

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar U. Farouk, K. M. (2017). Moderating Role of Religiosity on zakat Compliance Behavior in Nigeria. *IMEFM 11,3, 362*
- Alvian Firdaus, A. (2022). No TiPENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (study kasus pada Muzakki Lembaga Yatim Mandiri Mojokerto)tle. *Skripsi*.
http://etheses.iainkediri.ac.id/7049/1/931346415_prabab.pdf
- Audina, M. J. (2020). *PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN TENTANG ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKKI UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MAAL DI LEMBAGA AMIL (STUDI TERHADAP KARYAWAN PT. PERTAMINA RU.III PLAJU PALEMBANG)* [UIN Raden Fatah Palembang].
<http://perpustakaan.radenfatah.ac.id/>
- Daniarti, T. (2018). Pengaruh Religiusitas muzakki, Akuntabilitas dan Kredibilitas Lembaga Amil Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat. *Skripsi*.
<http://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11312>
- Darma, S. (2017). Analisis perpsepsi Muzakki terhadap Preferensi dan Keputusan Memilih LAZ (Studi Kasus di Kota Medan). *Thesis*.
- Devi, N. C. (2019). ZAKAT INFAQ SHADAQOH (Studi Pada LAZISMU Kabupaten Mojokerto). In *Skripsi*. Universitas Brawijaya.
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6208>
- Erlindawati. (2020). MOTIVASI MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN. *STIE Syariah Bengkalis*, 187–205.
<http://sejournal.stiesyariahbengkalis.ac.id/index.php/iqtishadunaarticle/download/8888/#~:text=Ada beberapa tujuan masyarakat membayar,setiap muslim dalam melaksanakan sesuatu.>
- Erwana, A. (2018). *NASKAH AKADEMIK RAPERDA PERUBAHAN*

TENTANG PENGELOLAAN ZAKAT DI KABUPATEN SERANG TAHUN 2018. Pj. SEKRETARIS DAERAH KABUPATEN SERANG.

- Ferrinadewi. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Graha Ilmu.
- Frastuti, M., & Oktavia, D. T. (2019). Pengaruh Pengetahuan Zakat , Motivasi Membayar Zakat dan Sosial Ekonomi Terhadap Kesiediaan Dosen Universitas Tridinanti Palembang Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Pemotongan Gaji. *Akuntansi Dan Manajemen Vol.14, No.2, 2019, Hal. 15-31, 14(2)*.
- Gagas Prabowo, W. W. (2021). Analisis Pengaruh, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Dan Tingkat Kepercayaan Kepada Baznas Terhadap Minat Pembayaran Zakat Profesi Para Karyawan Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Study Pada Karyawan Rumah Sakit Urip Sumoharjo). *Skripsi*. <https://repository.radeninta.ac.id/eprint/16379>
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Gema Insani Press.
- Hafidhuddin, D. (2004). *Zakat dalam perekonomian Modern*. Gema Insani Press.
- Kharismawati, N. (2022). Motivasi Membayar Zakat Profesi dalam Meningkatkan Gaya Hidup Berzakat Menurut Hierarki Kebutuhan Abraham Maslow (Studi pada Pemilik Perahu Wisata Rowo Jombor, Kab. KENDARI Klaten). *Skripsi*. <http://hdl.handle.net/123456789/38324>
- Lana, R. I. (2022). Pengaruh pendapatan, kepercayaan dan religiusitas Terhadap minat berzakat masyarakat muslim melalui baznas kabupaten semarang. (Studi kasus pada masyarakat desa jetis). *Skripsi*. <http://hdl.handle.net/123456789/38583>
- Muhdi, N. S. (2017). Teknik Pengambilan Keputusan dalam menentukan Model Manajemen pendidikan menengah. *Jurnal Manajemen Pendidikan, Volume 4 N*.

- Nasution, M. E. (2017). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). *View of Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas Dengan Faktor Usia sebagai Variabel Moderasi.pdf*. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nurjannah, N., & Maguni, W. (2021). Pengaruh Bi 7 Day (Reverse) Repo Rate, Dana Pihak Ketiga, Capital Adequacy Ratio Dan Financing To Deposit Ratio Terhadap Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah (Studi Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk). *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 3(1), 49–63. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v3i1.1920>
- Purbasari, I. (2015). “Pengelolaan Zakat oleh Badan dan Lembaga Amil Zakat di Surabaya dan Gresik.” *Skripsi, Mimbar Huk*.
- Rosmiati. (2021). PENGARUH PENDAPATAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA UNIT PENGUMPULAN ZAKAT DI KELURAHAN MENDAHARAILIR JAMBI. *Skripsi*. <https://id.scribd.com/document/645944803/SES141495-Pengaruh-Pendapatan-dan-Kepercayaan-Terhadap-Minat-Masyarakat-Membayar-Zakat-Pada-Unit-Pengumpulan-Zakat-di-Kelurahan-Mendahara-Iilir-Jambi-1#>
- Salmawati, M. F. (2018). PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, AKUNTABILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZAKAT DI BAITUL MAL KOTA BANDA ACEH. *Skripsi, Vol 3, No.*
- Satiti, P. (2014). No Titl PENGARUH PENDAPATAN DAN PERAN APARAT KELURAHAN TERHADAP KESADARAN MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN DI SEMANGGI RW VIII PASAR KLIWON

- SURAKARTA TAHUN 2013e. *Skripsi*.
https://eprints.ums.ac.id/29999/13/02._NASKAH_PUBLIKASI.pdf
- Satrio, E. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, dan religiusitas dalam mempengaruhi minat Muzakki Untuk Membayar zakat penghasilan melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*.
- Sobur, A. (2009). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, & Hendryadi. (2020). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenada media Group.
- Tompunu, M. M. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Bahu Mall Manado. *EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 610–621. <httpsejournal.unsrat.ac.id/index.php/pemba/article/view/56265160>
- Wahyono, B. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BANTUL KABUPATEN BANTUL. *Skripsi*.
https://eprints.uny.ac.id/50340/1/SKRIPSI_BUDI_WAHYONO_10404241036.pdf
- Wiratna Sujarweni, V. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi* (Mona (ed.); 1st ed.). pustaka baru press.
- Yunia, Z. R. (2021). Pengaruh Motivasi, Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Tulungagung. In *Thesis*.
<http://repo.iainsatu.ac.id/id/eprint/23064>