

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Kartika. (2017). *Analisis Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram : Studi Kasus Pada Akun Selebgram @zahratuljannah*. Skripsi. Universitas Telkom. Bandung.
- Aurelia, Eunike. (2017). *Dibalik Proses Personal Branding pada Media Facebook: Studi Kasus Denny Santoso Sebagai Digital Marketer dan Entrepreneur*. Skripsi. Universitas Bunda Mulia. Jakarta.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya, Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Basuki, Sulistyono. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- Cangara, H. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (4th ed.). Rajawali Pers.
- Elsa, Theofani Charisma. 2016. *Personal branding Ridwan Kamil Melalui Akun Media Sosial Facebook*. Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Eriyanto. (2004). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Isi Media*. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Haroen, Dewi. (2014)) *Personal Branding :Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Jokinen, T. (2016). *Branding in Social Media and The Impact of Social Media on Brand Image. Thesis of School Of Business and Culture*. Seinäjoki University of Applied Science.
- Kennedy, John. E;R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer.
- Laksita, Wikan Nastiti. 2016. *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Personal Branding Saptuari Sugiharto melalui akun Twitter Pribadi @saptuari)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- McNally, David dan Speak, Karl D. (2004). *Be Your Own Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Indonesia: Remaja Rosdakarya.
- Montoya, P. (2002). *The Personal Branding Phenomenon*. USA: Peter Montoya Incorporated.

- Morrison. (2009). *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan dan Hubungan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabila, D. & E. O. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. PT. Cita Intrans Selaras.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (S. N. Nurbaya (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Nastiti, Laksita Wikana. (2016). *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial: Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi @Saptuari*. Skripsi. UIN Kalijaga. Yogyakarta
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi : Ilmiah dan Populer*. PT Raja Grafindo Persada.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks. Puntodi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Social Media*. Jakarta: PT Alex Komputindo.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A. A., dan Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. UB Press.
- Raco, J. R. (2010) *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Raharjo, F. (2009). *The Master Book of Personal Branding: Seni Membangun Diri dengan Teknik Berbicara*. QUADRANT
- Rakhmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek Dan Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ramadhanti, T. R. (2016). Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media *Personal Branding*. Skripsi FISIP UNDIP Semarang.
- Rampersad. Hubert K. (2008). *Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM Publishing
- Septriadi, Dicky. (2012). *Analisis Pembentukan Personal Brand Melalui Sosial Media : Studi Kasus Pembentukan Personal Brand Chappy Hakim dan Yunarto Wijaya melalui Twitter*. Tesis. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sitoyo, S., Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian. Literasi Media*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono (2013:240) Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: PT Alfabet.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu: Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial* (S. Lis, Ed.; 1 st ed.) PT. Visimedia Pustaka.

Jurnal

- Anggrianto, Christian (2012). *Personal Branding dan Enterpreneurship*. Jurnal. Media Mahardika Volume 11, No. 1, hal.31-38.
- Aulia, A., & Hernawati, Riza. (2019). Personal Branding Yulia Baltchun sebagai Diet Vlogger Melalui Youtube Personal Branding Yulia Baltschun as a Vlogger Diet through Youtube.
- Dijck, J. Van. (2013). Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford: Oxford University Press. 2013. *Media Kultur: Journal of Media and Communication Research*, 30(56),3.
- Furqon, F.F., Romli, R., & Prastowo, A. A. (2020). PERSONAL BRANDING ANDREA GUNAWAN SEBAGAI LIFESTYLE INFLUENCER DI INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu Komunikasi Andalan*, 3.
- Karsono, K., Purwanto, P., & Salman, A. M. bin. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2).
- Rachmawati, Dita & Ali, Dini Salmiyah Fithrah (2018). *Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Lippielust*. Jurnal Komunikasi, 12(1), 34.
- Rafael, Christoper & Salmiyah, Dini. 2018. Strategi Personal Branding Selebgram Non Selebriti. *Jurnal Ilmiah Hubungan Masyarakat*, Vol. 2 No.2 Februari 2018, Hlm 86-101.

- Shyle, I. (2015). *The Importance and the process of personal branding in nowadays personal branding view project Bop and poverty in Albania View project*. 65-66.
- Soraya, I. (2017). *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*. Jurnal Komunikasi, 8(2), 30-38. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654>.
- Susilowati. (2018). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe)*. Jurnal Komunikasi, 9(2), 176–185. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>
- Utari, Monica. 2017 Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. Jurnal Dari Ilmu Komunikasi, Vol 4, no 2. <https://media.neliti.com/media/publications/188875-ID-none.pdf>.
- Wahyu Amalia, T., & Prihandari Satvikadewi, A. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad*.

Sumber Internet

- <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20432551&lokasi=lokal> diakses pada Minggu, 7 Agustus 2022.pkl 21.28
- <https://eprints.umm.ac.id/46367/1/PENDAHULUAN.pdf> diakses pada Minggu, 3 Agustus 2022.pkl 21.10
- <http://etheses.uin-malang.ac.id/27263/1/17130031.pdf> diakses pada Jum'at, 26 Agustus 2022.pkl 06.33
- <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1212/1/SKRIPSI/DEWI/OKTA VIANI.pdf>. diakses pada Sabtu, 27 Agustus 2022.pkl 06.10
- [https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/6671/1/ISKANDAR/20531202847/ANALISIS/PEMANFAATAN/FACEBOOK/SEBAGAI/SARANA/PROMOSI/PERPUSTAKAAN/\(Studi/Kasus/di/Perpustakaan/Mesjid/Raya/Baiturrahman/Banda/Aceh\).pdf](https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/6671/1/ISKANDAR/20531202847/ANALISIS/PEMANFAATAN/FACEBOOK/SEBAGAI/SARANA/PROMOSI/PERPUSTAKAAN/(Studi/Kasus/di/Perpustakaan/Mesjid/Raya/Baiturrahman/Banda/Aceh).pdf). diakses pada Sabtu, 27 Agustus 2022.pkl 06.28
- <https://repository.arraniry.ac.id/id/eprint/16102/1/Sindy/Tria/Putri/20150602138/2C/FEBI/ES/20082167188599.pdf>. diakses pada Sabtu, 27 Agustus 2022.pkl 10.37
- <https://e-journal.umc.ac.id/index.php/jike/article/download/1055/1436/> diakses pada Minggu, 28 Agustus 2022.pkl 06.05

[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50263/1/DIAN A/SARI/FAJRIATI.FISIP.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50263/1/DIAN_A/SARI/FAJRIATI.FISIP.pdf) diakses pada Minggu, 28 Agustus 2022.pkl 17.14

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2015/G.331.15.0025/G.331.15.0025-15-File-Komplit-20190221105826.pdf> diakses pada Senin, 29 Agustus 2022.pkl 06.08

https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8883-Full_Text.pdf diakses pada Senin, 29 Agustus 2022.pkl 06.23

<http://www.alona.co.id/bisnis/pentingkah-personal-branding-untuk-entrepreneur/> diakses pada Selasa, 20 September 2022.pkl 18.30

