

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Hafifah. 2018. "Perspektif Hukum Islam Tentang Jual Beli Pakaian Bekas (Studi Di Pasar Perumnas Way Halim Bandar Lampung)." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/5367>.
- Agustin, Rini dan jasman. 2018. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pedagang Di Pasar Tradisional)" 1: 77–78. <https://www.neliti.com/id/publications/266142/strategi-pemasaran-dalam-perspektif-ekonomi-islam-studi-kasus-pedagang-di-pasar>.
- Ahmad Syarif Iskandar, heri erlangga. 2021. Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Akmal. 2018. "Dekontruksi Ilmu Ekonomi Dengan Optik Epistemologi." *Pemikiran Ekonomi Islam*, 6.
- Alfaridzi, Galih. 2022. "Strategi Bauran Pemasaran Pakaian Bekas(Thrift Shop) Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Alma, Buchari. 2009. Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer. 2nd ed. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, albi dan johan setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edited by Ella Deffi Lestari. 01 ed. kab.sukabumi: CV Jejak.
- Angraeni, Meri. 2021. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Terhadap Baju Muslimah (Studi Kasus Mini Market Rawit Indah Simpang Empat Pasaman Barat)." Institut Islam Negeri (IAIN) Batusangkar.
- Arifudin, opan dkk. 2020. Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi. Edited by Eka Safitry. 1st ed. Purwokerto Selatan:

- CV.Pena Persada. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/bab 1 buku manajemen strategik.pdf.
- Awwaludin, Nur rahmat. 2018. "Sistem Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Karung Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pedagang Pasar Borong Kota Makassar)." *Journal of Materials Processing Technology*. Universitas Islam Negeri Alauddin Mkassar.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. 1st ed. Bandung: Alfabeta.
- Daniel, Hair Lamb dan MC. 2001. *Pemasaran (Terjemahan) Bahasa Indonesia*. jakarta: Silemba Empat.
- Faizal Achmad. 2022. "Tempat Berburu Pakaian Bekas (Thrifting Shop) Terbesar Di Indonesia." *Good News From Indonesia*. 2022. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2022/12/21/5-tempat-berburu-pakaian-bekas-thrifting-shop-terbesar-di-indonesia>.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik*. Edited by Suryani. 01 ed. jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Hakim, Adnan. 2021. *Manajemen Strategik*. kendari: Aa-dz gravika.
- Halali, Muhammad Zidnal Rizkil. 2018. "Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan." *Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Quran (Ptiq)*.
- Halali, Muhammad Zidnal Rizkil. 2018 . "Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan." *Institut Perguruan Tinggi Ilmu Al-Quran (Ptiq)*.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuntitatif*. Edited by Abubakar Arif & Wibowo. jakarta: PT Grasindo.
- Idrus, Muhamad. 2009. "Metode Penelitian." *Pengertian Observasi*, 101. <https://eprints.uny.ac.id/18409/5/6>. BAB III 10405241024.pdf.
- Kasim, Pratiwi Astuti. 2020. "Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Pada

- Masyarakat Muslim Dalam Perspektif Hukum Islam.” Institut Agama Islam Negeri Manado. <http://repository.iain-manado.ac.id/19/%0Ahttp://repository.iain-manado.ac.id/19/1/SkripsiPratiwiAstuti.pdf>.
- Mubarok, Nurul. 2017. “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista.” *I-Economics: Research Journal on Islamic Economics* 3 (84): 73–92.
- Nasution, Muastafa Edwin. 2014. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: prenada media group.
- Oentore, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- philip kolter, Armstrong. 2011. *Prinsip Perinsip Pemasaran*.
- Pratiwi, Dwi Oktaviani. 2019. “Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com Dikota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam.” Institut Agama Islam Negeri IAIN Bengkulu.
- Sari, Senja Nila. 2014. *2nd Preneurship “Melirik Untung Dari Bisnis 2nd Preneurship.”* Edited by Theresia Ari Prabawati. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari, Senja Nila. 2021. *2nd Preneurship “Melirik Untung Dari Bisnis 2nd Preneurship.”* Edited by T.Prabawati. Yogyakarta: CV Andi Offset.
https://www.google.co.id/books/edition/2ND_Preneurship/EMcfEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=pakaian+second&pg=PT39&printsec=frontcover.
- Sarwo Edi, Fandi Rosi. 2016. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Edited by Cynthai Maharani. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.
- Sembiring, Fauzan Azima, and Indira Fatra Deni. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Fashion Bekas/ Thrift Shop Pada Pasar 18 Kota Binjai.” *Best Journal*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

- Sofjan, Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sudin, Suhaemi. 2019. “Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Pusat Niaga Palopo.” Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Sugiyono. 2014. “Metode Penelitian Dan Teknik Analisis Data” 1 (2): 33–45.
- Sugiyono. 2018. “Metode Penelitian.” *Metode Penelitian*, 32–41.
- Surveyandini, Mayla. 2022. *Strategi Pemasaran Ampuh*. Edited by Salam Rizaldi. makassar: PT Nas Media Pustaka.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat Dan Menuju Sukses*. jakarta: PT Salemba Empat.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. jakarta: Salemba Empat Patria.
- Syakir, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Edited by Muhammad Syakir. Bandung: MIZAN Pustaka.
- Udaya, Jusuf. 2017. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

