

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amstrong, P., & Kotler. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Aprianto, I., H. M., & Risnita. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam, (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020)*,. Jawa Tengah: Lakaisha.
- Faisal, B. (2006). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Prenada Media Grub.
- Faisal, S. (2001). *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fandi, T. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haque Fazwi, M. G., Iskandar, A. S., Heri, E., Nurjaya, & Denok, S. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Toeri Dan Implikasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books .
- Harper, & Boyd. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- HR. Muslim No. 147.
- Keraf, S. (1998). *Etika Bisnis, Tuntutan Dan Revolusinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mardani. (2012). *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, & Alimin. (2004). *Etika Dan Perlindungan Kosumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Muhammad, D. (2012). *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit Dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta : Penebar Plus Imprint .
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis islam*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Nandang, I., Nurbaety, R. B., Hendro, K., Dyanira, R., Yusuf, W., Yuli, Y., et al. (2002). *Etika Bisnis Dalam Islam (Teori Dan Aplikasi)*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Nur, I., & Supomo, B. (2002). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rivai, V., Amiur, N., & Faisar, A. A. (2012). *Islamic business and economic ethics: mengacu pada Al-Qur'an dan mengikuti jejak Rasulullah SAW dalam bisnis, keuangan, dan ekonomi*. Bumi Aksara. Lampung: Jakarta: Bumi Aksara.

- Sedarmayani. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.
- Sherly, Fitria, H., Marisi, B., Arfandi, Sisca, Bonaroja, P., et al. (Medan).
Pemasaran Internasional. 2020: Yayasan Kita Menulis.
- Simamora, B. (2007). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian*. Bandung.
- Yudhistira, N. (2017). *Penentuan Strategi Pemasaran Beras Herbal Forte CV AN-NAHLAH Jember*. Jember : Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen.
- Zubair, M. K., & Hamid, A. (2019). *Implementasi Etika Islam Dalam Produk Bank Syariah*. Parepare: Balanca.

Thesis

- Aliyah, K. N. (2019). *Studi Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam terhadap Implementasi Biometrika Neuromarketing dalam Strategi Pemasaran*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Irdayani. (2021). *Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang*. Pinrang: IAIN Parepare.
- Latifah, L. P. (2014). *Analisis penerapan etika bisnis Islam terhadap tingkat profitabilitas Rumah Yoghurt berdasarkan perspektif karyawan: Studi kasus pada Rumah Yoghurt di Kota Batu*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Puspitasari, L. L. (2014). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Probalitas Rumah yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan : Studi Kasus Pada Rumah yoghurt Di Kota Batu*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Puspitasari, L. L. (2014). *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Probalitas Rumah yoghurt Berdasarkan Perspektif Karyawan : Studi Kasus Pada Rumah yoghurt Di Kota Batu*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sari, I. (2017). *Sari, I. (2017). Penerapan Etika Bisnis Bagi Pedagang Muslim Dalam Persaingan Usaha (Studi Pada Pasar Butung Makassar)*. Makasar: UIN Alauddin Makasar.

Jurnal

- Alharis, M. B. (2020). *Tinjauan Etika Bisnis Islam Pada Strategi Marketing Bmh Kediri Di Tengah Pandemi Covid-19*. Kendiri: istitmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah.
- Amiah, S. (2015). *Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*. Bandung: Jurnal Hukum Islam.
- Aulia, S. M. (2016). *Aulia, Siti Misnah. Tinjauan etika bisnis islam terhadap strategi pemasaran dalam peningkatan volume penjualan (studi di elzatta Kota Parepare)*. Diss. STAIN Parepare, 2016. parepare: STAIN parepare.
- Bakhri, S., Leliya, & Purnama, L. (2018). *Tinjau Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa*. Cirebon: Al-Mustashfa.
- Firmansyah, A. (2015). *Analisis Implementasi Strategi Marketing Mix Pada Manajemen Pemasaran Supermarket Tip-Top Dari Persepektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Supermarket TIP TOP Rawamangun)*. Jakarta: UIN Hidayatullah .
- Firmansyah, H., Mardani, A. D., Zatira, D., & Sintani, L. (2021). *Etika Bisnis Suatu Pengantar*. Cirebon: Insana.
- Harry, A. (2017). *Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Pada PT. JNE Express Cabang Utama Kota Bandar Lampung)* . Bandar Lampung: UIN RadenIntan Lampung.
- Mursidah, U. (2017). *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi pada Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)*. Lampung : Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Rahmah, W., & hakim, L. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Stokis Herba Penawar Al Wahida Indonesia (HPAI) Di Keppo Polagan Galis Pamekasan*.Pemekasan: Mabny: Journal of Sharia Management and Business.
- Yudhistira, N. (2017). *Penentuan Stategi Pemasaran Beras Herbal Forte CV AN-NAHLAH Jember*. Jember : Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen.

Zubair, M. K., & Hamid, A. (2019). *Implementasi Etika Islam Dalam Produk Bank Syariah*. Parepare: Balanca.

Dessertation

Kurniadi, D. (2022). *Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Online Halal Food Dimasapandemi Covid-19 (Studi Kasus Rumah Makan Sambel Layah Cabang Weru Cirebon) (Doctoral dissertation, S1 Hukum Ekonomi Syariah/Muamalah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*.Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

