

DAFTAR PUSTAKA

- Toar A (2009) Manajemen Kewirausahaan. Kendari UPT. Perpustakaan IAIN Kendari.
- Maguni W (2007) Kewirausahaan. CV. Primatama Kendari jl.MT.Haryono No.57 Kendari.
- a. Ekawati. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Siswa Sekolah Menengah Atas Pada Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Man Di Kota Yogyakarta) Skripsi. *Ayaa*, 8(5), 55.
- Adib, R. (2013). Preferensi Santri Dalam Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Kabupaten Malang. In Skripsi : Program Magister Ekonomi Syari'ah Pascasarjana. Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim.
- Afidatur Ro'azah. (2021). Bab Ii Kajian Pustaka Bab Ii Kajian Pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.
- Agus, S. (2019). Sistem Dokumentasi Dengan Metode Tag Dan Link. *Jurnal Tekno Insentif*, 13(1), 1–8.
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1).
- Andriyani, D. (2015). Pengaruh Moitivasi. 1–5.
- Basuki, K. (2019). Manajemen Produk. Issn 2502-3632 (Online) Issn 2356-0304 (Paper) *Jurnal Online Internasional & Nasional* Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689–1699. Www.Journal.Uta45jakarta.Ac.Id
- Cahyono, F., Kusumawati, A., & Kumadji, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word-Of-Mouth (Ewom) Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Survei Pada Followers Akun

Instagram @Saboten_Shokudo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 148–157.

Damayanti, S. (2016). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1).

Ernawati, I. T. S. (2017). Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server. *Elinvo (Electronics, Informatics, And Vocational Education)*, 2(2).

Faishol, L. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri Di Perbankan Syariah. Universitas Diponegoro Semarang.

Febriyanti, C., & Seruni, S. (2014). Peran Minat Dan Interaksi Siswa Dengan Guru Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Mipa*, 4(3), 245–254.

Gusniwati, M. (2015). Pengaruh Kecerdasan Emosional Dan Minat Belajar Terhadap Penguasaan Konsep Matematika Siswa Sman Di Kecamatan Kebon Jeruk. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan Mipa*, 5(1), 26–41.

Hanggita, A. T. (2013). Skripsi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, Universitas Muhammadiyah Malang, 53(9), 1689–1699.

Harhap, R. S. P. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan Raja. *Jurnal Al-Qasd*, 1(1), 21–39.

Hasyim, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1).

Heryanto Budi, A. N. R. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen

- Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 1(2), 153–169.
- Hutagalung, M. A. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Minat Masyarakat Pada Bank Syariah. *Jurnal Al-Qasd*, 1(2).
- Ilham, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Emas Pada Pt. Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan]. In *Photosynthetica*.
- Indra, S. (2015). Pengaruh Pengetahuan Agama Iklan Informasi Dan Pengalaman Mahasiswa Staun Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.
- Istiqomah, R., Syariah, J., Ekonomi, D. A. N., Tinggi, S., Islam, A., & Salatiga, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Salatiga Untuk Menjadi Nasabah Di Perbankan Syariah Skripsi. 148.
- Laksana. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung Di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2013–2015.
- Mudjiono, D. Dan. (2011). Bab Ii Kajian Teori A. Belajar Dan Pembelajaran I. Belajar. Bab2, 9–35.
- Nadhiroh, Y. F. (2015). Pengendalian Emosi. *Jurnal Saintifika Islamica*, 2(1), 53–63.
- Novitasari Setiani, Arif Widodo, Husniati, Dyah Indraswati, A. N. R. (2018). Prestasi Belajar Mahasiswa Pgsd Pada Mata Kuliah Pengantar Pendidikan Ditinjau Dari Segi Minat Baca. *Jurnal Bidang Pendidikan Dasar*, 4(1), 38–46.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data. *Osf.Io*.

- Priansa. (2019). Bab Ii Landasan Teori. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 8–24.
- Putra, R. A. (2018). Pengaruh Kebutuhan, Minat Dan Media Massa Terhadap Keputusan Mengikuti Pelatihan Kerja Di Unit Pelaksanaan Teknis Pelatihan Kerja Tulungagung. 18–56.
- Putri, N. E., & Iskandar, D. (2017). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Penggunaan Social Messenger Di Kota Bandung Tahun 2014 (Studi Kasus : Line, Kakaotalk, Wechat, Whatsapp). *Jurnal Manajemen Indonesia*, 14(2), 110.
- Qurbani, D., Mardiana, S., & Nugroho, R. D. (2020). Meningkatkan Minat Dan Potensi Generasi Milenial Khususnya Siswa-Siswi Smk Darussalam Untuk Memulai Bisnis Online Dengan Sistem Dropship. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 100–104.
- Ratnasari, L. (2016). Kasmir. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6).
- Rifai, N. (2017). Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Surakarta. (Vol. 549).
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33).
- Roni Andespa. (2018). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah. *Maqdis: Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, Volume 3,(2), 181–190.
- Sapitri Zazuk, R. Yahya. (2015). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak). *Jurnal Akuntansi & Investasi*, 16(1), 46–61.
- Sari, R., Paramita, M., Komarudin, M., Ekonomi, S., Fakultas, S., Islam, E., Djuanda, U., Studi, P., Syariah, E., Ekonomi, F., Universitas, I., Studi, P., Syariah, P., Ekonomi, F., & Universitas, I. (2019). Preference Ex Customers Of Bmt Bankruptcy Toward Saving Up Interest. 5, 73–81.
- Setiadi, N. J. (2013). Perilaku Konsumen. *Perilaku Konsumen*, 10.

- Sri Maharsi, & Yuliani Mulyadi. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 18–28.
- Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(2), 277.
- Untuk, D., Syarat, M., Ekonomi, G. S., Gigih, Z., & Putri, N. (2022). Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Sts Jambi).
- Wardhani, W., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2016). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 6(1), 47.

