

# LAMPIRAN



## **Lampiran 1 : Pedoman Wawancara**

### **Manager Umum**

1. Bagaimana tanggapan kakak sebagai manager umum terhadap pengelolaan website Zonasultra Website sebagai media online yang memberikan informasi kepada masyarakat melalui online ?
2. Apa kebijakan yang kakak ambil sebagai manager umum dalam membangun strategi pengelolaan website Zonasultra.ID ini sehingga mampu di kenal masyarakat ?
3. Apa hal yang menarik dari menurut pandangan kakak terkait dengan pengelolaan Website Zonasultra ini ?
4. Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat terhadap pengelolaan website ini ?
5. Apa-apa saja kendala yang kakak hadapi sebagai manager umum terhadap pengelolaan website zonasultra ini ?
6. Bagaimana langkah kakak untuk menyelesaikan apabila ada kekurangan dalam pengelolaan website ini ?

### **Redaktur Pelaksana**

1. Bagaimana kebijakan yang diambil dalam pengelolaan website Zonasultra.Com ini ?
2. Bagaimana kinerja tim redaksi terhadap pengelolaan website sehari-hari ?
3. Berapa kali tim redaksi dari Zonasultra mengunjungi website Zonasultra ini dalam sehari ?
4. Bagaimana caranya bapak menilai kinerja tim pengelolaan website?
5. Apa kendala bapak terkait dengan pengelolaan website Zonasultra ini ?
6. Bagaimana strategi pengelolaan website Zonasultra.Com ini ?
7. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat dalam menggunakan website zonasultra.Com ?
8. Apa tantangan sebagai pimpinan redaksi dalam mengelola website ?
9. Apa hal yang menarik dari menurut pandangan bapak terkait dengan pengelolaan Website Zonasultra ini ?
10. Apa harapan terkait dengan pengelolaan website ini sebagai media informasi bagi masyarakat ?

## IT & Publisher

1. Bagaimana strategi pengelolaan website zonalultra.com ini kak ?
2. Bagaimana strategi mempublish suatu berita dengan melalui website zonalultra ini kak ?
3. Bagaimana metode yang digunakan untuk menyebarkan suatau berita yang diterbitkan oleh zonalultra?
4. Strategi apa yang di lakukan untuk membuat website zonalultra ini agar bisa menarik untuk pembaca ?
5. Apa-apa saja tantangan dalam membuat dan mempublish suatu berita yang melalui website ini ?
6. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam mengelola website ini ?
7. Apakah ada aplikasi khusus untuk mendukung untuk meningkatkan kualitas dari website ini, yang mampu menarik masyarakat agar tertarik untuk membacanya?
8. Apa harapan terkait dengan pengelolaan website zonalultra ini ?

## Lampiran 2 : Pedoman Observasi

### Pedoman Observasi

1. Mengamati dari dekat kondisi lokasi yang akan dilakukan penelitian.
2. Mengamati Proses Pengelolaan Website.
3. Mengamati subjek penelitian pada saat wawancara berlangsung.
4. Mengamati sarana dan prasarana yang di lakukan dalam mengelola Website.



### **Lampiran 3 : Hasil Wawancara**

**Nama : Ilham Surahmin**

**Jabatan : Manager Umum**

**Tanggal Wawancara : 10 Juni 2022**

**1. Bagaimana tanggapan bapak sebagai manager umum terhadap pengelolaan website Zonasultra Website sebagai media online yang memberikan informasi kepada masyarakat melalui online ?**

**Jawaban :** Menurut saya sebagai manager umum di Zonasultra pengelolaan website Zonasultra itu saat ini dilakukan secara profesional, dimana kita punya sistem dalamnya sebelum berita diterbitkan kita ada proses penyaringan, misalnya wartawan turun ke lapangan dulu, mencari informasi, mencari data, setelah itu disusun menjadi berita, kemudian dikirim di email yang kemudian dibuka oleh editor, editor yang mengedit berita tersebut dan disempurnakan bahasanya sesuai dengan kamus besar bahasa indonesia ( KBBI ) dan kata-kata yang baku dan setelah memenuhi persyaratan dan memenuhi karekater suatu berita Zonasultra, maka berita itu kembali dikirim ke email, dan selanjutnya akan di upload dengan melalui webiste dan disebarluaskan melalui akun media sosial Zonasultra. Jadi menurut saya proses pembuatan berita di Zonasultra kami berusaha semaksimal mungkin agar berita-berita yang dihasilkan berkualitas dan memenuhi standar jurnalistik dan memenuhi semua unsur-

unsur dalam pemberitaan.

**2. Apa kebijakan yang kakak ambil sebagai manager umum dalam membangun strategi pengelolaan website Zonasultra.Com ini sehingga mampu di kenal masyarakat ?**

**Jawaban :** Terkait dengan kebijakan saya sebagai manager umum dalam membangun strategi pengelolaan Zonasultra ini ialah, setiap minggu atau setiap bulan kami mengadakan evaluasi, evaluasi ini kadang kami melalui rapat atau kami juga melakukan komunikasi melalui WhatsApp saja, yang kami komunikasikan adalah bagaimana membangun isu yang akan kita kejar dalam pemberitaan yang kita mengarahkan ke tim-tim yang lain, ke tim redaksi untuk bisa bagaimana mempertajam pemberitaan-pemberitaan atau isu-isu hangat yang sedang banyak yang sedang dibutuhkan masyarakat, jadi kebijakan lain juga kita berusaha bagaimana Zonasultra ini untuk selalu menjadi media yang terdepan dimana sumber informasi harus menjadi rujukan masyarakat, kemudian kebijakan lain juga kita ambil adalah kami membagi tugas bagi para wartawan yang di berbagai macam liputan yang dimana memiliki tanggung jawab masing-masing wartawan misalnya politik, kriminal, pendidikan, dan ekonomi. Dan itu kami bagi supaya beritanya itu terarah dan bisa di maksimalkan masing-masing wartawan, yang paling penting dalam kebijakan yang kami ambil adalah kami berusaha agar

jurnalis yang bekerja di Zonasultra itu merupakan jurnalis yang paham dengan kaidah-kaidah jurnalistik yang harus diketahui agar berita yang kami hasilkan itu maksimal dan bisa di pertanggungjawabkan, selain itu kebijakan lainnya ialah membangun tim IT yang baik, karena tim IT ini menentukan bagaimana server kita bisa aman kemudian bagaimana pengunjung itu agar tidak kesulitan untuk mengakses berita-berita kita melalui website, dan itu juga penting bagian dari kebijakan yang harus kita ambil, yang dimana harus selalu berkoordinasi misalnya ada kesalahan atau misalnya ada jaringan yang kurang bagus, mungkin server lagi bermasalah dan harus segera dicarikan solusi, supaya masyarakat itu tidak kesulitan untuk membuka Zonasultra dan tidak membuat website itu lama untuk dibuka itulah sebabnya kami selalu berkoordinasi ke tim IT.

**3. Apa hal yang menarik dari menurut pandangan kakak terkait dengan pengelolaan Website Zonasultra ini ?**

**Jawaban :** Hal yang menarik menurut saya, terkait dengan pengelolaan website Zonasultra sebenarnya banyak hal yang menarik terkait dengan pengelolaan website ini karena kita dapat membangun dunia maya yang dimana bekerja di dunia internet otomatis bekerja di dunia internet ini kita dibutuhkan kecepatan dan ketepatan, jadi bisa cepat asal tepat jadi kalau media online itu basic nya kita kalau berita hari ini naik hari ini berita sekarang naik sekarang tidak

disimpan besok, itulah bedanya media-media tradisional misalnya seperti media cetak. Jadi hal yang menarik menurut saya adalah kita disini harus dituntut harus bekerja cepat bekerja tepat supaya kebutuhan informasi masyarakat bisa terpenuhi dengan baik, otomatis disini masyarakat itu tidak mau tau bagaimana caranya kita mencari informasi, mendapatkan informasi yang mereka tau adalah bagaimana mereka bisa mendapatkan lebih cepat terkait suatu hal. Otomatis kita di pengelolaan website itu kita dituntut untuk cepat otomatis itu tekanan yang datang itu dari masyarakat begitu berat, tapi apabila kita bisa memenuhi itu kita bisa cepat dan kita bisa tepat rasa kebanggaan tersendiri bagi kita. Jadi hal yang menarik di pengelolaan website sebenarnya itu, kita dituntut oleh masyarakat untuk cepat dan tepat.

**4. Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat terhadap pengelolaan website ini ?**

**Jawaban :** baik adapun Faktor pendukung dalam pengelolaan website ini adalah tim yahh otomatis, yang dimana tim redaksi dan tim marketing dalam perusahaan media itu kan terbagi jadi 2 bagian ada bisnis marketing dan redaksi, yang dimana redaksi ini yang berhubungan dengan pemberitaan dan marketing ini yang berhubungan dengan sumber pendapatan bagi perusahaan. Nah faktor pendukungnya ada 2 hanya ada 2 menurut saya, karena tim redaksi akan mangupdate berita-berita dan marketing yang

mengurus tentang iklan-iklan yang untuk memasukkan perusahaan-perusahaan, yahhh otomatis perusahaan itu ada karyawan yang bekerja, dan ada kebutuhan yang namanya gaji mau tidak mau kita harus mencari sumber pendapatan untuk menggaji karyawan. Adapun faktor penghambatnya sebenarnya faktor penghambat ini tidak ada hanya saja pengelolaan website ini kalau tidak ada internet itu menjadi faktor penghambat utama kalau jaringan sudah tidak ada itu sudah bermasalah sekali seperti itu atau tidak pada saat server tempat membeli domain atau hosting itu bermasalah otomatis itu menjadi penghambat dalam pengelolaan website ini, penghambat lainnya adalah ketika kalau tim lagi bermasalah atau lagi sakit dan tidak bisa bekerja itu menjadi salah satu penghambat, tapi sejauh ini alhamdulillah Zonasultra ketika ada hambatan kita tetap selesaikan dengan cepat dan dukungannya alhamdulillah bekerja secara maksimal.

**5. Apa-apa saja kendala yang kakak hadapi sebagai manager umum terhadap pengelolaan website zonasultra ini ?**

**Jawaban :** Terkait dengan kendala-kendala yang dihadapi banyak baik dari internal maupun eksternal, kalau kendala internal lebih dimana kita mengatur karyawan wartawan, misalnya ada permasalahan pemberitaan atau apa itu menjadi kendala yang bisa terjadi di internal, terkadang permasalahan kadang timbul dari pihak IT, jadi kendala yang timbul dari internal berasal dari karyawan itu sendiri

ada kesalahan dalam pengelolaan website, kemudian dari faktor eksternal kembali ke server kalau misalnya server bermasalah maka website terhambat dan bermasalah pihak-pihak luar dan masalah pemberitaan.

**6. Bagaimana langkah kakak untuk menyelesaikan apabila ada kekurangan dalam pengelolaan website ini ?**

**Jawaban :** Oke untuk langkah menyelesaikan masalah di kekurangan pengelolaan website ini, pasti tentunya kita harus melakukan rapat evaluasi, rapat ini akan mengumpulkan tim IT tim dan tim redaksi, dan teman-teman yang terkait dengan pengelolaan website ini, nahh kita akan mempertanyakan atau kita evaluasi kira-kira kendala ini seperti masalahnya apa kemudian cari solusinya bagaimana. Contoh kemarin kita ada perubahan domain dari Com ke Id, yahh itu otomatis harus dirundingkan dulu ke atas tatanan manajemen, manajemen setuju, kemudian kami panggil juga tim IT untuk menjelaskan ini lohh kekurangan apabila kita pindah, dan ini keutungan apabila kita pindah domain. Dan itu merupakan salah satu cara kita dengan cara rapat dulu artinya tidak serta merta apabila ada kekurangan dan kelebihan langsung ambil kebijakan, kita harus melalui proses evaluasi dulu kemudian rapat setelah rapat itu kemudian ditentukan solusi apa yang diambil setelah solusi mufakat disetujui semua pihak maka kami memiliki kebijakan untuk mengambil hal ini.

**Nama : Muhamad Taslim Dalma**

**Jabatan : Redaktur Pelaksana**

**Tanggal Wawancara : 15 Juni 2022**

**1. Bagaimana kebijakan yang diambil dalam pengelolaan website Zonasultra.Com ini ?**

**Jawaban :** Kebijakan-kebijakan mengacu pada pedoman-pedoman media siber itu bisa dicek situs kami pedoman media siber dan tentu mengacu pada kode etik dan undang-undang pers nomor 40 tahun 1999 acuan kami berpantokan kesitu. Misalnya kami tidak melakukan pencabutan berita kalau berita itu tidak salah, kami juga menghindari isu-isu sara, kami juga mempunyai kebijakan para wartawan harus patuh terhadap kode etik, kemudian kami ada mempunyai semacam pagar api antara kepentingan bisnis dan berita, malah kami sekitar 2 kali mengalami masalah karena kami mempunyai kebijakan agar tidak sembarang mencabut berita.

**2. Bagaimana kinerja tim redaksi terhadap pengelolaan website sehari-hari ?**

**Jawaban :** Kinerja dari tim Zonasultra dalam pengelolaan website Zonasultra itu cukup bagus, karena dari pantauan terakhir dalam seminar web dari bulan Januari sampe bulan April menurut pantauan selalu menempati tertinggi di Sulawesi Tenggara dengan kunjungan 100 ribu lebih perbulan, ini menandakan bahwa tim redaksi Zonasultra sudah berkerja dengan maksimal dalam pengelolaan website

dibanding dengan media-media lainnya.

**3. Berapa kali tim redaksi dari Zonasultra mengunjungi website Zonasultra ini dalam sehari ?**

**Jawaban :** Soal tim redaksi Zonasultra berapa kali mengunjungi itu sebenarnya tidak ada tolak ukur, karena kami memantau secara terus menerus misalnya kalau ada isu yang kuran atau dimedia lain ada isu yang bagus kemudian di Zonasultra tidak diangkat maka kami upayakan agar Zonasultra juga mengangkat isu agar tidak ketinggalan dengan isu-isu media lain. Jadi tim redaksi Zonasultra ini mengunjungi website ini setiap saat kami pantau publikasi Zonasultra misalnya lewat Website, kemudian lewat akun media sosial di halaman Facebook, kemudian akun Instagram itu kami biasa pantau pemberitaan zonasultra. Kami juga disitu tim redaksi memantau komentar-komentar dari warge net, seperti apa komentar terkadang dalam isu Zonasultra itu kadang ada kesalahan disitu netizen berikan komentar terkait dengan kesalahan yang ada yang kemudian kami respon dengan melakukan perbaikan itu bagian dari kami memantau pemberitaan di Zonasultra.

**4. Bagaimana caranya bapak menilai kinerja tim pengelolaan website ?**

**Jawaban :** Ketika tim kerja Zonasultra itu dinilai berdasarkan poin, disini ada poin A, B, dan C. Ini yang memberikan poin kinerja tim redaksi adalah para editor, yang bertugas memberikan penilaian terhadap setiap berita yang tulis setiap wartawan, maka dalam setiap ujung

berita Zonasultra ada nilai A, B, dan C. Untuk nilai A itu biasa yang kami anggap bagus kemudian narasumbernya lengkap terkonfirmasi, berimbang dan perfect yang kami anggap sempurna, kemudian untuk berita-berita yang biasa bagus dalam penilaian kami biasa nilai B, kemudian untuk nilai C itu biasa berita jelek atau hampir layak tidak terbit, itu berita-berita yang kami anggap kurang bagus ditulis oleh wartawan ada hal-hal tertentu yang kurang tapi harus diterbitkan itu biasa editor kasih nilai C. Tim redaksi Zonasultra juga kami biasa dibuka situs ada namanya histats ( mengukur angka kunjungan ) ini juga bahan evaluasi kami ketika menilai tim redaksi, kapan histats itu tinggi dari satu hari 2000 sampai 5000 pengunjung, maka kami anggap itu tim redaksi Zonasultra sudah bekerja dengan maksimal tapi kalau misal dibawah 2000 itu menjadi catatan khusus bagi tim redaksi memperbaiki kinerja agar tidak lagi telat untuk menghadirkan berita-berita yang penting dan menarik bagi masyarakat pembaca.

**5. Apa kendala bapak terkait dengan pengelolaan website Zonasultra ini ?**

**Jawaban :** Iya, untuk kendala paling soal berita-berita wartawan itu nilai nya hanya B dan C jarang sekali mendapatkan nilai A, ini menjadi satu hal kendala di redaksi, kemudian pada saat pandemic baru-baru ini kami cukup turun untuk produksi berita, karena memang wartawan dilapangan kesulitan untuk memproduksi berita misalnya narasumber susah diketemui kemudian wartawan sulit

memproduksi berita karena ada pembatasan ketika pandemic ini. sejak awal pandemic ini pengaruh-pengaruh pandemic itu masih ada sehingga produksi berita agak kurang, kemudian dari tim redaksi juga isu-isu yang dari editor yang tidak ditindak lanjuti sehingga itu bahan evaluasi bagi tim redaksi, kami setiap hari senin dan kamis ada rapat redaksi, lewat rapat redaksi itu kami evaluasi itu juga jadi masalah karena setiap kali rapat tidak semua wartawan bisa hadir dalam kota. Karena kami mempunyai wartawan di kota maupun di daerah, yang berada didalam kota kami rutin kan rapat senin dan kamis. Dan kami juga mengalami kesulitan dalam melakukan evaluasi dan memberikan koreksi terhadap pemberitaan-pemberitaan atau memberikan penugasan-penugasan itu menjadi masalah di redaksi.

**6. Bagaimana strategi pengelolaan Website Zonasultra.Com ini ?**

**Jawaban :** Kami menerapkan strategi berbasis media online yang di dalam media online itu terdapat artikel, dimana artikel ini kami konsep sehingga tampilan ini bisa friendly dengan keinginan atau kebiasaan pembaca. Jadi kami rancang itu artikel di Zonasultra misalnya judul nya tidak terlalu panjang, kami punya standar itu maksimal 7 kata paling ditoleransi itu 10 kata dalam satu judul berita, itu juga menjadi salah satu strategi dalam penggunaan media online, sehingga dibagikan di media sosial itu judulnya tidak ada yang terpotong dan akan terbaca jelas oleh para pembaca.

Kemudian strategi dalam hal isi kami terapkan, yang dimana dalam konsep isi itu kami terapkan minimal 5 paragraf dalam setiap paragraf itu memiliki 2 kalimat setiap kalimat ini mengandung informasi baru, jadi misal ada 10 paragraf di artikel Zonasultra berarti ada 10 informasi terbaru. Strategi kami dalam penulisan artikel tidak boleh mengulang-ulang informasi yang jelas sehingga isi artikel kami padat, jelas serta akurat penyampaiannya. Strategi ini kami terapkan karena kebiasaan para pembaca yang terlalu cepat bosan kalau membaca terlalu banyak, jadi kami pasang strategi bahwa artikel Zonasultra itu tidak boleh terlalu terbelit-belit, tidak terlalu panjang cukup pendek tapi mengandung informasi padat dan jelas. Itulah strategi kami sehingga para pembaca akan nyaman dengan Zonasultra. Kemudian strategi kami dalam hal menggait pembaca, kami memanfaatkan basis-basis yang berbasis Twitter, Facebook, Fan Page Facebook yang membagikan artikel Zonasultra, ada grup Facebook, ada akun Instagram yang membagikan artikel Zonasultra, Kemudian ada grup WhatsApp yang digunakan untuk membagikan artikel Zonasultra. Jadi basis akun media sosial kami memanfaatkan sebagai strategi dalam hal menggait pembaca, pembaca akan dengan mudah mendapatkan berita zonasultra.

**7. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat dalam menggunakan website zonasultra.Com ?**

**Jawaban :** Kami sebagai media online terbantu dengan perkembangan teknologi dimana setiap masyarakat sudah memiliki handphone android, ini memudahkan pembaca dalam mengakses informasi yang kami berikan melalui Zonasultra, kemudian perkembangan teknologi berupa maraknya handphone android memudahkan wartawan kami melakukan tugasnya, misalnya dulu harus kembali ke kantor untuk mengetik berita dengan laptop atau komputer kini mereka sudah terbiasa mengetik di handphone beritanya. Itu salah satu faktor pendukung karena dapat memudahkan kerja-kerja mereka lebih cepat, dan bisa mengirim dari lokasi kejadian lebih cepat, maka kami selalau mempunyai istilah semilife, yang artinya ketika ada suatu peristiwa dia langsung mengetik misalnya wartawan ada di lokasi dia langsung mengetik beritanya sekitar 5 menit kemudian dikirim ke email redaksi kemudian di edit oleh editor kemudian editor mengirim nya ke IT, IT mengupload hanya hanya 5 sampai 10 menit. Jadi bisa secepat itu karena perkembangan teknologi misalnya jaringan internet, kemudian teknologi handphone android itu mempercepat kami dalam mendapatkan, menyebarkan suatu informasi melalui Zonasultra.

Kemudian faktor penghambat dalam menggunakan website Zonasultra salah satu faktor penghambat kami di media online itu kadang terkena serangan digital jadi kadang Zonasultra ketika misalnya kasus yang ramai di publik karena ramai pembacanya biasa terjadi eror di website Zonasultra karena terlalu banyak pembaca yang masuk salah satu contoh kasus Nur Alam tersangka korupsi, agak jebol di Zonasultra kemudian muncul serangan-serangan digital juga menyasar website di Zonasultra itu juga kadang menjadi penghambat dalam pengelolaan website Zonasultra. Kemudian kami sebagai media online dituntut harus menampilkan berita yang berbeda dengan media lain karena kami di media online ini kadang isu-isu kadang berlomba dengan media lain disitu kadang menjadi penghambat untuk menentukan angle atau sudut pandang berita ketika sudah diambil oleh media lainnya maka kami harus berpikir keras bagaimana caranya mengambil berita dengan sudut berbeda ini juga salah satu menghambat kecepatan produksi berita.

**8. Apa tantangan sebagai redaktur pelaksana dalam mengelola website ?**

**Jawaban :** Memastikan artikel-artikel Zonasultra itu meminimalisir adanya praktik copy paste wartawan ini kadang hanya meng copy paste berita dari temannya di media lainnya. Ini menjadi tantangan kadang ini beberapa di Zonasultra kami kasih teguran karena kedapatan dia meng copy paste berita dari teman wartawan. Jadi

salah satu penghambat juga dalam hal pencarian di google karena artikel kami akan dianggap sampah. Maka tantangan saya sebagai redaktur dalam meminimalisir bagaimana caranya supaya wartawan melakukan copy paste terhadap berita temannya. Kemudian tantangan lainnya SDM wartawan kami terbatas sementara isu yang ada banyak sekali ini juga menjadi tantangan agar informasi-informasi itu bisa penting dan mendadak itu bisa terekspos oleh wartawan kami, ini kadang menjadi tantangan juga, saya sebagai redaktur pelaksana harus memastikan isu-isu penting diberbagai sektor dapat dijangkau dengan cepat oleh wartawan dilapangan. Tantangan juga bisa terjadi pada berita yang terdapat kesalahan dalam penulisan berita saya harus turun tangan untuk melakukan koreksi dan memverifikasi berita yang sudah di edit oleh para editor, kadang terdapat kecolongan saya sebagai redaktur pelaksana harus memperbaiki artikel yang sudah terbit.

**9. Apa hal yang menarik dari menurut pandangan bapak terkait dengan pengelolaan Website Zonasultra ini ?**

**Jawaban :** Hal yang menarik dari Zonasultra ini adalah berita-berita yang berfokus pada isu-isu lokal, yang dimana isu-isu lokal dekat dengan masyarakat Sulawesi Tenggara. Tidak seperti media lain kebanyakan mengambil memberitakan isu-isu nasional kalau kami di Zonasultra berfokus pada isu-isu lokal jadi hal ini yang menarik karena kami ada untuk masyarakat Sulawesi Tenggara. Jadi isu-isu

yang ada di Sulawesi Tenggara jadi fokus di Zonasultra ini jadi hal yang menarik dalam pengelolaan website Zonasultra, kemudian hal yang menarik juga tampilan website Zonasultra juga friendly atau mudah di akses nyaman di baca dari pemilihan huruf kemudian tampilan yang bagus. Dan cara penulisan berita di Zonasultra memang sangat menarik karena padat, jelas, tuntas serta akurat.

**10. Apa harapan terkait dengan pengelolaan website ini sebagai media informasi bagi masyarakat ?**

**Jawaban :** Harapan kami semoga di zaman serba internet dan zaman perkembangan teknologi informasi ini masyarakat dapat mempercayai kami sebagai salah satu media online yang menghadirkan berita-berita yang berkualitas, bermanfaat, mendidik. Itu kami harap bisa dipercaya oleh masyarakat namanya media ini tidak terlepas dari bisnis-bisnis media keras dan kepercayaan, kami berharap berita-berita yang hadir dengan konsep yang kami tawarkan misalnya berita penting dan menarik itu bisa membangkitkan minat pembaca untuk selalu mengunjungi Zonasultra dan kami berharap Zonasultra menjadi rujukan utama bagi informasi masyarakat, misalnya ada isu tertentu maka masyarakat pertama harus mengunjungi Zonasultra agar bisa percaya, kami ingin masyarakat terhindar dari dari berita hoax maka dari itu kami dari tim redaksi berkewajiban menghadirkan berita-berita yang sesuai fakta, realita agar masyarakat bisa terhindar dari hoax, kemudian kami juga juga berharap bisa

mewakili kepentingan publik lewat pemberitaan kami yang bisa berpihak ke masyarakat ketika misalnya mereka tertindas yang dirugikan itulah harapan kami kedepannya.

**Nama : Muhammad Abd Hasan Nur Hidayat**

**Jabatan : IT & Publisher**

**Tanggal Wawancara : 20 Juni 2022**

**1. Bagaimana Strategi Pengelolaan Website Zonasultra.ID ini kak ?**

**Jawaban :** Zonasultra sebagai media online di sultra menggunakan 2 tenaga IT sekaligus Publisher. Pembagian shift pagi mulai jam 08.00 - 16.00 dan shif malam mulai 16.00 - 22.00. Dengan libur bergantian 1x7 hari. Pembagian tugas mencakup :

- Mengelola hal<sup>2</sup> teknis mengenai website (update dan pemeliharaan website)
- Menerbitkan berita
- Mengolah iklan di website
- Menyebarkan berita melalui Sosial media

1. Mengelola hal teknis website zonasultra.

- Update system core web. Hal ini mencakup versi PHP, Operating System, Theme, Plugin dn lainnya.
- Pemantauan Aktivitas klik dan Query dari Google Search Console sebagai penentu strategi konten apa yang akan menarik banyak pengunjung melalui Search Enggine seperti Google

2. Menerbitkan berita zonasultra mengikuti aturan dasar perusahaan.

Yang terdiri dari : Judul, Foto Berita (menggunakan foto Landscape),

Keterangan Gambar, Isi Berita, Penulis dan Editor.

Serta tambahan artikel terkait dan pemberian tag sesuai isi berita.

Kegunaan tag selain untuk merapikan konten, pemakaiannya difungsikan juga sebagai strategi penguat ranking web (SEO) di Search Engine.

3. Mengolah iklan di website berkoordinasi dengan tim makreting. Hak pasang lepas iklan pada manager marketing. Komposisi tampilan berdasarkan slot dan harga iklan.

4. Menyebarluaskan berita yg terbit melalui sosial media adalah salah satu strategi untuk peningkatan pembaca. Selain optimasi kata kunci melalui Search Engine. Penggunaan sosial media menghasilkan lebih banyak pembaca berita..

Setiap berita terbit wajib di share ke Fanpage Facebook dan Twitter.

Untuk Group dan Sosmed Instagram hanya konten pilihan menarik dan berbayar yg bagikan. Hal ini bertujuan agar konten terlihat jadi lebih menarik. Pembaca diluar web zonasultra juga dapat menerima informasi yg telah diterbitkan.

**2. Bagaimana strategi mempublish suatu berita dengan melalui website Zonasultra.ID ini kak ?**

**Jawaban :** Selain dari daya tarik judul/isi berita, strategi menerbitkan berita dengan menyisipkan link tag/kategori/kata kunci terkait. Fungsi ini

sebagai kelengkapan SEO dalam berita. Pemasangan berita terkait disetiap berita sebagai cara meningkatkan page view web. Selain itu fungsi ini juga sebagai salah satu kelengkapan SEO. SEO adalah kependekan dari “search engine optimization.” Teknik ini merupakan upaya mengoptimasi website agar mendapat ranking teratas di hasil pencarian Google.

**3. Bagaimana metode yang digunakan untuk menyebarkan berita yang diterbitkan oleh Zonasultra.ID ?**

**Jawaban :** Menyebarkan berita yg terbit melalui sosial media adalah salah satu strategi untuk peningkatan pembaca. Selain optimasi kata kunci melalui Search Engine. Penggunaan sosial media menghasilkan lebih banyak pembaca berita.. Setiap berita terbit wajib di share ke Fanpage Facebook dan Twitter. Untuk Group dan Sosmed Instagram hanya konten pilihan menarik dan berbayer yg bagikan. Hal ini bertujuan agar konten terlihat jadi lebih menarik. Pembaca diluar web zonasultra juga dapat menerima informasi yg telah diterbitkan.

**4. Strategi apa yang di lakukan untuk membuat website zonasultra ini agar bisa menarik untuk pembaca ?**

**Jawaban :** Dari sisi berita :

1. Pembuatan judul yang menarik
2. Selalu mengejar isu hangat yang ada di sultra dengan melakukan rapat redaksi 2x seminggu.

3. Sisi angle berita yang berbeda dari media lain.

**5. Apa-apa saja tantangan dalam membuat dan mempublish suatu berita yang melalui website ini ?**

**Jawaban :** Berita yang tidak ada fotonya. Seperti berita konfirmasi melalui telp/wa. Atau press release tanpa foto. Solusinya membuat sendiri/mencari foto ilustrasi di google. Saat traffic sedang tinggi, cpu dan ram server diatas 90% mengakses admin untk publish berita jadi susah/lambat loading. Setiap berita yang menarik/viral di sebar ke banyak group sosmed di sultra. Kalau berita biasa/kurang menarik/kerjasama tidak. Hanya di Fanpage zonasultra.

**6. Apa faktor pendukung dan penghambat dalam mengelola website ini ?**

**Jawaban :** Faktor pendukung mengelola web zonasultra tentu dri layanan hosting yang stabil (warnahost) dan operating system yang dijalankan (Wordpress. Newspaper)  
Penghambat saat mengelola web hanya ketika traffic sedang tinggi. Akses ke admin jadi susah/lambat loading bahkan bisa sampai down (503)

**7. Apakah ada aplikasi khusus untuk mendukung untuk meningkatkan kualitas dari website ini, yang mampu menarik masyarakat agar tertarik untuk membacanya?**

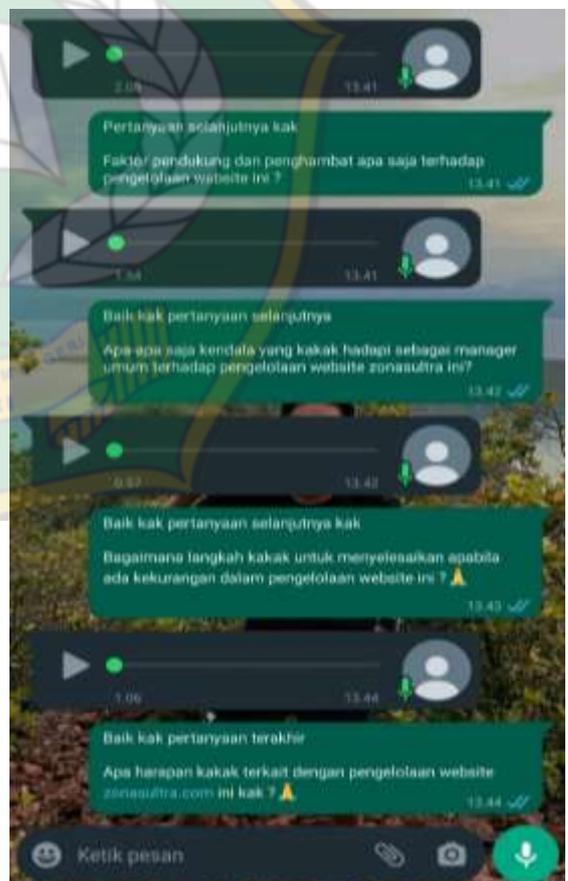
**Jawaban :** Aplikasi Zonasultra untuk Android masih tersedia di Playstore. Namun saat ini masih sedang perbaikan karena pergantian domain.

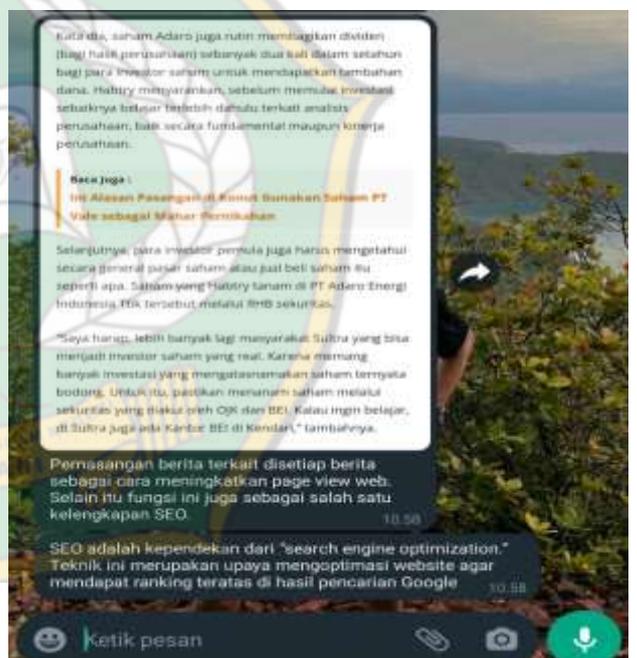
**8. Apa harapan terkait dengan pengelolaan website zonasultra ini ?**

**Jawaban :** Harapannya upgrade hosting menggunakan spesifikasi yang lebih tinggi dan stabil agar lebih memudahkan untuk mengelola web saat traffic sedang tinggi<sup>2</sup> nya.



## Lampiran 4 : Dokumentasi Wawancara





## Lampiran 5 : Media Sosial Zonasultra.ID



( Facebook )



( Instagram )



( Twitter )

## Lampiran 6 : Contoh Berita Yang Diterbitkan Zonasultra.ID



Beranda • Berita • Hukum

### Mengaku Jadi Petugas PLN, Kawanan Pencuri Gasak Sebuah Rumah Warga di Kendari

1 Oktober 2022 | 19:40 Wita

1564



Rumah seorang warga Kota Kendari digasak kawanan pencuri dan mengambil uang tunai serta beberapa barang berharga milik korban. Ditakar kerugian akibat aksi pencurian tersebut berkisar Rp7,5 juta. Modus para pelaku dalam melakukan aksinya di antaranya dengan berpura-pura menjadi petugas PLN. (Istimewa)



Dengarkan

**ZONASULTRA.ID, KENDARI**– Ahmad Tombolon, warga Kelurahan Tipulu, Kecamatan Kendari Barat, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara (Sultra) merugi hampir Rp10 jutaan akibat kecurian pada Sabtu (1/10/2022).

Pelaku diduga berjumlah empat orang yang datang menggunakan dua unit sepeda motor. Dalam aksinya, para pencuri berhasil mengambil beberapa barang berharga serta sejumlah uang yang disimpan di sebuah kamar.



Kapolresta Kendari Kombes Pol Muhammad Eka Faturrahman dalam keterangan tertulisnya mengatakan, menurut keterangan korban, salah satu pelaku sempat berpura-pura menjadi seorang petugas Perusahaan Listrik Negara (PLN) dengan modus ingin memperbaiki aliran listrik yang sedang korslet.

Eka menjelaskan, kejadian pencurian itu bermula ketika istri korban sedang berada di rumah seorang diri. Kemudian datang seseorang diduga pelaku menanyakan rumah kontrakan. Namun istri korban mengarahkan untuk bertanya ke orang yang berada di rumah sebelah.

Tidak lama setelahnya, datang pelaku lain dengan berpura-pura membeli sesuatu di warung milik korban. Kemudian muncul lagi salah satu pelaku yang mengaku sebagai petugas PLN. Orang tersebut bilang akan memperbaiki listrik yang sedang korsleting.

"Tapi istri korban bersikukuh bahwa di rumahnya tidak sedang terjadi korsleting

Pelaku yang mengaku sebagai petugas PLN perlahan-lahan pergi meninggalkan rumah korban setelah istri korban memanggil tetangga rumahnya. Namun ketika istri korban memanggil tetangganya, salah satu pelaku masuk secara diam-diam ke dalam kamar dan mengambil uang tunai sebanyak Rp1 juta.

"Selain itu, barang lain yang berhasil dicuri yakni satu buah jam tangan, dua unit handphone, empat buah cincin batu. Total kerugian diperkirakan sebesar Rp7,5 juta," ungkap Eka.

Diduga modus yang dilakukan para pelaku merupakan cara mereka untuk mengalihkan perhatian istri korban. Kini polisi masih menyelidiki kasus ini dengan mengejar keempat pelaku. (B)

Kontributor: Yudin  
Editor: Jumriati

## Lampiran 7 : Surat Izin Penelitian

**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA**  
**BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**  
Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121  
Website : balitbang\_sulawesitenggara prov.go.id Email: badan\_litbang\_sultra01@gmail.com

Kendari, 31 Maret 2022

Kepada  
Yth. Pimpinan Zonasultra.com  
Di -  
TIRAWUTA

Nomor : 070/2023/111/2022  
Sifat : -  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Berdasarkan Surat Dekan FUAD IAIN Kendari Nomor: 0123/In.23/FU/TL.00/03/2022 tanggal, 30 Maret 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini:

Nama : MUHAMMAD SYAWAL SYAHBIRIN  
NIM : 18030101008  
Prog. Studi : KPI  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Lokasi Penelitian : Zonasultra.com

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"STRATEGI PENGELOLAAN WEBSITE ZONASULTRA.COM".**

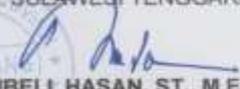
Yang akan dilaksanakan dan tanggal : 31 Maret 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA  
Pih. KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
PROV. SULAWESI TENGGARA

  
**RUNDUBELI HASAN, ST., M.Eng**  
Pembina Tk.I, Gol. IV/b  
Nip. 19730611 200604 1 006

Tembusan:  
1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;  
2. Dekan FUAD IAIN Kendari di Kendari;  
3. Ketua Prodi KPI FUAD IAIN Kendari di Kendari;  
4. Mahasiswa yang bersangkutan.

## Lampiran 8 : Surat Keterangan Telah Meneliti

**ZONASULTRA.ID**  
Aman Tanpa Berita

Office :  
Etno Persepsi Anasul Mik A3 Negeri 2, Anasul  
Wulussa, Kamo Kendari  
Telp. 08227478571

---

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor :001/SK/ZS/X/2022

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sudirman Duhari  
Jabatan : Direktur Utama

Bersama dengan surat ini menyatakan bahwa :

Nama : Muhammiad Syawal Syahbirin  
Stambuk : 18030101008  
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Benar-benar telah melakukan penelitian di Media Zonasultra.id pada Tanggal 1 Juni –25 Oktober 2022.

Demikian Surat Keterangan ini ditandatangani untuk digunakan sesuai dan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya disampaikan terima kasih.

Kendari, Oktober 2022  
Mengetahui,

  
**Sudirman Duhari**  
Direktur Utama



## Lampiran 9 : Biodata Peneliti



Nama : Muhammad Syawal Syahbirin  
NIM : 18030101008  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Tempat dan Tanggal Lahir : Kendari, 17 Januari 2000  
Alamat : Jln. Merdeka IV ( Belakang Hotel Athaya ), Kendari  
Sulawesi Tenggara.  
No. HP : 0852-9936-9299  
Email : [syawalmuhammad992@gmail.com](mailto:syawalmuhammad992@gmail.com)  
[muhammadsyawal772@yahoo.com](mailto:muhammadsyawal772@yahoo.com)