

BAB V PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Minat transaksi masyarakat maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

1. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pelayanan terhadap minat transaksi masyarakat dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($12,246 > 1,998$) dan sig ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa pelayanan yang ditawarkan agen mempengaruhi minat nasabah menggunakan jasa BRILink.
2. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel harga terhadap minat transaksi masyarakat dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($8,203 > 1,998$) dan sig ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa dalam bertransaksi online nasabah mau membayar harga lebih tinggi bagi agen yang lebih bisa dipercaya.
3. Hasil penelitian uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel lokasi terhadap minat transaksi masyarakat dengan nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($12,969 > 1,998$) dan sig ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa dimensi akses, visibilitas, lalu lintas, parkir dan lingkungan telah

diterapkan dengan baik. Sehingga lokasi berhasil menjadi faktor yang dapat menarik minat transaksi nasabah pada agen BRILink.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai, Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Minat transaksi. Dari hasil kesimpulan diatas mengenai pelayanan berpengaruh signifikan sehingga penulis memberi saran agar kualitas pelayanan yang diberikan pada nasabah tetap dipertahankan dan tentunya lebih ditingkatkan lagi agar lebih maksimal. Terkait harga didapatkan kesimpulan bahwa harga berpengaruh signifikan sehingga penulis memberi saran penetapan harga jual tetap dipertahankan pada nasabah yang menggunakan jasa BRILink. Terkait lokasi didapatkan hasil penelitian yang signifikan terhadap minat transaksi sehingga penulis memberi saran pada agen BRILink untuk mempertahankan dalam pemilihan lokasi.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dijadikan referensi untuk penelitian-penelitian berikutnya yang memiliki tema yang sesuai dengan pengaruh pelayanan, harga dan lokasi terhadap minat transaksi.

Penelitian ini belum memberikan hasil maksimal dan diharapkan pada penelitian berikutnya dapat memberikan hasil yang lebih baik. Keterbatasan Penelitian Pada riset ini penulis melakukan dengan

semaksimal mungkin dalam mengerjakannya, masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan yang ada, yaitu:

1. Penelitian hanya berada pada agen BRILink yang ada di Desa Lapulu. Penelitian ini berlaku untuk satu objek yang diteliti saja.
2. Untuk mengukur minat, peneliti hanya menggunakan variabel tertentu. Harapan bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain untuk pengembangan penelitian di objek BRILink.

Kurangnya pengetahuan serta pengalaman karena dalam tahap belajar. Harapan penulis agar peneliti baru dapat melakukan riset yang lebih baik dari sebelumnya.

