

## Daftar Pustaka

### Jurnal

- Haryono. (2017). Konsep *Al Ju'alah* dan Model Aplikasinya dalam Kehidupan Sehari-Hari. *Al Mashlahah*, 643-657.
- Kholid, M. (2018). Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Tentang Perbankan Syariah. *Asy-Syari'ah* , 20 (2), 146-162.
- Madjid, S. S. (2018). Prinsip-Prinsip (Asas-Asas) Muamalah. *J-HES* , 2(1), 15-28.
- Mardalis, A., & Hasanah, N. (2016). Multi Level Marketing (MLM) Perspektif Ekonomi Islam. *Falah* , 1(1), 30-37.
- Ramadanti, Z. A., & Yazid, M. (2022). Penerapan Akad Wakalah pada Sistem Latter Of Credit Syariah. *Al-Kharaj*, 5 (2), 518-533.
- Wahyudi, F. (2014). Multi Level Marketing dalam Kajian Fiqh Muamalah. *Al-Banjari*, 13(2), 163-177.
- Nurhisam, L. (2019). Multi Level Marketing dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Fatwa DSN-MUI NOMOR:75/DSN-MUI/VII/2009 Tentang Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah). *Tawazun* , 2 (2), 183-194.
- Rahmawaty, A. (2014). Bisnis Multi Level Mareketing Dalam Perpektif Islam. *Equilibrium* , 2(1), 68-83.
- Sagaf, U., & Guawan. (2021). Analisis Implementasi Wakalah dalam Akad Murabahah pada Produk Pembiayaan Unit Mikro di PT. Bank BRI Syariah TBK. KC Bima Soetta. *J-ESA*, 4(1), 65-76.
- Wahyudi, F. (2014) Multi Level Marketing dalam Kajian Fiqh Muamalah. *Al-Banjari*, 13(2), 163-177.

### Buku

- Asyura, H., Nasution, L. M., & Muhardinata, I. (2021). *Multi Level Marketing Syariah di Indonesia dalam Perspektif Maqashid Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Azhari, F. (2015). *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Umat (LPKU).
- Boni, S. Y. (2017). *Apa Salah MLM?: Sanggahan 22 Pengharaman Multi Level Marketing* . Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.

- Naja, D. (2020) *Fiqih Akad Notaris*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Djamil, F. (2013). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mardani. (2019). *Fiqh Ekonomi Syariah (Fiqh Muamalah)*. Jakarta: Kencana.
- Miles, & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Muhammad, F., & Ahmad, B. (2021). *Fiqh Bisnis Syariah Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nawawi, I. (2012). *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rahman, T. (2021). *Buku Ajar Fiqih Muamalah Kntemporer*, Bangkalan: Academia Publication.
- Sa'diyah, M. (2022) *Modul Ajar Fiqih Muamalah*. Solok: Mitra Cendekia Media.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Sofwan, J. (2013). *MLM Syariah : Bukum Wajib Wirausahawan Muslim Praktisi MLM Syariah*. Jakarta: Mujaddidi Press.
- Sudarto. (2018). *Masailul Fiqhiyah Al-Haditsah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Suhendi, H. (2007). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tiens Indonesia. *Profil Perusahaan Tiens Group (Tiens Syariah)*. Jakarta
- Widiana, W. (2011). *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Perpustakaan Mahkamah Agung RI.

#### Skripsi

- Angreni J., R. P. (2016). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Bisnis Multi Level Marketing (MLM) Pada PT. K-Link Indonesia Cabang Makassar*. Universitas Hasanuddin Makassar, Makassar.

Eliyani, Y. (2019). *Analisis Transaksi Jual Beli Secara Online dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi Kasus pada Produk Tiens Syariah di Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.

Ilhami, W. (2021). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Sistem Dropshipping*. Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, Bengkulu.

Indrawati, T. (2021). *Pemahaman Distributor dan Implementasi Akad Multi level Marketing Syariah Menurut Fatwa DSN-MUI No.75/DSN/MUI/VII/2009 (Studi Kasus PT. Singa Langit Jaya Stokis Tiens Syariah 039 Jogja Tiens Center)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Maharani. (2020). *Eksistensi Multi Level Marketing Tiens Syariah Dalam Peningkatan Kesejahteraan Anggota Di Kota ParePare*. Institut Agama Islam Negeri ParePare, ParePare.

Nugroho, R. (2020). *Tinjauan Hukum Terhadap Konten Promosi Produk Berlabel Syariah Di Media Online Kota Palang Karaya*. Institut Agama Islam Negeri Palang Karaya, Palang Karaya.

Web

Tafsirq Com

<https://islam.nu.or.id/syariah/batasan-hukum-dalam-bisnis-mlm-xlSYN>