

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**



**A**

**N**

## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Daftar Nama Narasumber Yang diwawancara

No	Nama	Status
1.	Muhammad Rizky M.I.Kom	Dosen
2.	Aldilal, S.I.K., M.I.Kom	Dosen
3.	Erna Kurniawati, S.Sos., M.Sos.	Dosen/Presenter
4.	Aisyah Pratiwi	Mahasiswa
5.	Enjela.	Mahasiswa
6.	Meriyanti	Mahasiswa
7.	Mutiara Rahmadani.	Mahasiswa
8.	Elma Sari	Masyarakat
9.	Nilha.	Masyarakat
10.	Dija	Masyarakat
11.	Nur Alim.	Mahasiswa
12.	Dina.	Mahasiswa
13.	Endar Faradhilla.	Masyarakat
14.	Ilma Dira Ariyani.	Mahasiswa
15.	Robin	Mahasiswa
16.	Nur Afifah.	Mahasiswa
17.	Hafin.	Masyarakat

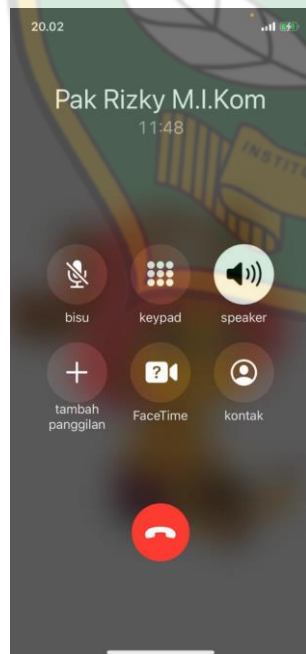
## Lampiran 2 : Gambar Proses Wawancara



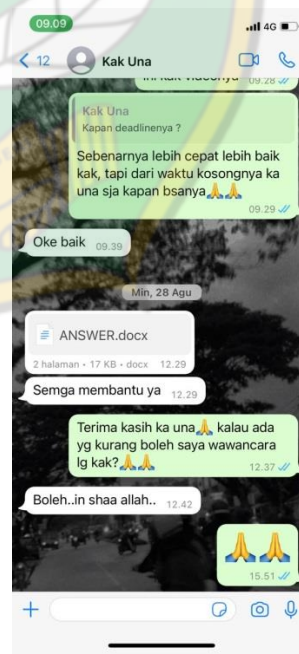
Proses Wawancara- Elma Sari 9 September 2022



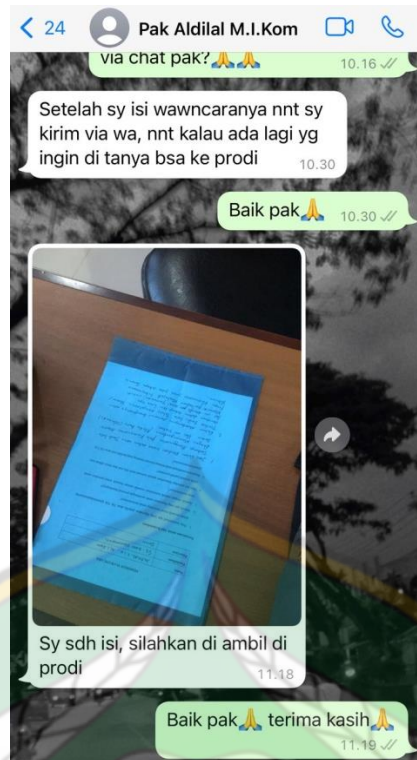
Proses Wawancara- Muhammad Rizky 9 September 2022



Proses Wawancara- Muhammad Rizky 9 September 2022



Proses Wawancara- Erna Kurniawati, S.Sos., M,Sos. 9 September 2022



**Proses Wawancara- Aldilal, S.I.K., M.I.Kom 9 September 2022**



**Proses Wawancara-Aisyah, 28 Agustus 2022**



**Proses Wawancara-Meriyanti, 28 Agustus 2022**



### Lampiran 3 : Pedoman Wawancara

#### PEDOMAN WAWANCARA

##### **Pertanyaan untuk Ahli Komunikasi:**

1. Pola komunikasi apa yang digunakan pemilik akun Tik Tok @tantelalapunyacerita dalam menarik minat seseorang untuk menontonnya?
2. Metode apa yang digunakan untuk membangun personal brandingnya?
3. Apakah dengan metode komunikasi tersebut mampu menarik minat penonton untuk terus menontonnya?
4. Dari sisi psikologi komunikasi apakah personal tante lala real atau hanya dibuat-buat untuk menarik jumlah penonton?
5. Bagaimana pandangan anda tentang personal branding yang dimiliki oleh akun Tik Tok @tantelalapunyacerita?

##### **Pertanyaan Untuk Penonton:**

1. Apakah anda sering menonton Live Tik Tok @tantelalapunyacerita?
2. Seberapa sering anda menonton Live Tik Tok @tantelalapunyacerita?
3. Apa yang membuat anda tertarik menonton Live Tik Tok @tantelalapunyacerita?
4. Apa pendapat anda tentang review produk yang di tawarkan oleh akun @tantelalapunyacerita pada saat Live?
5. Apa keunggulan yang dimiliki akun Tik Tok @tantelalapunyacerita dan tidak dimiliki akun Tik Tok lain?

6. Apa kekurangan yang dimiliki akun Tik Tok @tantelalapunya cerita saat Live?
7. Apakah anda tertarik membeli produk setelah di review oleh akun @tantelalapunya cerita ?



## Hasil Wawancara

<b>Nama</b>	<b>Muhammad Rizky</b>
<b>Pendidikan</b>	<b>Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)</b>
<b>Pekerjaan</b>	<b>Mengajar di IAIN Kendari</b>

1. “Pola komunikasi yang dibangun tante lala juga terutama ketepatannya dalam memilih platform media sosial yakni menggunakan tik-tok. Sebenarnya, dia menggunakan pola komunikasi yang dimediasi (mediated communication) karena bagaimanapun dia menggunakan teknologi digital untuk berinteraksi dengan khalayak pengguna tiktok. Artinya, ketika komunikasi melalui teknologi pada dasarnya ya masih merupakan pola komunikasi yang dimediasi. Pola komunikasi yang dimediasi ini jelas berbeda dengan pola komunikasi media massa, meski kita tahu sama-sama melibatkan khalayak. Bedanya adalah, kalau komunikasi yang dimediasi dengan menggunakan internet itu lebih luas jangkauannya dan nyaris tanpa batas. Hal ini agak berbeda dengan komunikasi massa yang mensyaratkan kelompok atau organisasi tertentu yang sifatnya formal dalam menyampaikan pesan.”
2. “Inikan medsos ya, istilahnya new media. Dia menggunakan media, tetapi di dalam pendekatan metodenya menggunakan komunikasi yang bersifat persuasif. persuasif itu menggunakan kalimat-kalimat atau diksi-diksi yang seolah-olah akrab, meskipun kita tau bahwa apa yang kadang-kadang diucapkan itu seolah memperlihatkan kemarahan tetapi pada dasarnya tidak, itulah pola komunikasi persuasif, berusaha untuk mengubah cara pandang orang lain agar sesuai dengan kehendak komunikator. Memperlakukan khalayak sebagai sekumpulan individu-individu yang bisa didekati melalui penggunaan bahasa intimasi atau keintiman. Teuntu saja tantelala melakukan itu untuk membranding dirinya. Personal branding itu soal bagaimana dia mencitrakan dirinya, bagaimana si individu ini mencitrakan dirinya sehingga di kenal oleh orang lain, misalkan tante lala ini sebagai personifikasi dari apa yang disebut sebagai emak-emak, nah itu, kita tau bahwa banyak yang bilang bahwa emak-emak itu punya gaya tersendiri, agak kocak dan sifat-sifat lain yang terdengar lucu.”
3. “Kita tau awal dari kemunculan tante lala itu bertepatan dengan pembelajaran online ya ketika dia akan mengajari anaknya kemudian viral dengan caranya yang agak cerewet tetapi telaten, peduli, dan kocak meski ada kemarahan disitu, mengajari anaknya, membimbing anaknya. Nah itu kemudian yang dibawa sampai hari ini, tante lala itu identik dengan emak-emak cerewet tapi kocak. nah ini kemudian yang digunakan oleh tante lala dalam membangun personal brandingnya. Personal branding kan soal apa yang melekat citra apa yang dinilai oleh orang lain, apa yang paling melekat di dalam diri seseorang. Tante lala itu tadi yang melekat adalah citra emak-emak yang cerewet tapi



kocak dan lucu. Pola komunikasi dia kan tidak sistematis, ya seperti orang yang sedang ngobrol biasa. Coba kita lihat misalkan video-videonya itu ketika dia membangun pola komunikasinya beda dengan komunikasi-komunikasi di pemasaran, misalkan kita membandingkan komunikasi tante lala dengan para penjual rokok atau SPG, kan mereka dilatih agar bagaimana menawarkan barang dagangannya itu menjadi teratur rapih, sistematis sedangkan tante lala kan tidak, dia berbicara seolah-olahkan dia memperlakukan public, memperlakukan konsumen itu seperti bagian dari dirinya. Seperti emak-emak yang sedang bercerita dan bergosip dengan teman-teman tante lala, itu kemudian yang dibangun oleh tante lala, jadi memang ada sifat natural dari tante lala untuk membangun personal brandingnya. Toh meskipun kalau kita lihat sedikit yang dia poles seperti yang kita lihat polesan wajahnya agak menor, kemudian ada mimik wajah yang kadang-kadang sudah berlebihan jika dibandingkan dengan awal kemunculan tantelala. kenyataannya lainnya adalah banyak yang memberi komentar, banyak yang memberi respon dengan gift-gift yang sudah disediakan tik-tok yang memiliki nilai besar, tante lala mendapatkan itu, artinya memang efektif komunikasi yang dibangun tante lala. Meskipun kita lihat jualan tante lala adalah mungkin hasil produksi home industry, hasil produksi rumahan. Untuk membangun brand jualanannya memang agak unik ya, ada sifat natural maksud saya dia mempromosikan barang endorsannya bersifat jujur, seperti pada salah satu video livenya dia hampir muntah itukan natural ya dia berbicara jujur atas apa yang sedang dia pasarkan.”

4. “Kitakan tidak tau secara pasti, perlu penelusuran lebih jauh lagi kalau misalkan kita ingin mengetahui apakah ia murni bikin konten review produk-produk tertentu atau memang murni dia menggunakan tik-tok sebagai media untuk menjual dengan cara mereview produk orang lain atas suruhan si pemilik produk. Kalau kita lihat sekilas memang dia mereview jualan atas suruhan orang yang punya produk. Kita tau tante lala mereview produknya lucu dan kocak tapi dengan efek nyata, efek psikologi komunikasinya adalah ada tanggapan, ada kejujuran, ada kedekatan dengan khalayak dan respon balik dari khalayak juga sangat apreasi pada tantelala. Tetapi soal apakah tante lala mereview sekaligus menjual atau hanya sekadar review barang orang lain demi konten sepertinya berdasarkan video yang saya terima dari Alfiya kuat dugaan dia disuruh untuk mereview sambil menjual produknya.”
5. “Oh ya kalau soal itu jelas ya, dan saya piker tante lala ini unik ya, kemunculannya memang bersamaan dengan pandemi ketika orang lain tidak punya aktifitas hingga untuk menghilangkan kejenuhan hingga public lebih banyak menghabiskan waktu menggunakan medsos. Jadi tante lala membangun personal brandnya itu waktunya tepat, dia membangun citranya juga natural, unik, dan saya rasa efektif dan sesuai dengan pangsa pasarnya, yakni kalangan masyarakat menengah ke bawah. Pemilihan medsos juga tepat.”

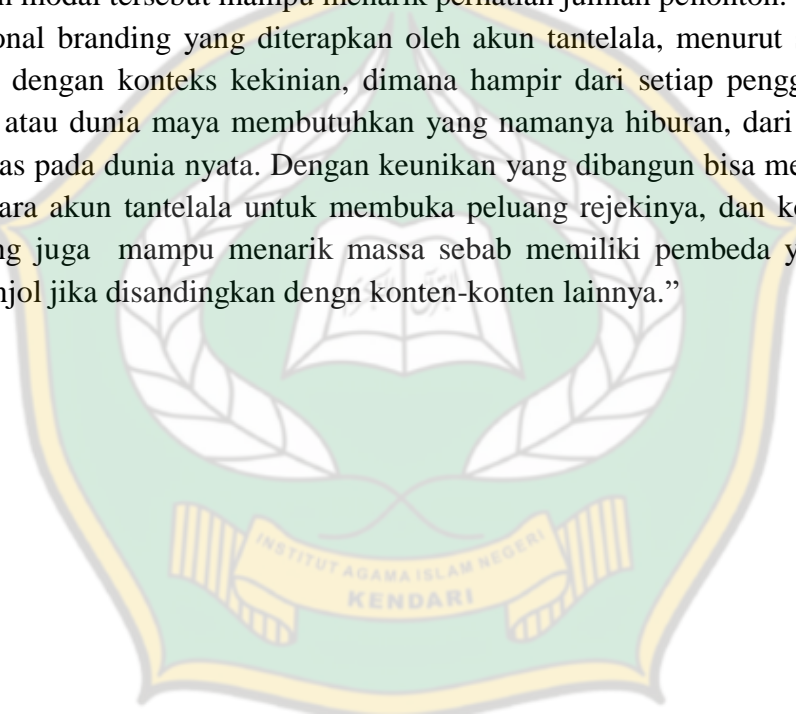
## Hasil Wawancara

<b>Nama</b>	<b>Erna Kurniawati</b>
<b>Pendidikan</b>	<b>Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam</b>
<b>Pekerjaan</b>	<b>Mengajar di Universitas Nahdlatul Ulama</b>

1. “Pola komunikasi yang diterapkan oleh akun @tantelalapunyacerita dalam menarik minat seseorang untuk menonton tayangannya adalah dengan menerapkan pola komunikasi interaksional, dimana komunikasi yang dilakukan adalah komunikasi dua arah, yaitu antara komunikator dan komunikan (pengirim pesan kepada penerima pesan), begitupun bisa dilakukan komunikasi sebaliknya antara penerima kepada pengirim pesan. Untuk pola komunikasi ini, terdapat umpan balik atau tanggapan yang diberikan dalam bentuk verbal maupun nonverbal antara komunikator kepada komunikan begitupun sebaliknya. Selain itu, umpan balik ini sangat membantu komunikator untuk melihat dan mengetahui apakah pesan yang disampaikan memiliki pemaknaan yang sama pada komunikan, kemudian untuk melihat sejauh mana pencapaian makna dan dalam pola komunikasi ini umpan balik akan terjadi setelah pesan itu diterima oleh komunikan.”
2. “Metode yang digunakan oleh akun tersebut untuk membangun personal brandingnya adalah dengan menonjolkan sisi gaya bahasa yang unik dan berbeda dari yang lain, serta penampilan yang cukup unik dari tata cara make over wajah, dan dengan menggunkan pakean seadanya tanpa harus terlihat cantik didepan semua orang, sebab akun tersebut lebih mengangkat sisi komedi dari setiap konten yang dibuat, dan itu semua sudah melekat pada diri tante lala, dari awal kemunculannya dimedia sampai detik ini, sehingga menjadi brand yang dibawa oleh tante lala. Selain itu, memiliki kepribadian yang bisa dikatakan humble kepada penontonnya, dengan selalu menyebut dan membacakan komentar dari bebrapa penontonnya, dan kemampuan untuk selalu mengundang tawa dari beragam komentar penonton dengan celotehan kata-kata yang cukup menggelitik perut yang menontonnya.”
3. “Saya pikir, dengan metode komunikasi yang dilakukan tersebut, akan sangat membantu untuk para penontonnya tetap stay menyaksikan live maupun kontennya, meskipun disisi lain terkadang, ketika tante lala melakukan pemasaran pada sebuah produk-produk yang dipercayakan kepadanya untuk dipromosikan, tidak sedikit komentar penonton yang malah tertuju pada celotehan dan gaya bahasa atau bicara yang digunakan tante lala, bukan pada produknya, meskipun tidak sedikit juga yang fokus memperhatikan produk-produk yang ditawarkan. Namun dengan tingkah dan gaya bahasa lucu yang

terus diparodikan pada setiap konten maupun live akan bisa mendatangkan banyak massa untuk menyaksikan kontennya, bahkan selalu menjadi hal yang ditunggu-tunggu oleh penonton atau viewersnya atupun followersnya.”

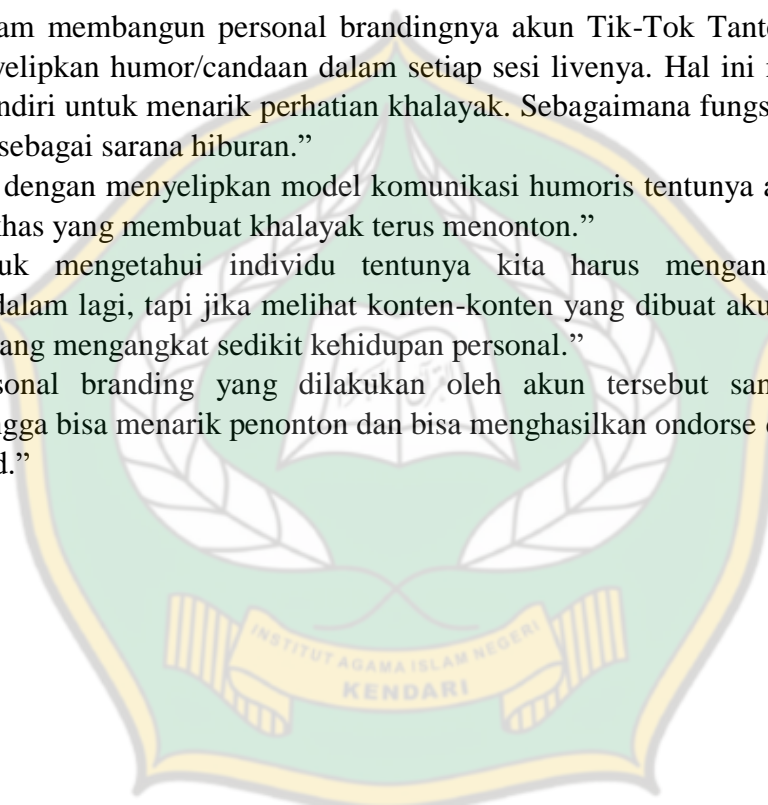
4. “Jika dilihat dari sisi psikologi komunikasi, sesuatu yang terus menerus dan berulang-ulang dilakukan, maka secara tidak sadar akan membentuk personal seseorang. Begitupula yang dilakukan oleh tante lala dalam setiap live maupun konten yang dilakukan, dengan personal branding yang dikemas dan ditampilkan secara terus-menerus akan membuat mindset penonton menganggap bahwa personal tante lala adalah apa yang ditampilkan setiap harinya dalam akun tersebut. Dengan demikian, bisa ditarik kesimpulan bahwa bisa jadi apa yang ditampilkan pada konten tante lala adalah bagian diri personal tante lala yang real dan unik, serta celotehn-celotehan lucu, sehingga dengan modal tersebut mampu menarik perhatian jumlah penonton.”
5. “Personal branding yang diterapkan oleh akun tantelala, menurut saya cukup sesuai dengan konteks kekinian, dimana hampir dari setiap pengguna media sosial atau dunia maya membutuhkan yang namanya hiburan, dari banyaknya rutinitas pada dunia nyata. Dengan keunikan yang dibangun bisa menjadi salah satu cara akun tantelala untuk membuka peluang rejekinya, dan konsep yang diusung juga mampu menarik massa sebab memiliki pembeda yang sangat menonjol jika disandingkan dengan konten-konten lainnya.”



## Hasil Wawancara

<b>Nama</b>	<b>Aldilal, S.I.K., M.I.Kom</b>
<b>Pendidikan</b>	<b>Magister Ilmu Komunikasi</b>
<b>Pekerjaan</b>	<b>Mengajar di IAIN Kendari</b>

1. “Jika dalam konteks video dalam akun Tante Lala tentunya menggunakan pola komunikasi massa dengan memanfaatkan media baru (new media) dalam hal ini Tik-Tok.”
2. “Dalam membangun personal brandingnya akun Tik-Tok Tante Lala selalu menyelipkan humor/candaan dalam setiap sesi livenya. Hal ini menjadi nilai tersendiri untuk menarik perhatian khalayak. Sebagaimana fungsi komunikasi juga sebagai sarana hiburan.”
3. “Ya, dengan menyelipkan model komunikasi humoris tentunya akan menjadi ciri khas yang membuat khalayak terus menonton.”
4. “Untuk mengetahui individu tentunya kita harus menganalisis secara mendalam lagi, tapi jika melihat konten-konten yang dibuat akun Tante Lala memang mengangkat sedikit kehidupan personal.”
5. “Personal branding yang dilakukan oleh akun tersebut sangat menarik sehingga bisa menarik penonton dan bisa menghasilkan endorse dari beberapa brand.”



9/26/22, 10:22 AM

Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunyacerita \*

Kadang kalo lewat fyp, tapi sering lewat fyp ku

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Nda, tertarik itu pas fyp makanya sa nonton

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunyacerita? \*

Bagus, banyak followersnya

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Termaksud yang suka review jujur, karna biasa kalau tdk sesuai dengan dia da marah"

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Suka mencaci

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

[https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP\\_Pr-zMkvYbIK\\_vYGgoA6Xq9vovVnll/edit#response=ACYDBNhajE6ColePdP2YO1s0Ha1cm5...](https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP_Pr-zMkvYbIK_vYGgoA6Xq9vovVnll/edit#response=ACYDBNhajE6ColePdP2YO1s0Ha1cm5...) 2/2

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Aisyah pratiwi

umur \*

22

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

Unsultra

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Beberapa kali

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita \*

Kadang-kadang saja

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Karna lucu, bisa menghibur padahal lg menjual

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Bagus pembawaannya, karakternya unik bagus pokonya

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Sering menggunakan bahasa daerah

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Suka mara-mara

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Meriyanti

umur \*

22

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

Unsultra

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Ya



Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunyacerita \*

Tiap hari

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Seru

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunyacerita? \*

Orangnya seru

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Bagus

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Tdk ada

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunya cerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Robin

umur \*

23

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

Universitas sulawesi tenggara

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunya cerita? \*

Iya

9/26/22, 10:20 AM

Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunycerita

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita \*

Hampir tiap hari

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Lucu

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Menghibur penonton

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Caranya mereview produk terkesan natural beda kaya reviewer lain terlalu kentara dibuat-buat

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Nggak ada

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk  
 lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Nur afifah

umur \*

21

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

Universitas jendral ahmad yani

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Iya

9/26/22, 10:22 AM

Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunya cerita

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunya cerita \*

Kadang-kadang

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunya cerita? \*

Karakter beliau

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunya cerita? \*

Lucu dan menarik

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Kemampuan dalam mempromosikan produk sangat unik

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Bahasa yg kurang sopan

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk  
 lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

[https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP\\_Pr-zMckvYbIK\\_vYGgoA6Xq9vovVnll/edit#response=ACYDBNihHibgU7s8L8X74koce5LrIvHG...](https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP_Pr-zMckvYbIK_vYGgoA6Xq9vovVnll/edit#response=ACYDBNihHibgU7s8L8X74koce5LrIvHG...) 2/2

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunycerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Ilma Dira Ariyani

umur \*

20

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

lain Kendari

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Tidak juga

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunya cerita \*

Seminggu adalah sampe 2 kali, tergantung kalau lewat fyp

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunya cerita? \*

Lucunya

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunya cerita? \*

Lucu meskipun suka blakblakan

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Berani jujur berani bicara lucu

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Kurang menjaga privasi

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Nur Alim

umur \*

22 tahun

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

IAIN Kendari

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Tidak



Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita \*

Tiap ketemu di beranda tiktok dan konten tentang tante lala di tiktok pasti nonton

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Lucu, sangat menghibur walaupun kata katanya kadang kasar tapi sepertinya murni bercandaab dan mungkin karena logat dan cara bicarannya dan nada bicarannya yang keras pembawaan dirinya memang yang seperti itu

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Menarik, cara mereview prodak juga bagus karena semuanya dijelaskan mulai dari cara pakai, harga, kualitas dll

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Suara keras, cara bicarannya yg lucu, unik

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Kalau menurut sy tidak ada kekurangan, sy fine dengan semua tentang tante lala dan sadar kalau semua orabg pasti punya kekurangan

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk  
 lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

[https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP\\_Pr-zMckvYbIK\\_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNhJyAV2n5HQwo5gRSsoKjde2v...](https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP_Pr-zMckvYbIK_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNhJyAV2n5HQwo5gRSsoKjde2v...) 2/3

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*  
nama

Mutiara rahmadani

umur \*

22

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

IAIN Kendari

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Ya

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunyacerita \*

Setiap live

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Dia heboh, seru, konyol makanya tertarik untuk nonton setiap live

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunyacerita? \*

Bagus punya ciri khas yg berbeda

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Dia tidak berpura-pura dia menjadi dirinya sendiri

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Suka bicara kasar

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*  
nama

Hafininda eka fahira

umur \*

23 tahun

instansi \*

Masyarakat

nama kampus \*

.

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Tidak begitu sering

9/26/22, 10:19 AM

Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunycerita

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Ketika videonya lewat di beranda tiktok

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Cara menjualnya yang unik dan selalu membuat tertawa penonton

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Caranya meriview produk sudah bagus dan sangat detail

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Caranya menyampaikan produk yang berbeda dengan konten tiktok lain

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Kekurangan dari tante lala yaitu bahasa yang digunakan dalam live terkadang kurang sopan dan perlu diperbaiki walaupun memang itu ciri khasnya

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

[https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP\\_Pr-zMckvYbIK\\_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNjHKRpffmVYcPHyD\\_IU73UWJ...](https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP_Pr-zMckvYbIK_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNjHKRpffmVYcPHyD_IU73UWJ...) 2/2

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunya cerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Dina

umur \*

22

instansi \*

Masyarakat

nama kampus \*

IAIN Kendari

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunya cerita? \*

Iya

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita \*

Sesekali saja ketika lewat beranda

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Cara bicarannya yg khas

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Baik

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Cerewet dan suka marah marah

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Tdk ada

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

# Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Elma sari

umur \*

26

instansi \*

Masyarakat

nama kampus \*

.

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Ya



8/26/22, 10:23 AM

Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunyacerita \*

Sering

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Bagus

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunyacerita? \*

Bagus

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Bagus

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Tdk ada

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

[https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP\\_Pr-zMckvYbik\\_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNhOmsyubXsx7snDEOj\\_nhYq0s...](https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP_Pr-zMckvYbik_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNhOmsyubXsx7snDEOj_nhYq0s...) 2/2

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunyacerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Enjela

umur \*

21

instansi \*

Mahasiswa

nama kampus \*

IAIN Kendari

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunyacerita? \*

Jarang

9/28/22, 10:22 AM

Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunycerita

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita \*

Hampir setiap hari

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Caranya menyampaikan produk dengan menggunakan bahasa yg jenaka

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Bagus, menjual sekaligus menghibur

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

ketika menyampaikan produk dengan gaya berbahasa yg jenaka

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

Ceplas ceplos

Apakah anda tertarik membeli produk yang di tawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk  
 lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

[https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP\\_Pr-zMckvYbIK\\_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNIPD\\_w1k7SNCsjLquabcd78G9...](https://docs.google.com/forms/d/1J6AnQusSmsxP_Pr-zMckvYbIK_vYGgoA6Xq9voyVnll/edit#response=ACYDBNIPD_w1k7SNCsjLquabcd78G9...) 2/2

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunya cerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*

nama

Endar Faradilllah

umur \*

22

instansi \*

Masyarakat

nama kampus \*

Sdh lulus

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunya cerita? \*

Sering

Seberapa sering anda menonton live tiktok @tantelalapunycerita \*

Tidak selalu

Apa yang membuat anda tertarik menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Lucu

Apa pendapat anda tentang pemilik akun @tantelalapunycerita? \*

Barang-barangnya bagus dan dengan cara tante lala mempromosikannya dengan caranya sendiri lalu dikemas sangat menarik sehingga penonton tertarik menontonnya

Apa keunggulan yang dimiliki oleh tantelala dan tidak dimiliki oleh reviewer lain? \*

Lucunya, di akun tante lala itu memiliki ciri khas sendiri yang dibawakan oleh tante lala sendiri membuat penonton senang menonton livenya

Apa kekurangan dari review tante lala? \*

.

Apakah anda tertarik membeli produk yang ditawarkan oleh tante lala atau lebih tertarik untuk menonton live tante lala? \*

- tertarik membeli produk
- lebih tertarik menonton saja

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

## Wawancara Tentang Akun Tik-Tok @tantelalapunycerita

berilah jawaban pada masing-masing pertanyaan berikut sesuai dengan penilaian anda yang sebenarnya

Pertanyaan Tanpa \*  
nama

Dija

umur \*

23

instansi \*

Masyarakat

nama kampus \*

.

Apakah anda sering menonton live tiktok @tantelalapunycerita? \*

Ya



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA  
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

*Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121*

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 22 Agustus 2022

Kepada

Nomor : 070/2022/1711/2022  
Sifat : -  
Lampiran : -  
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Rektor IAIN Kendari  
Di -  
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FUAD IAIN Kendari Nomor: 0274/In.23/FU/TL.00/08/2022 tanggal, 19 Agustus 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini:

Nama : ALFIYANI  
Nomor Pokok : 18030101034  
Prog. Studi : KPI  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Lokasi Penelitian : IAIN Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

**"ANALISIS PERSONAL BRANDING @tantelalapunya cerita DI MEDIA SOSIAL TIK-TOK LDALAM MENARIK JUMLAH PENONTON SAAT LIVE".**

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 22 Agustus 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA  
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
PROV. SULAWESI TENGGARA  
SEKRETARIS



**GUNAWAN LALASA, STP., MM.**

Pembina TK.I, Gol. IV/b  
NIP. 19660809 200312 1 002

Tembusan :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FUAD IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi KPI FUAD IAIN Kendari di Kendari;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kota Kendri  
Telp. (0401) 3193081, Hotline (0401) 3193710  
Website : <http://iainkendari.ac.id>

Nomor : 0985/In.23/R.1/TL.00/09/2022  
Lampiran : -  
Perihal : **Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian**

28 September 2022

Kepada  
Yth. Alfiyani  
Di-  
Kendari

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Menindaklanjuti Surat Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Prov. Sulawesi Tenggara tanggal 22 Agustus 2022 tentang Izin Penelitian atas nama :

Nama : Alfiyani  
NIM : 180301034  
Prodi : KPI  
Perguruan Tinggi : IAIN Kendari

Maka dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas telah melakukan penelitian di IAIN Kendari sejak tanggal 22 Agustus 2022 sampai selesai, dalam rangka penyelesaian studi dengan judul :

**"ANALISIS PERSONAL BRANDING @tantelapunyacerita DI MEDIA SOSIAL TIK-TOK DALAM MENARIK JUMLAH PENONTON SAAT LIVE".**

Demikian surat izin ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu Alaikum Wr. Wb.*

An. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik  
dan Pengembangan Lembaga



Husain Insawan

Tembusan Yth :

1. Rektor IAIN Kendari sebagai laporan;
2. Dekan FUAD IAIN Kendari;
3. Kaprodi KPI FUAD IAIN Kendari.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Alfiyani, Lahir pada tanggal 24 April 2000, di Desa Wawonggole, Kabupaten Konawe, Provinsi Sulawesi Tenggara. Penulis merupakan anak ke-2 dari dua bersaudara dengan nama Ayah Sahrin dan Ibu bernama Leny. Penulis pertama kali menduduki bangku Sekolah Dasar di SD N Karya Bakti pada tahun 2006, 2009 di SD N 6 Baruga, 2011 di SD N 7 Inalahi dan lulus di SDN 3

Lalohao Pada Tahun 2012. Di tahun yang sama penulis kemudian melanjutkan pendidikan di bangku Sekolah Menengah Pertama (SMP) tepatnya di SMPN 1 Soropia dan lulus di tahun 2015, setelah lulus di bangku SMP penulis kemudian melanjutkan pendidikannya lagi di SMAN 1 Pondidaha dan lulus di tahun 2018. Tidak berhenti sampai disitu penulis kemudian mendaftarkan diri dan lulus masuk perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari pada tahun 2018 dengan menandatangani pilihan di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) dengan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) melalui jalur Tes Mandiri, jalur tes terakhir di kampus tersebut.