

L

A

M

P

I

R

A

N



## PEDOMAN WAWANCARA PER INFORMAN

NO	INFORMAN	PERTANYAAN WAWANCARA	KODE
1.	Ikbal Selaku MD FF di Alfamidi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategi apa saja yang sudah diterapkan dalam menghadapi daya saing pasar selama ini?</li> <li>- Produk dengan brand/merek sendiri kenapa bisa hadir dalam toko minimarket ini?</li> </ul>	<p style="text-align: center;">4.2</p> <p style="text-align: center;">R M 1</p> <p style="text-align: center;">Dan</p> <p style="text-align: center;">RM 2</p>
2.	Anjas Saputra Selaku store junior leader di Indomaret	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategi apa saja yang sudah diterapkan dalam menghadapi daya saing pasar selama ini</li> </ul>	<p style="text-align: center;">4.3</p> <p style="text-align: center;">RM</p>
3.	Arif Pedagang eceran/grosir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</li> </ul>	<p style="text-align: center;">4.3</p> <p style="text-align: center;">RM 2</p>
4 .	Ida Pedagang eceran/grosir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</li> </ul>	<p style="text-align: center;">4.3</p> <p style="text-align: center;">RM 2</p>
5.	Joko Pedagang eceran/grosir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</li> </ul>	<p style="text-align: center;">4.3</p> <p style="text-align: center;">RM 2</p>
6.	Sahrul Pedagang eceran/grosir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi</li> </ul>	<p style="text-align: center;">4.3</p>

		bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?	RM 2
7.	Rahmawati Pedagang eceran/grosir	- dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?	4.3 RM 2



### DATA OBSERVASI

<b>NO</b>	<b>OBJEK</b>	<b>TANGGAL</b>			<b>KET</b>
1	Data jumlah Indomaret dan Alfamidi di Kecamatan Ranomeeto.	12 April 2022	20 Juli 2022	26 Juli 2022	Sudah
2	Produk Indomaret dan Alfamidi	29 Juli 2022	15 Agust 2022	05 Sept 2022	Sudah
3	Strategi persaingan usaha antara Indomaret dan Alfamidi	18 Sept 2022	20 Sept 2022	25 Sept 2022	Sudah
4	Dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi pada pedagang eceran/grosir	20 Okt 2022	22 Okt 2022	25 Okt 2022	Sudah



## TABEL CODING

**Sumber** : Wawancara dengan MD FF Alfamidi

**Informan I** : Ikbal

**Periode Wawancara** : 20 Oktober 2022

TRANSKIP	OPEN CODING
	Kode
<p>- <i>Pertanyaan : Strategi apa saja yang sudah diterapkan dalam menghadapi daya saing pasar selama ini?</i></p> <p>“Pertama itu dari strategi tempat Alfamidi sendiri saya sangat strategis karena bertepatan dengan perempatan lampu merah, orang-orang dengan muda singgah apa lagi kita menyediakan parkir dan banyaknya rumah-rumah warga di area sini, terus orang yang menuju bandara itu sering singgah disini, kemudian disini juga dekat kampus banyak mahasiswa yang sering berbelanja disini, singgah beli minum atau makanan, ini salah satu tempat yang strategis untuk Alfamidi sih”</p> <p>“ kemudian kami menyediakan berbagai macam promo, seperti diskon minuman yang biasa kami pasang di depan toko, dengan diskon besar-besaran, kemudian dari harga produk Alfamidi sendiri dengan harga yang dapat di jangkau masyarakat sendiri mba sehingga bisa menarik konsumen sebanyak-banyaknya.”</p> <p>“untuk pembayaran sendiri sekarang lebih muda, alfamidi menggunakan pembayaran non tunai, dengan kartu debit, shoope pay, Qris, Ovo, danaku dll. yang memudahkan customer, apa lagi sekarang sangat jarang orang membawa uang tunai mba sehingga customer pun menarik</p>	4.2

uangnya di Alfamidi tapi tentu harus belanja lebih dulu.”

”Pelayanan yang ramah dan nyaman, ucapan selamat datang dan selamat datang di Alfamidi merupakan jargon untuk menarik masyarakat untuk berbelanja disini, karena jika kita hanya diam-diam saja kurang bagus dan kurang menarik tapi kalau menyapa customer selamat datang di Alfamidi selamat pagi, dengan senyum, itu kan di nilai disini bagus pelayanannya ramah dek sehingga banyak yang datang kesini, ini juga merupakan salah satu dari strategi kami untuk menarik customer.”

“kemudian kami menyediakan berbagai fasilitas untuk kenyamanan pembeli yang berbelanja di Alfamidi dengan memberikan fasilitas seperti, Ac, tempat duduk dan meja, barang yang tersusun rapi, kebersihan yang dilakukan setiap hari oleh karyawan dimana kami juga menyediakan tempat sampah. tapi berhubung toko kami yang ini masih kurang luas, yang nantinya akan dirombak untuk memperluas supaya barang-barang bisa lebih banyak stoknya lagi dan bisa lebih rapi lagi cara penyusunannya, serta tempat parkir yang bisa lebih luas lagi.”

*Pertanyaan : Produk dengan brand/merek sendiri kenapa bisa hadir dalam toko minimarket ini?*

Bahwa produk itu dijual supaya bisa bersaing dengan merek lain, tentu dengan kualitas yang tidak kalah bagusnya, terus keuntungan yang dihasilkan dari produk yang ada merek Alfamidinya itu lebih tinggi”

R M 2

### TABEL CODING

**Sumber** : Wawancara dengan Store junior leader Indomaret

**Informan II** : Anjas Saputra

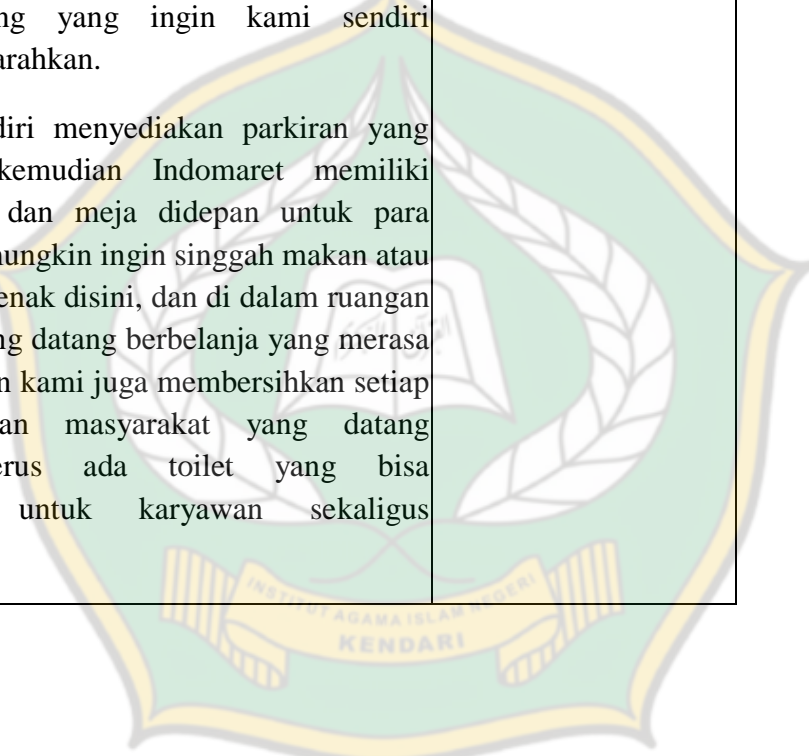
**Periode Wawancara** : 20 Oktober 2022

TRANSKIP	OPEN CODING
	Kode
<p><i>Pertanyaan : Strategi apa saja yang sudah diterapkan dalam menghadapi daya saing pasar selama ini?</i></p> <p>strategi tempat sendiri indomaret sudah survei tempat yang dipilih sekarang ini, lokasi yang sangat cocok dengan minimarket, tempat yang dekat dengan rumah warga, kemudian ukuran dari tempat sendiri awal dibangun itu tanahnya cukup luas jadi area parkir Indomaret sendiri lebih luas sangat pas, kemudian pas dengan perempatan jalan dan arah jalan menuju bandara sehingga banyak yang singgah mba.”</p> <p>kemudian ada promo yang kita sediakan dengan harga spesial, seperti paket hemat, diskon dengan harga normal menjadi harga dibawahnya, beli 2 gratis 1, kami juga menawarkan promo pembayaran menggunakan gopay, ada berbagai produk makanan, minuman, hingga sabun bayi dengan harga yang lebih murah, dan masih banyak lagi mba promo-promo lainnya yang bisa didapatkan di Indomaret sendiri apa lagi kalau akhir tahun mba supaya barang membuat pelanggan tertarik, barang ditoko bisa cepat laku apa lagi barang sudah lama.</p> <p>terus pembayaran yang mudah dan cepat yang disediakan Indomaret sendiri berupa non tunai dan cash mba, tapi agar muda berbelanja kami menyediakan berbagai pembayaran non tunai</p>	<p>4.2 RM</p>

mba, seperti ovo, dana, kartu kredit, dll.

dari segi pelayanan sendiri kami lebih memberikan pelayanan yang ramah dan baik untuk setiap orang yang datang berbelanja dengan selalu senyum, mengucapkan selamat datang dan berterimakasih ketika orang selesai berbelanja, kami juga melayani pembeli ketika mencari barang yang susah ditemukan, terkadang juga ada pengunjung yang langsung bertanya barang yang ingin kami sendiri langsung mengarahkan.

Indomaret sendiri menyediakan parkir yang cukup luas, kemudian Indomaret memiliki tempat duduk dan meja didepan untuk para pembeli yang mungkin ingin singgah makan atau beristirahat sejenak disini, dan di dalam ruangan juga ada Ac yang datang berbelanja yang merasa lebih nyaman dan kami juga membersihkan setiap demi kenyamanan masyarakat yang datang berbelanja, terus ada toilet yang bisa dipergunakan untuk karyawan sekaligus pengunjung.





## TABEL CODING

**Sumber** : Wawancara dengan Pedagang eceran/grosir

**Informan I** : Arif

**Periode Wawancara** : 25 Oktober 2022

TRANSKIP	OPEN CODING
	Kode
<p><i>Pertanyaan : dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</i></p> <p>kalau tanggapan saya ya ga setuju sih dengan adanya toko Indomaret atau Alfamidi ini, karena ya adek tau sendiri la toko saya ini hanya toko kecil dan pendapatan saya ga banyak dan ditambah dengan adanya minimarket ini pendapatan saya semakin berkurang karena pembeli banyak yang beralih berbelanja ke minimarket dari pada ditoko saya sekarang.</p>	<p>4.3</p> <p>RM 2</p>

### TABEL CODING

**Sumber** : Wawancara dengan Pedagang eceran/grosir

**Informan II** : Ida

**Periode Wawancara** : 25 Oktober 2022

TRANSKIP	OPEN CODING
	Kode
<p><i>Pertanyaan : dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</i></p> <p>saya merasakan lebih ke negatif sih, karena kelihatan adanya penurunan dari omset barang yang saya jual, dan secara tidak langsung juga mematikan penghasilan pedagang-pedagang kecil seperti kami ini jika kedua minimarket ini terus bertambah banyak.</p>	<p>4.3</p> <p>RM 2</p>

## TABEL CODING

**Sumber** : Wawancara dengan Pedagang eceran/grosir

**Informan III** : Joko

**Periode Wawancara** : 25 Oktober 2022

TRANSKIP	OPEN CODING
	Kode
<p><i>Pertanyaan : dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</i></p> <p>saya sih menolak hadinya minimarket tapi yah mau gimana namanya juga sama-sama berjualan itu sudah menjadi resiko, karena minimarket ini lebih mendahulukan fasilitas ketimbang seperti kami ini, kalau masalah harga hanya beda-beda tipis saja sih, semenjak hadirnya minimaret juga membuat pendapatan saya menurun yang awalnya kisaran 4-5 juta/bulan sekaran hanya bisa mencapai 2-4 juta/bulan nya</p>	<p>4.3</p> <p>RM 2</p>

## TABEL CODING

**Sumber** : Wawancara dengan Pedagang eceran/grosir

**Informan IV** : Sahrul

**Periode Wawancara** : 25 Oktober 2022

TRANSKIP	OPEN CODING
	Kode
<p><i>Pertanyaan : dampak keberadaan Indomaret dan Alfamidi bagi pedagang eceran/grosir di Kecamatan Ranomeeto?</i></p> <p>kalau menurut saya ya pasti ada lah pembeli yang beralih berbelanja ke Indomaret ataupun Alfamidi, karena disana kan adek tau sendiri pelayanan nya yang baik dan fasilitas lumayan lengkap, jadi ya pastilah jika pembeli banyak yang beralih berbelanja ke indomaret atau Alfamidi dan menurut saya itu sangat merugikan untuk toko saya yang pelanggannya berkurang semenjak hadirnya minimarket ini.</p>	<p>4.3</p> <p>RM 2</p>



Gambar 1.1  
Dokumentasi dengan karyawan Alfamidi



Gambar1.2  
Dokumentasi dengan karyawan Alfamidi



Gambar 1.3  
Dokumentasi dengan Karyawan Indomaret



Gambar 1.4  
Dokumentasi dengan Karyawan Indomaret



Gambar 1.5  
Dokumentasi dengan pedagang eceran/grosir



Gambar 1.5  
Dokumentasi dengan pedagang eceran/grosir



Gambar 1.6  
Dokumentasi dengan pedagang eceran/grosir



Gambar 1.7  
Dokumentasi dengan pedagang eceran/grosir



Gambar produk dengan merek indomaret



Gambar 2.1



Gambar 2.2



Gambar 2.3



Gambar 2.4



Gambar 2.5



Gambar 2.6



Gambar 2.7



Gambar 2.8

Gambar produk dengan merek Alfamidi



Gambar 3.1



Gambar 3.2



Gambar 3.3



Gambar 3.4



Gambar 3.5



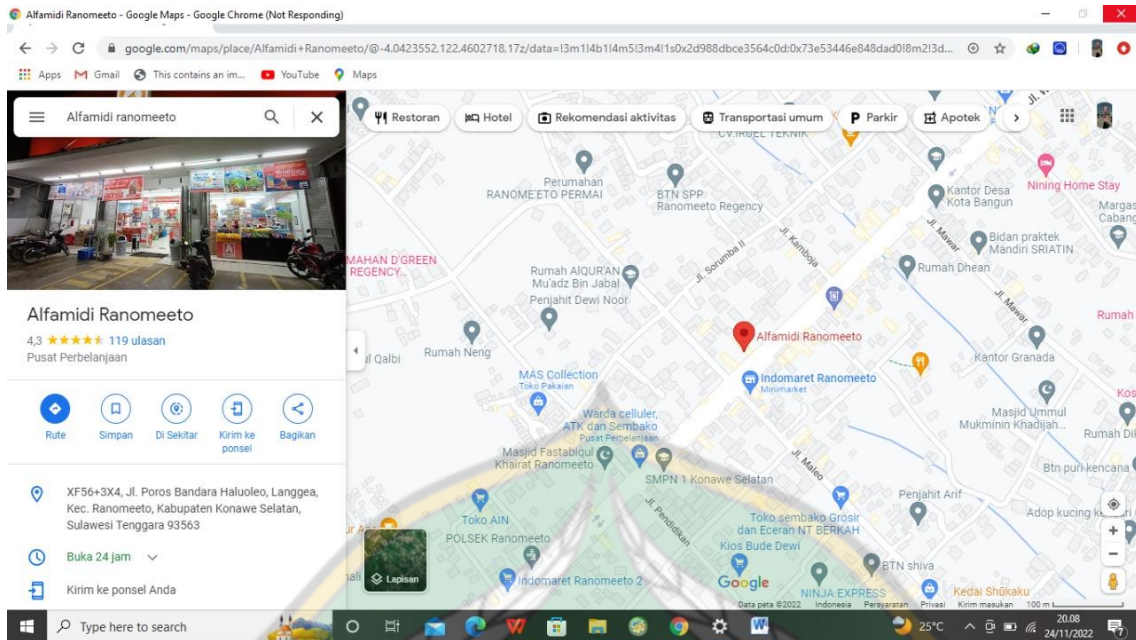
Gambar 3.6



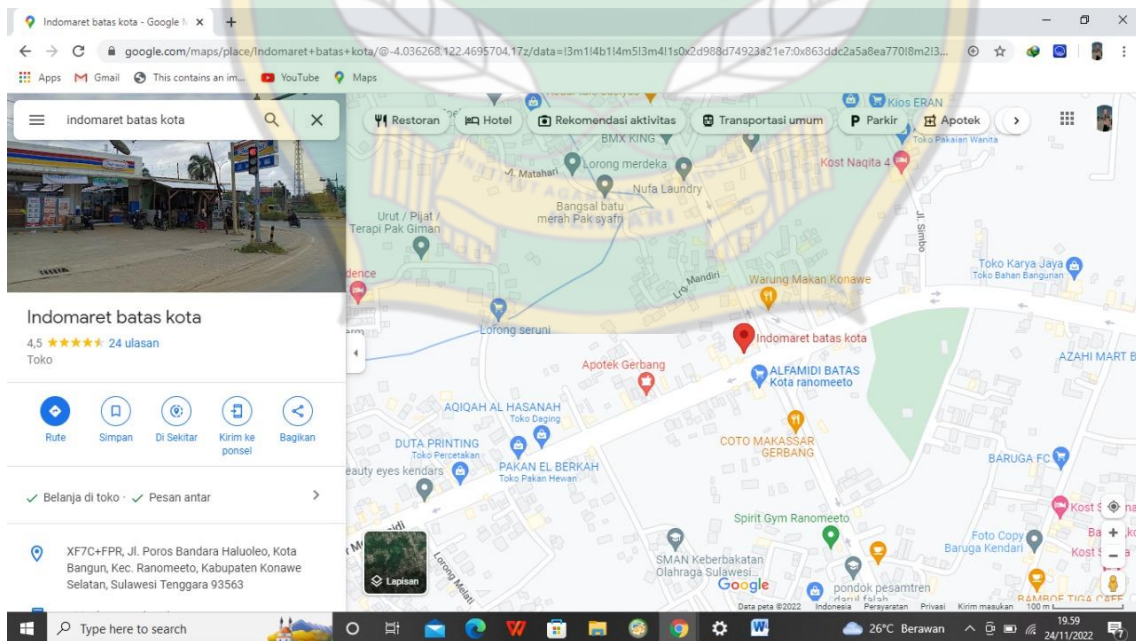
Gambar 3.7



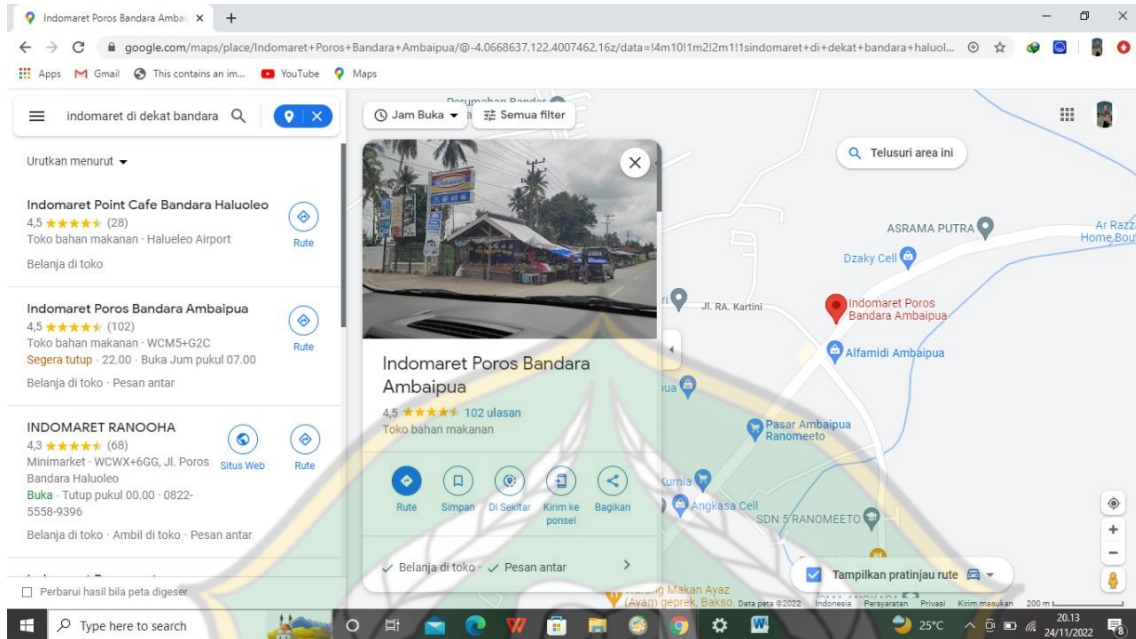
Gambar 3.8



Gambar 4.1  
Posisi Lokasi Alfamidi di Kecamatan Ranomeeto



Gambar 4.2  
Posisi Lokasi Indomaret di Kecamatan Ranomeeto Batas Kota



Gambar 4.3

Posisi Lokasi Alfamidi di Kecamatan Ranomeeto Poros Bandara Haluoleo

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



**Andi Athirah Syarif**, lahir di Watampone pada tanggal 26 September 1999, anak ketiga dari 5 bersaudara, buah kasih pasangan dari Ayahanda “**Andi Syahroni Syarif**” dan Ibunda “**Syamsinar**” dalam ikrar suci pernikahan. Saat ini penulis tinggal di Jln. Matahari, Kecamatan Ranomeeto, Kabupaten Konawe Selatan.

Pertama kali penulis menempuh pendidikan di SDN 1 Langgea, kemudian dilanjutkan ke SMPN 1 Ranomeeto, lalu ke Madrasah Aliyah Asy-Syafi'iyah Kendari, selanjutnya melanjutkan pendidikan di salah satu perguruan tinggi Islam di kota Kendari yakni Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari mengambil jurusan Hukum Ekonomi Syariah di Fakultas Syariah IAIN Kendari.

Keterlibatan Penulis ini pada berbagai organisasi seperti; Forum Kajian mahasiswa Islam Sulawesi Tenggara (FKMI SULTRA), GenBi (Generasi Baru Indonesia), Lembaga Kaligrafi Al-Qalam IAIN Kendari (LEMKA AL-QALAM), Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Kendari (DEMA SYARIAH) (periode 2019-2020), Senat Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Kendari (SEMA SYARIAH) (Periode 2022-2023).