

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, hasil analisis dan pembahasan yang telah diuji oleh penulis tentang Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan dan Minat Beli pada UD. Mete Mubaraq Kota Kendari, maka dapat ditarik kesimpulan dari keseluruhan hasil analisis sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli di UD. Mete Mubaraq Kota Kendari, dapat dilihat dari hasil uji t (parsial) yang menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh produk (X1) terhadap minat beli (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 7,421 > t_{tabel} 1,985$  artinya terdapat pengaruh harga terhadap minat beli secara signifikan.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli di UD. Mete mubaraq. Artinya, ada hubungan korelasi positif antara kedua variabel, di mana peningkatan nilai pada variabel independent (harga) berdampak pada peningkatan nilai pada variabel dependent (minat beli). Hal ini dibuktikan dari Hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh harga (X2) terhadap minat beli (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2,198 > t_{tabel} 1,984$  artinya terdapat pengaruh harga terhadap minat beli secara signifikan

3. Produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat beli Artinya, terdapat pengaruh atau hubungan yang terjadi secara bersamaan antara variabel independent (produk dan harga) terhadap variabel dependent (minat beli). Hal ini dibuktikan dari Berdasarkan dari hasil uji f (Simultan) menunjukkan bahwa nilai signifikansi pengaruh harga (X2) dan harga (X3) terhadap minat beli (Y) adalah  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $f_{hitung} 78,216 > f_{tabel} 3,09$  artinya terdapat pengaruh produk dan harga terhadap minat beli secara signifikan

## 5.2. Saran

Dari simpulkan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka selanjutnya penulis akan menyajikan saran-saran sebagai masukan bagi pihak perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Kualitas produk dan Harga merupakan pokok dari terciptanya Kepuasan pelanggan dan Minat beli maka dari itu karyawan-karyawan haru memperhatikan mulai dari pelayanan hingga pembuatan produk dan harus mengikuti prosedur dari perusahaan.
2. Perusahaan harus selalu menganalisis hasil dari kualitas produk dan harga supaya terbentuk kepuasan pelanggan dan minat beli yang bisa lebih baik lagi dan bisa memajukan perusahaan.
3. Untuk penelitian selanjutnya hendaknya dapat mempertimbangkan untuk untuk menambah variable lain yang dapat mempengaruhi Kepuasan pelanggan dan Minat beli seperti marketing mix 4p

(*product, price, promotion, place dan marketing mix 7p (product, price, promotion, place, people, proses, dan physical evidence).*)

