak tubuh tersebut. Pesan yang disampaikan komunikator kepada orang yang melakukan komunikasi untuk menyadari apa yang dia pikirkan dan rasakan, oleh karena itu pesan diartikan sebagai segala sesuatu yang bersifat verbal atau non-verbal. Pemberitaan kini memiliki peran sangat penting dalam kontrol sosial, karena setiap opini yang muncul banyak mengandung unsur berita baik itu tentang politik, ekonomi, sosial dan juga budaya karena setiap opini harus mengandung unsur 5W+1H, yakni what, who, where, when, why, dan How.

Ketika media mulai berkembang, kebanyakan orang memilih untuk mendekat dan fokus melalui media massa yang ada, dan media itu sendiri terdiri dari 2

kelompok: (1) media elektronik termasuk online, televisi dan radio (2) media cetak berupa surat kabar dan majalah. Begitu pula dalam sebuah perusahaan media, pembuatan website kini menjadi hal yang esensial untuk mempromosikan media nya, website juga bermanfaat untuk menyiarkan berita terkini, kejadian unik, dan dapat langsung diakses oleh pengguna di seluruh dunia. Melihat postingan berita atau unduhan media dari media berbasis internet, khususnya website yang tentunya berisi komentar yang banyak dan juga memuat persepsi atau pendapat di masyarakat atau masyarakat umum.

Perkembangan teknologi informasi yang semakin maju membuat kebutuhan informasi masyarakat menjadi lebih besar. Besarnya kebutuhan akan informasi, membuat perusahaan terdorong untuk memanfaatkan teknologi website yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan akurat. Kini marak penggunaan website oleh berbagai kalangan, perusahaan maupun instansi pemerintahan.

Web adalah sebuah sistem dengan standar yang telah disepakati bersama untuk menyimpan, mencari, memformat, dan menampilkan informasi menggunakan arsitektur klien/ server.

Internet merupakan cara pertukaran informasi kelas dunia, termasuk situs web yang menawarkan banyak kemudahan dan banyak keuntungan. Keuntungan humas dalam menggunakan media website ialah agar informasi dapat menjangkau masyarakat dengan cepat, internet yang memiliki fungsi sebagai alat atau sarana kehumasan, penyebaran informasi dan promosi. Siapapun dapat mengakses internet tanpa dibatasi ruang dan waktu, dan internet dapat berkomunikasi langsung di setiap area.

Di masa lalu, orang berkomunikasi menggunakan gerak tubuh, gerak tubuh, dan suara yang relatif tidak berarti kecuali untuk menekankan ekspresi dan gerak tubuh tersebut. Pesan yang disampaikan komunikator kepada orang yang melakukan komunikasi untuk menyadari apa yang dia pikirkan dan rasakan, oleh karena itu pesan diartikan sebagai segala sesuatu yang bersifat verbal atau non-verbal.

Media digital merupakan istilah dari cakupan media baru, bahwasanya teknologi yang digambarkan sebagai media baru adalah “digital”, hal ini dibuktikan dengan semakin berkembangnya kemunculan digital, komputer, jaringan teknologi dan komunikasi. Contoh dari media baru adalah website. Yang dimana website ini berfungsi untuk menyampaikan informasi yang berada di area tersebut yang bisa diakses dengan cepat melalui komputer maupun smartphone yang kita miliki dan hal ini semakin menjamur karena masyarakat sadar akan kemudahan yang telah dirasakan.

Begitu pula dalam sebuah perusahaan media, pembuatan website kini menjadi hal yang esensial untuk mempromosikan media nya, website juga bermanfaat untuk menyiarkan berita terkini, kejadian unik, dan dapat langsung diakses oleh pengguna di seluruh dunia. Melihat postingan berita atau unduhan media dari media berbasis internet, khususnya website yang tentu nya berisi komentar yang banyak dan juga memuat persepsi atau pendapat di masyarakat atau masyarakat umum.

Informasi dan pelayanan yang serba cepat dan mudah melalui teknologi digital menjadi suatu tuntutan bagi kebutuhan masyarakat. Kebutuhan informasi sama

halnya dengan efektivitas pembangunan daerah, hal ini dapat ditentukan dengan adanya komunikasi yang baik antara pemerintah daerah dan masyarakat. Informasi dapat diperoleh dengan menggunakan internet yaitu melalui website

Media digital adalah istilah dalam kategori media baru, dan teknologi yang sebenarnya digambarkan sebagai media baru adalah "digital", terbukti dengan semakin banyaknya kehadiran angka, komputer, jaringan teknologi dan komunikasi. Contoh media baru adalah website. Fungsi website adalah untuk menyampaikan informasi di daerah yang dapat diakses dengan cepat dari komputer atau smartphone yang kita miliki, dan hal ini semakin banyak terjadi karena masyarakat sadar akan kemudahan yang sudah dirasakan. Juga di perusahaan media, membuat situs web sekarang penting untuk mempromosikan medianya, yang juga dapat digunakan untuk menyiarkan berita terbaru, acara unik, dan dapat diakses langsung oleh pengguna di seluruh dunia. Melihat postingan berita atau media download dari media berbasis internet, khususnya situs yang berisi komentar dan opini atau pendapat masyarakat yang luas.

Keunggulan internet ini dimanfaatkan oleh humas untuk mengkomunikasikan pesan organisasi kepada publiknya melalui salah satu produk internet berupa website. Adanya penggunaan website pada lembaga pemerintahan, dalam penyampaian informasi tidak terjadi begitu saja tanpa adanya peran seseorang atau divisi dalam pengelolaannya. Pengelolaan website untuk menyampaikan informasi kepada khalayak biasanya dilakukan oleh humas. Website ini digunakan sebagai sarana penyampaian informasi kepada publik, dengan tidak hanya untuk mendapatkan informasi namun bisa juga menyampaikan aspirasi melalui

pengaduan masyarakat, pemerintah memiliki wewenang untuk menyediakan media komunikasi bagi publik.

Website merupakan jembatan Untuk menyebarluaskan sebuah informasi ke publik maka salah satu media yang berada di Sulawesi Tenggara yakni ZONASULTRA.ID membuat yang bernama website yang merupakan teknologi internet informasi untuk memudahkan masyarakat khususnya Kota Kendari untuk mengakses informasi berita yang berada di Sulawesi Tenggara dan untuk menambah wawasan, kualitas pelayanan serta memberikan peluang bagi masyarakat untuk berpartisipasi. Website juga banyak digunakan sebagai media promosi, alat penjualan, hingga memberikan materi informasi yang berkaitan gambaran detail suatu instansi atau lembaga. Website saat ini juga digunakan untuk berbagai kebutuhan mulai dari menjadi jembatan digital bagi institusi resmi, seperti lembaga pemerintahan atau badan usaha dalam menghadapi masyarakat digital.

Dalam rangka menyebarluaskan informasi kepada masyarakat, salah satu media yang ada di Sulawesi Tenggara yaitu ZONASULTRA.ID telah membuat website bernama Internet Teknologi Informasi agar berita lebih mudah diakses masyarakat khususnya Kota Kendari Inform Sulawesi Tenggara dan meningkatkan wawasan, kualitas layanan, dan peluang keterlibatan bagi masyarakat. Website juga banyak digunakan sebagai media promosi, sarana penjualan hingga memberikan materi informasi terkait lembaga atau gambaran detail lembaga. Situs tersebut juga saat ini digunakan untuk memenuhi berbagai kebutuhan, mulai dari menjadi jembatan digital bagi badan-badan resmi seperti



instansi pemerintah atau badan usaha yang berhubungan dengan masyarakat digital.

Zonasultra.ID adalah salah satu media online yang bergerak dalam bidang pemberitaan dari Sulawesi Tenggara dan yang akan di publikasikan dengan melalui akun resmi dari zonasultra yakni, [www.zonasultra.Id](http://www.zonasultra.Id) dan akan publikasikan juga melalui laman dari facebook dan instagram dari Zonasultra ini, sehingga memudahkan masyarakat untuk mengakses dan membaca berita melalui handphone masing-masing yang dipublikasikan oleh tim dari Zonasultra untuk mengetahui kejadian atau trend apa yang sedang terjadi di Sulawesi Tenggara khususnya di kota Kendari.

Hasil observasi awal saya Zonasultra.ID ini merupakan peringkat no 2 media news portal ( media massa yang berbentuk web ) dari 20 media online yang ada di Sulawesi Tenggara. Zonasultra.ID ini mampu mengalahkan 18 media online yang tersebar di Sulawesi Tenggara.

## **1.2.Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, penulis menarik dua rumusan masalah yaitu :

- 1.1.1. Bagaimana Strategi Pengelolaan Website Zonasultra.ID ?
- 1.1.2. Apa Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengelolaan Website Yang Dihadapi Zonasultra.ID ?

## **1.3.Tujuan Penelitian**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar dapat mengetahui dan memberi informasi dan rekomendasi baru terkait :

1.3.1. Mengetahui Strategi Pengelolaan Website Zonasultra.ID

1.3.2. Mengetahui Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pengelolaan Website Yang Dihadapi Zonasultra.ID

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Pada penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk program studi ilmu komunikasi baik secara teoritis dan praktis.

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi untuk menambah informasi, mengetahui dan menjadi referensi tentang :

1.4.1.1. Strategi Pengelolaan Website Zonasultra.ID.

1.4.1.2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pengelolaan Website Yang Dihadapi Zonasultra.ID.

1.4.2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat bisa dijadikan sebagai acuan, masukan untuk menunjang pembangunan serta evaluasi dalam Pengelolaan Website Zonasultra.ID dan mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang di hadapi Zonasultra.ID dalam pengelolaan Website agar menjadi lebih baik dan berkembang dengan seiring kemajuan teknologi zaman masa kini.