

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat kualitatif. Penelitian kualitatif mengumpulkan data untuk menawarkan gambaran umum atau menguatkan ide atau gejala dan menjawab pertanyaan tentang situasi responden studi saat ini, seperti sikap atau pandangan tentang orang, organisasi, dll.

3.2 Pendekatan penelitian

Suatu pendekatan digunakan untuk menelaah suatu penelitian. Peneliti menggunakan metodologi penelitian lapangan untuk memahami apa yang dirasakan peserta studi melalui ucapan dan bahasa dalam situasi alami tertentu dan pendekatan ilmiah yang beragam.

3.3 Waktu Dan Tempat Penelitian

Lokasi penelitian di Ombu-Ombu Jaya, Kecamatan Laeya, Kabupaten Konawe Selatan, Provinsi Sulawesi Tenggara. Penelitian ini diawali dengan proposal.

3.4 Data Dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan data dari subjek. (2013) Data Arikunto adalah segala informasi yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Informasi penelitian melampaui data. Data studi:

3.4.1 Data Primer

Penelitian ini menggunakan data primer yang berasal langsung dari sumber aslinya. Nur & Supomo (2002) Peneliti memperoleh data primer untuk menjawab

pertanyaan/pernyataan penelitian. Penelitian ini menggunakan data pemasaran dan penjualan beras ud fandi.

3.4.2 Data Sekunder

Data sekunder dikumpulkan oleh peneliti dari sumber luar.

3.5 Subjek dan Objek Penelitian

3.5.1 Subjek Penelitian

Subyek merupakan sumber data penelitian atau informan. Penelitian ini berfokus pada Bapak Fandi, pemilik pabrik ud fandi di Ombu-Ombu Jaya, Kecamatan Laeya, Kabupaten Konawe Selatan, Provinsi Sulawesi Tenggara.

3.5.2 Objek Penelitian

Peneliti menetapkan masalah untuk mempelajari dan mengembangkan temuan. Penelitian ini mengkaji etika bisnis Islami untuk metode pemasaran penjualan beras.

3.6 Tehnik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah:

3.6.1 Observasi (Pengamatan)

Manifestasi psikis dalam fenomena sosial diamati secara metodis untuk dokumentasi selanjutnya. Subagyo (1997). Penelitian ini mengamati proses manajemen pemasaran untuk mengidentifikasi masalah tersebut.

3.6.2 Wawancara

Wawancara memiliki tujuan. Pewawancara menjawab pertanyaan dan orang yang diwawancarai diinterogasi. Pewawancara menjawab pertanyaan dan bagian pemasaran dan penjualan di pabrik ud fandi di desa Ombu-Ombu Jaya ditanyai.

3.6.3 Dokumentasi

Dokumentasi melibatkan pengumpulan data dalam bentuk dokumen dan pengambilan gambar dari setiap bagian dari penyelidikan ini untuk membantu menarik kesimpulan dari hasilnya.

3.7 Teknik Analisa Data

Penelitian ini mengikuti paradigma analisis data Miles dan Huberman. Miles dan Huberman menemukan bahwa pemrosesan data kualitatif dilakukan secara interaktif selama penyelidikan. Komponen analisis data (Sugiyono, 2006)

3.7.1 Reduksi data

Laporan tersebut mengandung banyak data, oleh karena itu harus didokumentasikan dengan baik. Meringkas, memilih, memusatkan, dan menemukan tema dan pola adalah reduksi data. Peneliti memilah data sesuai dengan penelitian.

3.7.2 Penyajian Data

Hasil penelitian kualitatif dapat disajikan dalam bentuk deskripsi singkat, grafik, korelasi kategori, dll. Peneliti akan meringkas data observasi, wawancara, dan dokumentasi.

3.7.3 Verifikasi atau Penyimpulan Data

Jika bukti signifikan mendukung langkah berikut, temuan awal akan bergeser. Ketika peneliti kembali ke lapangan untuk mengumpulkan data, temuan asli dapat dipercaya jika dikonfirmasi dengan bukti yang asli dan konsisten.

3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, penguji validitas data menggunakan pendekatan triangulasi, yaitu menggunakan sesuatu selain data yang ada untuk menilai atau

membandingkannya. Penelitian ini menggunakan tiga penguji validitas data: (Faisal, 2001)

a. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber membandingkan dan mengecek ulang kebenaran informasi dari topik penelitian ini dari berbagai sumber. Data tertentu harus diminta dengan dokumentasi pendukung (Purhantara, 2010)

b. Triangulasi teknik

Triangulasi teknik membandingkan data yang dapat diamati dengan data wawancara untuk mendapatkan data akhir yang sah untuk penyelidikan ini.

c. Triangulasi waktu

Triangulasi waktu memeriksa wawancara dan pengamatan pada beberapa waktu dan kondisi untuk menghasilkan data yang akurat untuk masalah penelitian.

Penelitian ini menggunakan tiga macam tes untuk memvalidasi data, seperti yang disebutkan di atas.

