

## DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian kualitatif*. CV Jejak (jejak publisher).
- Andri Sahata, Tiara Apriliani, Retta Safhira, Ifaldi Khalifa, Perti Salsabina, A. Z. (2022). *Analisis Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking Nasabah BNI. Vol 7 Nomo.*
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jejak ( Jejak Publisher).
- Awalia Arumi dan Heri Yanto. (2019). Antesden Penggunaan Layanan Electronic Banking Di Kalangan Mahasiswa (Sebuah Kajian Technology Acceptance Model). *Economic Education Analysis, VIII, No 1.*
- Benanda, L. (2019). *Articles Populasi Dunia Terbagi dalam Berbagai Generasi, Apa Saja? Binus University Knowledge Management dan Innovation.*
- Berutu, A. G. (2019). *Metodologi Penelitian Neong Muhajir.*
- Desy, V. E. (2021). *Tingkat Pemahaman Masyarakat desa Tebak Monoc Kec. Kaphiang Terhadap E-banking BRI Syariah Kaphiang.*
- Echchabi, A. (2018). E-Banking acceptance in Thailand: An emphasis on Islamic banks' customers. *European Journal of Islamic Finance, 9, 1–5.* <https://doi.org/10.13135/2421-2172/2309>
- Echchabi, A., Al-Hajri, S., & Nazier Tanas, I. (2019). Analysis of E-Banking Acceptance in Oman: The Case of Islamic Banks' Customers. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF), 1(2), 145–164.* <https://doi.org/10.18196/ijief.128>
- Evi Yupitri, R. L. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, Volume 1 N.*

- Helmalia Jelita Putri Harahap. (2021). *Analisis Pemahaman Mahasiswa Terhadap E-banking ( Studi Pada Mahasiswa Fakuultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan)*.
- <https://www.bankbsi.co.id/>. (n.d.). *Bank Syariah Indonesia*. Di Akses Pada Tanggal 20 November 2022.
- Irianto, M. (2014). *Prosedur Audit Operasional Bank: Audit terapan Berbasisi Resiko*. Bandung:Ikhlis Media.
- Koeswara, Sonny, M. (2013). Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple. *Jurnal Pasti, Volume 8 n*.
- Mira .S. (2019). *Pemahaman Masyarakat Tentang Perbankan Syariah ( Studi Mahasiswa Kelurahan Kelumpang Jaya Kecamatan Tebing Tinggi Kabupaten Empat Lawang)*. IAIN bengkulu.
- Mirza, Aryan Danil, dkk. (2019). *Milenial Cerdas Finansial*. Sukabumi:CV jejak.
- Mislah Hayati Nasution, S. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurna Nisabah, Volume 1 N*.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Nurul husna. (2021). *Analisis Tingkat Pemahaman Nasabah Tergadap Platform M-Banking (Studi Pada Bank Syariah Kota Banda Aceh)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Universitas ISLAM NEGERI Ar-Raniry Banda AcehH.
- OJK, T. P. (2015). *Bijak Ber-electronic banking*. Jakarta: Penyusun OJK.
- P Usanti, T. . A. S. (2011). *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta : PT Bumi

Aksara.

- Pratiwi, S. (2019). Presepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Negara Indonesia Syariah. In *Carbohydrate Polymers* (Vol. 6, Issue 1). Institut Agama Islam Negeri (IAIN ) Bengkulu.
- Riayu, A. P., & Romi Susant. (2020). *Penerapan M-Banking Dalam Meningkatkan Jasa Dan Layanan Perbankan Di PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat Cabang Siteba.*
- Sari, Y. (2019). Tingkat Pemahaman Pedagang Sembako Terhadap Koperasi Syariah (Studi Kecamatan Kedurang Kabupaten Bengkulu Selatan). In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.*  
<http://repository.iainbengkulu.ac.id/3675/>
- Silvia, M. A. (2014). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minta nasabah menggunakan Internet Banking Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Persero.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin.
- Sudarianto, D. (2011). *Faktor faktor yang mempengaruhi Pemahaman. Kesehatan Lingkungan.*  
<http://kesehatanlingkunganmasyarakat.blogspot.com/2012/03/fhdfhdfh.html>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: ALFABETA.
- Suharsimi, A. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidiksn.* Bumi Aksara.
- Supriyono, M. (2011). *Buku Pintar Perbankan.* Yogyakarta: Andi.
- Susanto, A. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar.* Kencana Prenada Media Group.

- Sylvia, Luh Aqnez, dkk. (2021). *Guru Hebat Di Era Milenial*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Ubah Septiana. (2021). *Analisis Presepsi Generasi Milenial Dalam Menggunakan M-Banking (Studi Kasus PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Kcp Stabat*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: Universitas Islam Neberi Sumatera Utara Medan.
- Wirianingtyas, D. P. (2016). Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Pada Desa Kabupaten Jamber. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 14*.
- Wulandari, N. P., Novandriani, N., & Moeliono, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung. *Bisnis Dan Iptek*, 139–149.
- Yuliansyah, Y. (2017). *Analisis Pengaruh Layanan Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Kaliurang Yogyakarta*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Univesitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta.

