

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Dwi, Imam Hardjanto, Ainul Hayat. *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Eksternal dan Internal*. Jurnal Administrasi Publik. 6(1). 1286-1295
- Asmawanti, T., & Supriyono. (2015). *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Sebagai Upaya Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Pedesaan di Masyarakat Kecamatan Manyaran Kabupaten Wonogiri*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Bahri, et al. (2019). *Kajian Pemberdayaan UMKM Kota Makassar Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha*. Jurnal Inovasi dan Pelayanan Publik Makassar, Vol. 1., No.41
- Bank Indonesia. (2015). *Profit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta
- Bhakti, Anugrah. (2013). *Pemberdayaan UMKM Melalui Pembiayaan Dengan Prinsip Bagi Hasil Oleh Lembaga Keuangan Syariah*. 1(6), 2-3
- BPS. (2020). *Klasifikasi UMKM*. Dari <http://www.bi.go.id>
- Chapra, M. Umer. *Sistem Moneter Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2000
- Edy Sasminto. (2010). *Rahasia Sukses Pengusaha Tahan Banting Pengalaman Pelaku Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: PT Permodalan Nasional Madani
- Gelar, M., Ekonomi, S., Perbankan, J., Fakultas, S., Islam, B., & Batusangkar, I. (2020). *STRATEGI PENANGANAN PEMBIAYAAN BERMASALAH DI UNIT LAYANAN MODAL MIKRO (ULaMM) SYARIAH UNIT BATUSANGKAR SKRIPSI*.

- Gunartin. (2017). *Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*. EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis, Vol. 2. No. 2.
- Hadi, D. P. (2015). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pada Usaha Kecil dan Menengah berbasis Sumber Daya Lokal dalam Rangka Millenium Development Goal 2015*. Jurnal Ilmiah CIVIS, Vol. 5. No 1.
- Handini, S., Sukaai, & Astuti, H. K. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat Desa dalam Pengembangan UMKM di Wilayah Pesisir*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Harini, Cicik.(2020). *Strategi Pemasaran Kewirausahaan UMKM*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Pemberdayaan*
- Indonesia. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro dan Menengah*.
- Kurniawan, F. D., & Fauziah, L. (2014, September). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Penanggulangan Kemiskinan*. JKMP, Vol. 2. No. 5.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. 2021. <http://umkm.depkop.go.id>
- Laili, Yusfiyanti, Rohmawati Kusumaningtias. (2020). *Efektivitas Inklusi Keuangan Syariah Dalam Meningkatkan Pemberdayaan UMKM* . Jur nal Ilmiah Ekonomi Islam. 6(3)
- Latisia, S. (2017). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Kediri*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Administrasi Negara, Vol. 1 No.2
- Leksono, Sonny. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

- Memilih, M., Di, P., & Permodalan, P. T. (2021). *No Title*.
- Mongkito Wahid Abdul, Trisno Wardy Putra, Muhammad Imran, Kiki Novita, Andi Nasrawati Ansar. (2021). *Implementasi Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Mikro Syariah dalam Pengembangan Usaha Mikro*. Jurnal Robust-Research and Economics Studies. Vol 1 (1)
- Muheramtohad, S. (2017). *Peran Lembaga Keuangan Syariah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia*. 8(1), 65–77.
- Nasution, (2003). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Jurnal Aspirasil. Vol. 8. No.1.
- Satori, D., & Komariah, A.(2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALVABETA, CV
- Satori, et al. (2007). *Pemberdayaan UMKM Melalui Program CSR PT.Indocement Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)*. Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institute Agama Islam Negeri Syeikh Nurjati Cirebon
- Sedyastuti, Kristina. (2018). *Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global*. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia. 2(1)
- Sany, U. P. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Al Qur'an*. Jurnal Ilmu Dakwah, Vol. 39. No. 1.
- Satori, et al. (2017). *Pemberdayaan UMKM Melalui Program CSR PT Indocement. Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)* Fakultas Ushuluddin Adab Dakwah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
- Singgih, M. N. (2007). *Strategi Penguatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Sebagai Refleksi Pembelajaran Krisis Ekonomi Indonesia*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol.3. No.2

- Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean. (n.d.).
- Sudjilah, (2020). *Pemberdayaan UMKM & Keunggulan Bersaing*. Malang: Media Nusa Creative
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) (Sutopo (Ed))*. Bandung: ALFABETA, CV
- Sukidjo. (2004). *Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Vol. 1. No. 2.
- Sukirman, & Indaryani, M. (2014). *Strategi Pemberdayaan Usaha Kecil Menuju Kemandirian Usaha dengan Menerapkan Manajemen Profesional*. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol.4. No. 1.
- Sunariani, N. et al. (2017). *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan di Provinsi Bali*. Manajemen dan Bisnis, Vol. 2. No. 3.
- Suparno, A. W. (2013). *Model Pemberdayaan Usaha Mikro Model Pemberdayaan UMKM Melalui Program CSR Pada Industri Rokok di Kudus*. Jurnal Sosial Budaya. Vol. 6. No. 2.
- Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT. PRAJAGRAFINDO PERSADA
- Wrihatnolo, R. R., & Dwidjowijoto, R. N. (2007). *Manajemen Pemberdayaan: Sebuah Pengantar dan Panduan Untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Umk, P., Tujuan, M., Milenium, P., Kemiskinan, P., Denpasar, S. U., Sektor, A., Mikro, U., Umkm, M., Umkm, P., Umkm, P., Nasional, P., Milenium, T. P., & Perguliran, P. K. (2012). *No Title*. 1–14.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada