

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Hidayat, A. (2021). Studi Kelayakan Bisnis. CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Juhanis. (2014). Manajemen Kewirausahaan Islam. Makassar : Alauddin University Press.
- Kamaruddin Sellang, Jamaluddin, A. M. (2019). Strategi dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. CV. Qiara Media Patner.
- Kasmir. (2014). Manajemen Perbankan. PT. Rajagrafindo Persada.
- (2017). Customer ServiceExcellent Teori Dan Praktik. PT Rajagrafindo Persada
- Kotler, N. & Armstrong, G. (2014). Prinsip-prinsip Pemasaran. PT. Index.
- Kotler, P. (2013). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. K. (2009). Manajemen Pemasaran. Erlangga.
- Nashar. (2020). Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. Duta Media Publishing.
- Ratna Wijayanti Daniar Paramita, Noviansyah Rizal, R. B. S. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. widya gama press. www.rosda.co.id

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Alfabeta.
- (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet.
- (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT. Alfabet.

### Skripsi

- Amalia, S. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Kemudahan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Brilink Di Pondok Zhafira Kota Palopo [IAIN Palopo], <http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/1094/1/SKRIPSI AMEL.pdf>
- Friantini, R. N., & Winata, R. (2019). Analisis Minat Belajar Pada Pembelajaran Matematika. 6–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/326447327.pdf>
- Gilang Guntara Iskandar Putra. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (Suatu Studi pada BRI Link Tirta Bagja Kalipucang) DRAFT (Vol. 5, Issue 1) [Universitas Galuh]. <http://repository.unigal.ac.id>  
<http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/79293>
- Ilahi, F. T., & Trenggana, A. F. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (studi Pada Agen Brilink Kecamatan Suliki, Kabupaten EProceeding, 9(1), 31–35. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/17418>

- Nisak, Z. (2013). Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Academia*, 468–476.  
<https://www.academia.edu/download/50582994/4.pdf>
- Nur, W. (2019). Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekspres Cabang Alauddin Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar, 81.  
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1171/>
- Priyono, A. (2019). Efektivitas Agen Brilink Dalam Peningkatan Pelayanan Di Bri Panca Rijang Kab. Sidrap (Analisis EkonomiIslam) [IAIN Parepare].  
<http://repository.iainpare.ac.id/1200/1/15.2300.068.pdf>
- Puspitasari, A. N. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi Pada Pengguna Nokia Di Semarang) [Universitas Diponegoro].  
<http://eprints.undip.ac.id/29487/>
- Putra, N. P. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan religious commitmen terhadap loyalitas pelanggan pada bank bni syariah surakarta [Universitas Muhammadiyah Surakarta].
- Putri, L. D. (2020). Analisis Pengaruh Pelayanan Usaha Agen BRILink Terhadap Minat Transaksi Masyarakat di Desa Punggong Ladiang Kota Pariaman Berdasarkan Perspektif Islam ( Studi Kasus : Usaha Agen BRILink di BUMDES Punggong Ladiang)
- Rachman, F. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. BUMDES Punggong Ladiang ) SKRIPSI. IAIN Bukit Tinggi.
- Renita, R. (2021). Pengaruh Lokasi Promosi Dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Minat Nasaba Menggunakan Agen Brilink [IAIN Palopo].

<http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/3575/1/ReskiRenita.pdf>

Reza, A. (2017). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Skripsi, 6.

Robby gunawan. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau (Vol. 0, Issue 0) [Universitas Mihammadiyah Sumatra Utara].

<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15533>

Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. 5(2), 128–147.

Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada marketplace shopee. *Manajemen*, 13(1), 37–46. <https://bit.ly/3SfXnsD>

## Jurnal

Akhmad Al Manar Bakri, Reza Aril Ahri, A. S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pasien Melalui Kepuasan Pasien Rawat Inap. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*,3(4), 1–15, available from

<http://pasca-umi.ac.id/index.php/jmch/article/view/1170>

Andre Setiyono, T. & S. S. (2021). Analisis Pengaruh Program Laku Pandai Terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (Dpk). *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–8.

<https://doi.org/10.26460/ja.v9i1.2015>

- Anita, G. (2019). Analisis implementasi pengembangan agen brilink dalam mendukung perekonomian masyarakat.
- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Betari, S., Maharani, N., & Harahap, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffee Shop Kawan Kopi Bandung. *Jurnal Bandung Conference Series: Business and Management*, 779–784.
- Edwin Japarianto, S. A. (2020). Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 35–43. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.1.35>
- Eluis, Y., & Mawartika. (2019). Pengukuran kepuasan pelayanan menggunakan metode servqual. *01(97)*, 73–79.
- Erlianti, D. (2019). Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Administrasi Publik Dan Bisnis*, 1.
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness dan Kurtosi. *Jurnal VARIAN*, 2(1), 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>
- Faisal Hardiansyah, M. N. dan I. R. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 90–107. <https://core.ac.uk/download/pdf/233601997.pdf>
- Faradiba, S. R. T. A. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk,

- Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Journal of Management*, 2, 1–10.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3206>
- Fernandes, Y. D., & Marlius, D. (2018). Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah Pada Pt. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Utama Padang. *Akademi Keuangan Dan Perbankan Padang*, 1–12.  
<https://osf.io/wrh3p/download>
- Fitriani, R., & Wilardjo, S. B. (2017). Sadar Wisata, Kemenarikan Fasilitas, Jarak, Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah Di Kota Semarang. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 5(3), 1–23.  
<https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/100>
- Ihsan, H. (2016). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian Konsep Dan Panduan Penilaiannya. *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(2), 266.
- Iqbal Krisdayanto, Andi Tri Haryono, E. G. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen diI Café Lina. *Jurnal.Unpand.Ac.Id*, 2(2), 2–16.
- Jefri FT Bailia, Agus Supandi Soegoto, S. S. R. L. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1768–1780.  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/5959>
- Khumaedi, M. (2012). Reliabilitas Instrumen Penelitian Pendidikan.

- Jurnal Pendidikan Teknik Mesin Unnes, 12(1), 25–0.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.374>
- Mochamad Ridzwan, Ika Purwanti, A. Y. W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Kasus pada Agen BRILink BRI Unit Sidayu, Gresik). *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 37(1), 57–67.
- Nurul Musfirah Khairiyah, D. H. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Balikpapan Dalam Menggunakan Produk Dan Jasa Brilink. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(2), 144–163.
- Pradesyah, R. (2020). Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning). *Al-Sharf: Jurnal EkonomiIslam*, 1(2), 113–122.
- Septiani, F. (2017). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Pt Asuransi Jiwa Recapital Di Jakarta). *Jurnal Mandiri*, 1(2), 274–288.
- Suryani, E. Y. (2022). Analisis Hukum EkonomiIslam Terhadap Penetapan Fee Transaksi BRILink. *TAWAZUN : Journal of Sharia Economic Law*, 5(1), 133.