

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfaberta.
- Astrini, D. R. S. (2021). *Penghapusan Merek Terdaftar: Berdasarkan UU No.15 Tahun 2001 tentang merek dan UU No. 20 tahun 2016 tentang merek dan indikasi geografis jo. Perubahan UU No. 11 tahun 2020 tentang cipta kerja di hubungkan dengan TRIPs-WTO*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Cahoy, D. R., & Murphy, T. H. (2021). The Name Game: Merging the Business and Law of Trademarks. *Journal of Legal Studies Education*, 38(1), 37–73. <https://doi.org/10.1111/jlse.12111>.
- Chazawi, H. A. (2019). *Tindak Pidana Atas Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) Edisi Revisi*. Malang: Media Nusa Creative.
- Dhianta, I. M. P. (2016). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam Justifikasi Teori Hukum*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Djakfar, M. (2009). *Hukum Bisnis Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional Dengan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Donandi, Sujana (2019). *Hukum Hak Kekaan Intelektual di Indonesia (Intellectual Property Rights Law in Indonesia)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ermin, I. J. (2016). *Tinjauan Hukum Terhadap Pendaftaran Merek Yang Menggunakan Kata Milik Umum (Analisis Terhadap Pendaftaran Merek Mendoan Di Banyumas, Jawa Tengah)*. Universitas Hasanuddin.
- Garza, J., Hardy, S. J., O'Connell, M., & Rojas, J. I. (2015). Protecting Intellectual Property and Trade Secrets in the United States and Beyond. *FDCC Quaterly*, 64(4), 425–464.
- Gilang Pratama Gandahutama. (2019). Tinjauan Hukum Terhadap Pendaftaran Merekjasa Yangditolak Pendaftarannya Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis. (Studi Kasus Restoran Karnivor Bandung). *Gastronomía Ecuatoriana Y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Gunawati, A. (2015). *Perlindungan Merek Barang dan Jasa Tidak Sejenis Terhadap Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Bandung: PT. Alumni.
- Kalalo, P. F. D. (2021). *Gugatan Pemilik Merek Terdaftar Terhadap Pihak Lain Apabila Tanpa Hak Menggunakan Merek Barang Yang Mempunyai Persamaan Pada Pokoknya Atau Keseluruhannya*. 12(1), 29–40. <https://Kns.Cnki.Net/Kcms/Detail/11.1991.N.20210906.1730.014.Html>.
- Lindsey, Tim, dkk. (2002). *Hak Kekayaan Intelektual Suatu pengantar*. Bandung: P.T. Alumni.
- Lumopa, F., Suherman., Hartono, I. (2018). Itikad Tidak Baik dalam Pendaftaran Merek Terkenal Di Indonesia, *Jurnal Yuridis* Vol. 5 No. 2.

- Margono, S. (2011). *Hak Miliki Industri: Pengaturan dan Praktik di Indonesia*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia, & Indonesia, R. (2016). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis*. 10, 1–54.
- Miru, A. (2014). *Hukum Merek Cara Mudah Mempelajari Undang-Undang Merek*. (Jakarta: PT. Grafindo Persada).
- Munandar, H. (2010). *Mengenal HAKI Hak Atas Kekayaan Intelektual Hak Cipta, Paten Merek dan Seluk-Beluknya*. Bandung: Gaprint Offset Printing.
- Muthiah, A. (2016). *Aspek Hukum Dagang dan Pelaksanaannya di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Pustakabaru Press.
- Novianti, dkk. (2017). *Perlindungan Merek*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Novita, D. 2020. Hak Kekayaan Intelektual Bagi Pemegang Hak Merek Suatu Karya Intelektual. *Jurnal "Jendela Hukum" Fakultas Hukum UNIJA*. Vol. 7) Nomor 1. 35-40.
- Peraturan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Nomor 67 Tahun 2016 Tentang pendaftaran Merek.
- Purwaningsih, E. (2012). *Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan Lisensi*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- Qamar, N & Rezah, F. S. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non-Doktrinal*. Makassar: CV. Social Politic Genius (SIGN).
- Sihotang, S. A. (2019). *Pendaftaran Merek Dagang Dengan Menggunakan Kata Umum Yang Memiliki Persamaan Dengan Merek Dagang Yang Sudah Didaftarkan (Studi Pada Merek Makanan Crunchy Banana Medan)*. Universitas Sumatra Utara.
- Silvia, R. (2016). *Kriteria Unsur milik Umum Dalam Pendaftaran Merek Berdasarkan Pasal 5 Huruf C Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek*. Universitas Adma Jaya Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Utomo, T. S. (2010). *Hak Kekayaan Intelektual Di Era Global*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yaqub, A. (2018). Paradigma Lingkungan Hidup Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Al-'Adl*, 11(2), 62–80. [Http://Ejournal.Iainkendari.Ac.Id/Al-Adl/Article/View/1249](http://Ejournal.Iainkendari.Ac.Id/Al-Adl/Article/View/1249).
- Zaeni, A. (2014). *Hukum Bisnis Prinsip dan Pelaksanaannya Di Indonesia*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Zakariah, M.A, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research and Development (R n D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.