

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Utsaimin, S. M. bin S. (2013). *Syarah hadits Arbai'in* (T. E. U. Qura (ed.); 1st ed.). Ummul Qura.
- Agus Hermawan, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Editor, Adi Maulana. PT. Gelora Pratama: penerbit Erlangga, 1-240.
- Aplikasi Al-Qur'an KEMENAG in word 2007
- Alaslan, A. (2021). *Metode penelitian kualitatif* (S. N. Setter (ed.); Ed. 1—Cet.). RAJAWALI PERS. <https://doi.org/Perpustakaan Nasional>
- Barlian, E. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif* (S. Surnianti (ed.)). Sukabina Press.
- Bayanulloh, I. (2019). *Pemasaran syariah* (N. N. Hasyim (ed.); 1st ed.). Deepublish Publisher.
- Baridwan Zaki, 2011. *Intermediate Accounting*. Ed.8 Yougyakarta. BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya. H. Syakir Sula. M. (2006). *Syariah Marketing*. Jakarta. Mizan Pustaka
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran konsep, teori, dan implementasi* (D. A. Putri (ed.); 062/Banten). Pascal books.
- Helmi, S. S., & Lufti, M. (2014). *Analisis data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. In S. S.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., David, G. P. E. K., Yani, D. A., Teti, N. N. K. Y., Voettie, T. C., Wisataone, V., Wardhana, A., Nur, R. S., & Hilal, N. (2021). *Menejemen pemasaran* (Hartini (ed.)). CV. MEDIA SAINS INDONESIA Melong Asih Regency B40 - Cijerah.
- ITPC Hamburg, 2013. *Market Brief Kopra Dan Olahanya Di Jerman*.

1-27. Yogyakarta. Penerbit Andi. 1-186

I Made Winartha, 2006. Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi Dan Tesis. Yogyakarta. Penerbit Andi. 1-186

Kasmir. 2004 Pemasaran Bank. Ed 1. Cet. 2. Editor, Diana Nst. Jakarta. Prenada Media

Kasmir, 2007. Menejemen Perbankan. Ed 1. Cet 7. Jakarta, PT. RajaGrafindo.

Putri. B.R.T. (2017). Menejemen pemasaran

Qustulani, M. (2018). Modul matakuliah hukum ekonomi syariah (M. Qustulani (ed.)). PSP Nusantara Press.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D, cet ke- 19. Bandung, penerbit alfabeta, 1-333.

Suroto, 1992. Strategi pembangunan dan perencanaan kesempatan kerja. Ed. 2. Cet 3. Yogyakarta. Gajahmada university press.

Suparmoko M, 2000. Pengantar Ekonomi Makro BPFE Jakarta.

Zaki, K. (2020). Manajemen syariah (A. Herdiana (ed.)). CV. Amerta Media.

Skripsi:

Alwi, M. M. (2020). Strategi pedagang kaki lima dalam meningkatkan penghasilan untuk kesejahteraan keluarga. Institut Agama Islam Negeri Kendari

A. Ridah Nurdwitami. (2019). Strategi Pemasaran Usaha Kopra Di Desa Tugondeng Kecamatan Herlang Kabupaten Bulukumba Universitas Negeri Makassar

Haeriah, N. A. (2021). Strategi Pemasaran Online UMKM di Era Covid-19 (Studi Kasus Pada UD Sederhana Kec. Konda 1 Kab. Konawe Selatan). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari.

Indah kurnia. (2021). Analisis Pelaksanaan Timbangan Dalam Jual Beli Ditinjau Dari Konsep Etika Bisnis Islam Universitas Islam Negeri

Sulthan Thaha Saifuddin Jambi

Purnomo, E. 2022. Sistem Penjualan dan Pendapatan Usaha Kopra Di Desa Saleh Jaya Kecamatan Air Salek Kabupaten Banyuasin. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Palembang

Winda Ika Affriyanti.A. (2021). Pemikiran Ibnu Kaldun Tentang Mekanisme Pasar Dalam Kitab Al-Muqaddimah. Intitut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu

Jurnal:

Akbar, & Ridwan, H. (2019). Strategi pengembangan dan strategi pemasaran Kopra dalam sistem syariah. *Asy-Syarikah*, 1(1), 64–79. <https://doi.org/2656-6117>

Dimitha. D.V., Ibrahim. A., Ahmad. I. (2021). Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Strategi Pemasaran Bank Aceh Syariah Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Sharia Economics*. Vol. 2. (1), 42-58

Damanik, Konta titan. dick. (16 orang penulis). 1983. Peranan Blantik dalam Sistem Produksi dan Pemasaran Kambing/Domba di Jawa Tengah. (hal. 220-225) dalam M. Rangkuti, Tjeppy D. Soedjana, H.C. Knipscheer, P. Sitorus, dan Agus Setiadi (editor). *Domba dan Kambing di Indonesia*. Prosiding Pertemuan Ilmiah Penelitian Ruminansia Kecil. Bogor. 22-23 November 1983. Pusat penelitian dan Pengembangan Pertemakan (315 halaman).

Minhar, I., Lamusa, A., & Sulaeman. (2016). Analisis pemasaran kopra di desa Tambu Kecamatan Balaseang Kabupaten Donggala. *E-J. Agrotekbis* 4, 4(6), 739–746. <https://doi.org/2338-3011>

Muali, C., Nisa, K., Nurul, U., & Probolinggo, J. (2019). Pemasaran syariah berbantuan media sosial: kontestasi strategis. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 05(02), 168–185.

Syahputri. F. E., syarifuddin. (2019). Kesesuaian Timbangan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 07

Sahla, H. (2019). Konsep pemasaran dalam perspektif ekonomi islam. *Jurnal Pionir*, 5, 57–61. <https://doi.org/2549-3043/2655-3201>

Sengkey, V. C., Tumbel, T. M., & Tamangkel, L. F. (2018). Analisis Saluran Pemasaran Kelapa Di Desa Pinilih Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(4), 45–53. <https://doi.org/2338 - 9605>

Santoso, Budi, Budiann H., M. Iqbal, M. Gunawan, A. Suparman Dan C, Muslim. 1993. Pola Perdagangan Wilayah Komoditas Tembakau Di Indonesia. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian Bogor.

Syahyuti. (1998). Beberapa Karakteristik Dan Perilaku Pedagang Pemasaran Komoditas Hasil-Hasil Pertanian Di Indonesia. Vol. 16 No. 1

Wahyuni, P. (2021). Strategi pemasaran kelapa gongseng (u neulheu) di Gampong Cot Pu'uk Kecamatan Gandapura Kabupaten Bireuen. *Jurnal S. Pertanian* 1, 1(1), 14–22.

Artikel:

<https://konkepkab.bps.go.id/publication/2021/09/24/d2e35035c1fc5362bbc29341/kecamatan-wawonii-tengah-dalam-angka-2021.html>

<https://jagokata.com/arti-kata/pendapatan.html>

Dokumen:

Data Arsip Petani Balai Penyuluhan Pertanian, Perikanan, Dan Perkebunan Kecamatan Wawonii Tengah. 2022.

Data Arsip Kantor Kecamatan Wawonii Tengah. 2022.