

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dalam bab sebelumnya maka disini peneliti akan menuliskan kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Strategi sosialisasi moderasi beragama yang dilakukan oleh Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sulawesi Tenggara yaitu:
 - a. Melakukan pelatihan penguatan moderasi beragama.
 - b. Melakukan sosialisasi moderasi beragama.
 - c. Memanfaatkan media sosial dalam mensosialisasikan moderasi beragama.
 - d. Pemberian pemahaman moderasi beragama bagi siswa di tingkat SMP dan SMA lintas agama.
 - e. Memberikan pemahaman moderasi beragama bagi umat beragama di rumah-rumah ibadah.
 - f. Melakukan pembinaan lanjutan pemahaman moderasi beragama bagi masyarakat.
 - g. Menghadirkan tokoh-tokoh Nasional dan Internasional sebagai narasumber *podcast* moderasi beragama Kanwil Kemenag Sultra.
 - h. Membuat ruangan moderasi beragama sebagai ikonis moderasi beragama di Kanwil Kemenag Sultra.
 - i. Menggaungkan tagline “SALAM 3B, Bersama, Bersatu, Bersaudara”

- j. Menerbitkan Buku Moderasi Beragama
2. Faktor pendukung pada pelaksanaan sosialisasi moderasi beragama di Kanwil Kemenag Sultra.
- a. moderasi beragama merupakan program prioritas pemerintah.
 - b. Kemajuan teknologi yang memudahkan proses sosialisasi.
 - c. Adanya keterlibatan penyuluh, penggerak serta lembaga-lembaga keagamaan yang membantu Kemenag dalam melakukan sosialisasi moderasi beragama di masyarakat.
 - d. Budaya masyarakat Sulawesi Tenggara yang mendukung sikap moderat dalam beragama.
 - e. Metode sosialisasi beragama
3. Faktor penghambat dalam sosialisasi moderasi beragama di Kanwil Kemenag Sultra.
- a. kurangnya kedisiplinan peserta dan pemateri dalam proses sosialisasi.
 - b. Terbatasnya anggaran kegiatan.
 - c. Maraknya informasi *hoax* terkait moderasi beragama.
 - d. Letak geografis suatu tempat sosialisasi yang masih sulit dijangkau.
 - e. Sarana dan prasarana yang kurang mendukung.
 - f. Adanya kelompok ekstrim dalam beragama

5.2 Rekomendasi

Adapun beberapa rekomendasi oleh penulis pada strategi sosialisasi moderasi beragama Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Sulawesi Tenggara.

A. Bagi Institut Agama Islam Negeri Kendari

1. Peneliti berharap kepada penulis selanjutnya khususnya dalam penulisan karya ilmiah agar lebih memperhatikan pedoman karya ilmiah yang telah diterbitkan oleh tim penyusun setiap instansi dan lembaga terkait dan dapat melakukan penelitian lebih mendalam. Karena konteks moderasi beragama terbilang masih dalam proses sosialisasi baik dalam dunia akademisi maupun masyarakat secara umum. Jadi masih banyak hal yang bisa digali untuk dijadikan penelitian dan temuan penting selanjutnya.
2. Peneliti berharap kepada Institut dalam ranah akademis dapat memberikan literasi lebih banyak khususnya mengenai strategi sosialisasi dan lebih selektif pada penyelesaian pada tugas akhir mahasiswa.

B. Bagi Kanwil Kemenag Sultra

1. Peneliti berharap kepada pihak Kanwil Kemenag Sultra agar lebih masif dalam menjalankan tupoksinya untuk mensosialisasikan nilai moderasi beragama baik secara kelembagaan maupun individu. Peneliti berharap sosialisasi moderasi beragama oleh Kanwil Kemenag Sultra dapat dipahami oleh seluruh masyarakat Sulawesi Tenggara dan menghadirkan kerukunan dan kedamaian.

2. Agar melaksanakan evaluasi kinerja dengan menggunakan SWOT Analysis. Secara keseluruhan (instansi dan individu) guna meningkatkan pemahaman dan dapat melakukan perbaikan yang lebih baik bagi instansi dan potensi kerja individu.
3. Agar melaksanakan evaluasi dengan melibatkan semua bidang untuk mendiskusikan apakah sosialisasi moderasi beragama yang mereka lakukan telah efektif dan efisien dalam menyentuh seluruh lapisan masyarakat.
4. Melaksanakan evaluasi terkait pemahaman moderasi beragama dalam masyarakat dan membuat alat ukur untuk melihat pemahaman modersi beragama di masyarakat.
5. Melakukan sosialisasi moderasi beragama menggunakan saluran radio. ini disarankan karena masih banyaknya pengguna atau pendengar saluran radio.
6. Diharapkan pihak KPI lebih mengawasi Kembali media komunikasi penyiaran.

