

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPRA
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Kecamatan Wawonii Tengah
Kabupaten Konawe Kepulauan)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Ekonomi Syariah**

OLEH:

Iman Budiansyah
Nim. 19050101073

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**

2023



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp. (0401)3192081 Fax.3193710

Email: febi iain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Pemasaran Kopra Dalam Prespektif Ekonomi Islam**” yang ditulis oleh Iman Budiansyah, NIM 19050101073, Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, untuk selanjutnya mengikuti ujian skripsi.

Kendari, 9 Mei 2023

Pembimbing I

Dr. H. Rusdin Muhalling, M.EI
NIP. 196310292000031001

Rusdin

Pembimbing II

Mahfudz, Lc. ME
NIP. 198904012019031014





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPRA DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh **IMAN BUDIANSYAH NIM. 19050101073** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **29 Mei 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (SE)**.

Dewan Penguji Skripsi

- | | | | |
|------------|---|--|---------|
| Ketua | : | Abdul Wahid Mongkito S. Si., M.El | (.....) |
| Sekretaris | : | Mahfudz Lc., M.E | (.....) |
| Anggota1 | : | Dra. Beti Mulu M. Pd.I | (.....) |
| Anggota2 | : | Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag | (.....) |

Kendari, 19 Juni 2023
 Dekan
Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
 NIP. 196310292000031001

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala sesuatu informasi dalam skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Kopra Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kecamatan Wawonii Tengah Kabupaten Konawe Kepulauan)” dibawah bimbingan Dr.H. Rusdin Muhalling, M.EI dan Mahfudz, Lc.ME telah diperoleh serta disajikan sesuai dengan peraturan di akademik serta kode etik di IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang telah digunakan dalam penulisan skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, dan plagiasi serta dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.



Kendari, 12 Mei 2023

Iman Budiansyah
Nim.19050101073

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Iman Budiansyah
Nim : 19050101073
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

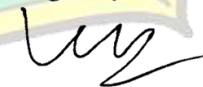
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pemasaran Kopra Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kecamatan Wawonii Tengah Kabupaten Konawe Kepulauan)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Kendari
Pada Tanggal : 12 Mei 2023

Yang Menyatakan



Iman Budiansyah
Nim.19050101073

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah Puji syukur senantiasa terpatri atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hamba-Nya, Tuhan satu-satunya yang berhak disembah dan tiada satupun sekutu baginaya. Salam hormat dan sholawat kepada utusan Allah SWT hamba yang mulia *sayyidina wa maulana* Muhammad ﷺ yang telah membawa risalah sempurna penutup segala nabi sebagai suri teladan bagi umat manusia, kepada keluarga beliau, para sahabat, dan seluruh pengikutnya yang senantiasa istiqomah kepada tuntunanya dan terkhusus kepada penulis semoga mendapatkan keberkahan dalam upaya meniti ilmu maupun dalam menyelesaikan karya tulis ini.

Rasa syukur yang sangat besar bagi penulis yang telah menyelesaikan karya tulis ini, meskipun di dalamnya penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih sangat jauh dari kesempurnaan akan tetapi ikhtiar dan dedikasi telah penulis lakukan semaksimal mungkin dalam rangka menyajikan tulisan ini. Penulis ingin mengutip sebuah frasa motivasi yang begitu menyentuh dari bapak Abdul Wahid

Mongkito, S.Si.,M.EI selaku ketua program studi ekonomi syariah bahwa beliau pernah mengatakan “sebaik-baiknya sebuah skripsi adalah skripsi yang selesai”, dan tentunya bagi penulis merupakan suatu kebanggan yang besar atas upaya yang telah penulis lakukan.

Dalam kesempatan ini pula penulis sangat bersyukur dan berterimakasih yang sedalam-dalamnya kepada ibunda tercintaku Narusi dan almarhum ayahanda Abdul Azis yang selalu berupaya keras mendukung anak-anaknya untuk menempuh pendidikan yang mulia meskipun mereka berdua bukanlah tamatan akademisi tetapi semangat mereka yang selalu membara dalam mencetak sarjana adalah sebuah kebanggaan yang besar. Sebelumnya izinkan penulis untuk meluapkan rasa terimakasih ini yang sebesar-besarnya kepada keduanya terkhusus kepada almarhum ayahanda yang selamanya tidak akan pernah melihat anak laki-lakinya memakai Toga semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat ampunan kepadanya, bahwa kepada beliau dan ibunda tercinta penulis sematkan predikat dan upaya keras selama ini, semoga keduanya selalu diberikan rahmat dan ampunan Allah SWT.

Terimakasih pula kepada segenap sivitas akademik terkhusus kepada:

1. Rektor IAIN Kendari Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. yang telah memberikan dukungan besar berupa sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung dalam penyelesaian studi penulis.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam IAIN Kendari sekaligus penasehat akademik dan pembimbing I penulis Dr. H. Rusdin Muhalling M.EI. yang telah banyak membantu dan membimbing dalam proses penyelesaian penelitian ini meskipun beliau pada sesi seminar hasil penelitian penulis tidak menyempatkan hadir lantaran ujian Allah berupa Sakit semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan kepada beliau .
3. Dosen pembimbing II Ustadz Mahfudz Lc. M.E, yang selalu meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, masukan dan telah banyak mendukung percepatan selama penyusunan penelitian ini.
4. Dosen mewakili pembimbing I sekaligus ketua program studi Ekonomi Syariah Abdul Wahid Mongkito S.Si., M.EI yang

- memberikan arahan, masukan juga percepatan yang proporsional selama penyusunan penelitian ini.
5. Dosen penguji I Dra. Beti Mulu, M.pd.I yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
 6. Dosen penguji II Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag yang telah memberikan arahan dan masukan selama penyusunan penelitian ini.
 7. Kepala perpustakaan IAIN Kendari Tilman, S.Sos., M.M dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian penelitian ini.
 8. Bapak dan ibu dosen serta asisten dosen program studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan bimbingan selama kurang lebih 3 (tiga) tahun perkuliahan.
 9. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari yang telah banyak membantu dalam pengurusan surat-surat kelengkapan selama penulis kuliah.
 10. kepada kakak saudari penulis Yuli Yanti, S.Pd, Indah Yanti, Asriyanti, S.H, Asmayanti, S.Pi, Masdian, S.Pd.I, Yayan Safitri, S.Pd, Ilen Malnab, S.Pd terimakasih yang sedalam-dalamnya telah

banyak memberikan bantuan materil, moril, arahan serta pengalaman selama masa kuliah penulis, terkhusus kepada kakak saudari sulungku Yuli Yanti, S.Pd selalu memberikan motivasi dan menagih Skripsi untuk secepatnya selesai.

11. Kepada kawan-kawan seperjuangan sejak awal perkuliahan Ikbal, Anjas Fadil Firansyah, Sahrul Ramadana, Muh. Ikhsanul Iqrom, Syarif Hidayatullah, Hamzah Jailani, Andri Adijaya Putra, Muh. Hermawan Candra Dinata, Muhammad Saiful, Irmawati, Irmawati Lestari, Novia, Rosita Amalia, Irawati, Tri Andini Pratiwi, Indah Purnamasari, Riska Uswatun Hasanah dan yang tidak sempat disebutkan namanya. Terimakasih telah banyak saling memberikan motivasi dan doa selama kuliah maupun kebersamaan dalam menyusun skripsi.

Kendari, 30 Maret

2023

Iman Budiansyah
Nim:19050101073

ABSTRAK

Iman Budiansyah Nim: 19050101073. Analisis Strategi Pemasaran Kopra Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Kecamatan Wawonii Tengah Kabupaten Konawe Kepulauan). Di Bimbing Oleh Dr. Rusdin Muhalling, M.EI Dan Mahfudz, Lc.ME. Program Studi Ekonomi Syariah 2023

Kopra adalah salah satu komoditas penting dan merupakan sumber penghasilan utama bagi para petani di Kecamatan Wawonii Tengah, meski demikian dinamika pemasaran kopra tidak luput dari beberapa masalah yang dihadapi, diantaranya secara umum dalam struktur pasar petani kopra berada pada posisi penerima harga sehingga petani sebagai penjual tidak mampu merubah eksistensi harga yang ditetapkan oleh pembeli dikarenakan posisi petani yang lemah dalam menentukan harga komoditasnya sendiri, selain itu jarak antara petani kopra dengan pabrik yang cukup jauh sehingga efisiensi pemasaran sangat sulit diperoleh untuk menghasilkan nilai pendapatan yang maksimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh petani kopra di Kecamatan Wawonii Tengah Kabupaten Konawe Kepulauan dalam memasarkan kopranya ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam. Dalam Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan metode penelitian lapangan (Field Research). Adapun pendekatan yang digunakan yakni studi kasus dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa (1) Strategi pemasaran yang dilakukan oleh petani kopra di Kecamatan Wawonii Tengah menggunakan strategi produk, strategi harga, dan strategi lokasi. (2) Pendapatan petani kopra di Kecamatan Wawonii Tengah tergolong menjadi dua yakni petani dengan pendapatan > Rp. 2.000.000. dan petani dengan jumlah pendapatan < Rp. 2.000.000. (3) Pandangan ekonomi Islam terhadap strategi pemasaran yang digunakan oleh petani kopra di Kecamatan Wawonii Tengah menggunakan teori karakteristik pemasaran syariah belum sepenuhnya sesuai.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Perspektif Ekonomi Islam

ABSTRACT

Iman Budiansyah Nim: 19050101073. Analysis Of Copra Marketing Strategy in An Islamic Economic Perspective (Case Study Of Central Wawonii Distric. Konawe Island Regency. Guided By Dr. Rusdin Muhalling, M.,EI and Mahfudz, Lc.,ME. Islamic Economic Study Program 2023.

Copra is one of the important commodities and is the main source of income for farmers of central Wawonii district, however the dynamics of copra marketing is not without problems, including in the market structure of copra farmers is in the position of receiving prices so that farmers as sellers are not being able to change the existence of prices set by buyers due to the weak position of farmers in determining their own commodity prices, besides that the distance between copra farmers and factories is quite far so that marketing efficiency is very difficult to obtain to produce maximum income value. This research aims to find out the strategies carried out by copra farmers in central Wawonii district, Konawe island regency in marketing copra viewed from the perspective of Islamic economics in research using descriptive qualitative research with field research methods (field research). The approach used is a cas study with data collection methods trough observation, interviewsd and documentation . from the result of the research, it was found that (1) the marketing strategy carried out by copra farmers in Wawonii district used product strategy, price strategy, and location strategy. (2) income copra farmers in central Wawonii district are classified into two, namely farmers with an income of IDR 2.000.000, and farmers with a total income of E 2.000.000 (3) the view of Islamic economic on the marketing strategy used by copra farmers in central Wawonii district using the characteristics of sharia marketing is not fully in accordance.

Keywords: Strategy, Marketing, Islamic Economic Perspective

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Devinisi Operasional	7
1.7. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	10
2.2. Landasan Teori	12
A. Pemasaran	12
B. Pendapatan	22
C. Pengertian Kopra	23
D. Pemasaran Syari'ah	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.3. Data dan Sumber Data	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37

3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Gambaran Umum Kecamatan Wawonii Tengah.....	42
4.1.2. Strategi Pemasaran Kopra Yang Dilakukan Oleh Petani Kopra Di Kecamatan Wawonii Tengah.....	48
4.1.3. Pendapatan Petani Kopra Di Kecamatan Wawonii Tengah.....	70
4.1.4. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Yang Digunakan Oleh Petani Kopra Di Kecamatan Wawonii Tengah	75
4.2. Pembahasan.....	83
4.2.1. Strategi Pemasaran Kopra Yang Di Lakukan Oleh Petani Kopra Di Kecamatan Wawonii Tengah.....	83
4.2.2. Pendapatan Petani Kopra Di Kecamatan Wawonii Tengah.....	96
4.2.3. Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Pemasaran Yang Digunakan Oleh Petani Kopra Kecamatan Wawonii Tengah	98
BAB V PENUTUP.....	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran	112
5.3. Limitasi Penelitian.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	119