

**STRATEGI *BRANDING* KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN
CITRA LEMBAGA DI SMK NEGERI 9 KONAWE SELATAN**



SKRIPSI

**Ditujukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Studi
Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam**

OLEH:

PUTRI RAHMADANI
NIM: 16010103010

**FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
KENDARI**

2020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kendari Telp.(0401) 3193710/ 3193710
[website.www.http://iainkendari@yahoo.ac.id](http://iainkendari@yahoo.ac.id)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul “ **STRATEGI BRANDING KEPALA SEKOLAH DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA DI SMKN 9 KONAWA SELATAN** ” yang ditulis oleh **PUTRI RAHMADANI NIM.16010103010** Mahasiswa Program Studi **Manajemen Pendidikan Islam** Fakultas **Tarbiyah dan Ilmu Keguruan** IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Seminar Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Jumat** tanggal 23 Oktober 2022 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar (S.Pd)**.

Dosen Penguji Seminar Skripsi

Ketua : **Dr.Samrin M.Pd.I**

Anggota 1 : **Syahrul S.Pd.I M.Pd**

Anggota 2 : **Badarwan M.Pd**

Kendari, 28 Juni 2020
Dekan


D. Samrin M. Pd
NIP. 196712311999031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kendari Telp.(0401) 3193710/ 3193710
[website.www.http//iainkendari@yahoo.ac.id](http://iainkendari@yahoo.ac.id)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Strategi Branding Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Smkn 9 Konawe Selatan” dibawah bimbingan bapak **Dr.Samrin M.Pd.I** telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustakan. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 22 Mei 2023



PUTRI RAHMADANI
NIM. 16010103010

ABSTRAK

Putri Rahmadani NIM 16010103010. “Strategi *Branding* Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Citra Lembaga di SMKN 9 Konawe Selatan”. Dibimbing oleh: Dr. Samrin, M.Pd.I

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Kepala Sekolah serta strategi *branding* kepala sekolah dalam membangun citra lembaga di SMKN 9 Konawe Selatan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Informan penelitian terdiri dari 3 informan yaitu Kepala Sekolah, Waka Kurikulum, dan tenaga pendidik (guru). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui reduksi data, penyajian data dan menarik kesimpulan. Untuk menjamin keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik triangulasi sumber metode dan waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Peran kepala sekolah sebagai *educator* yaitu berusaha membimbing seluruh guru/staf, mengupayakan guru untuk mengikuti MGMP, mengembangkan guru/staf melalui pendidikan atau latihan melalui pertemuan, seminar dan diskusi, mendampingi peserta didik mengikuti lomba; 2) Peran *manager* yaitu kepala sekolah membina hubungan yang saling menguntungkan dengan publik internal dengan mengadakan Mni Expo sedangkan dengan public eksternal menjalin kerjasama dengan DU/DI; 3) peran *administrator* meliputi kelengkapan administrasi kepegawaian, kelengkapan administrasi KBM dan perangkat pembelajaran; 4) peran *supervisor* yakni memiliki program supervisi KBM, memiliki program supervisi perangkat pembelajaran dan program supervisi kehadiran guru; 5) peran *innovator* yakni melakukan pembaharuan di bagian kegiatan belajar mengajar dan bimbingan konseling, pengadaan dan pembinaan tenaga guru dan karyawan, kegiatan ekstra kurikuler dan mampu melakukan pembaharuan dalam menggali sumber daya manusia di komite dan masyarakat. Dengan memfasilitasi pelatihan guru dan tenaga kependidikan dengan mengirimkan atau menyelenggarakan sendiri kegiatan tersebut; 6) peran *motivator* yakni mengatur lingkungan sekolah yang sejuk, nyaman dan teratur, menciptakan hubungan kerja yang harmonis dengan guru, dapat memotivasi secara personal maupun kelompok; dan 7) peran *leader* yaitu sebagai juru bicara atau sebagai penghubung dalam menyampaikan informasi antara kepala sekolah dengan publik melalui sosialisasi kepada masyarakat dengan presentasi ke SMP tentang profil sekolah, kerja sama dengan DU/DI, penyampaian informasi kepada alumni, penyampaian informasi kepada masyarakat, dan penyampaian informasi kepada pemerintah. (2) Strategi *branding* kepala sekolah dalam meningkatkan citra lembaga di SMKN 9 Konawe Selatan melalui beberapa tahapan/langkah yaitu 1) mempelajari keadaan dan kondisi sekolah dimana kepala sekolah menemukan kondisi bahwa a) Fasilitas dan sarana prasarana masih sederhana; b) Rendahnya semangat siswa untuk disiplin; c) Lokasi sekolah yang strategis; dan d) Sebagian masyarakat masih memandang negative terhadap pendidikan di SMK., 2) memperbaiki kondisi fisik sekolah; dan 3) Promosi kepada masyarakat dan kerjasama dengan instansi lain

Kata kunci: *Strategi, Branding, Kepala Sekolah, Citra Lembaga, SMKN 9 Konawe Selatan*

KATA PENGANTAR

الرحيم الرحمن لله بسم

السلام والصلوة ولعلمين ارب لله الحمد

بعدماء اجمعين به اصحابا والعه على وسلمين المروءه بيا الالف اشتر على

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya kepada seluruh manusia yang ada di muka bumi. Sholawat serta salam kami haturkan kepada baginda Rasulullah SAW, sebagai tokoh revolusioner yang telah merubah tatanan kehidupan dari kejahilaaan menjadi hikmah dan tentram.

Rasa syukur tiada terkira bagi penulis yang telah menyelesaikan penulisan hasil penelitian yang berjudul “Strategi Branding Kepala Sekolah dalam Meningkatkan Citra Lembaga di SMK 9 Konawe Selatan” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan khususnya kepada bapak H. zainal abidin yang sangat mendukung saya dan Ibunda tercinta saya Hj. Nukra serta Suami saya Musmuliadi, yang sabar dan memberikan dedikasi, motivasi serta doa paling tulus sehingga bisa menyelesaikan penyusunan hasil penelitian ini dan memberikan dukungan baik moril, materil yang telah banyak dikorbankan untuk saya.

Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada: Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.Pd. selaku Rektor IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan sarana dan fasilitas serta kebijakan yang mendukung penyelesaian studi penulis.

1. Dr. Masdin., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari yang telah memberikan dukungan.

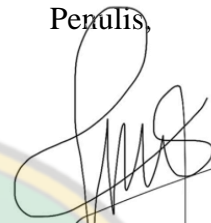
2. Badarwan, M.Pd. Ketua prodi Manajemen Pendidikan Islam. Sekaligus penguji saya yang selalu dengan sabar membrikan saran dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Dr. Samrin M.Pd.I, selaku Pembimbing saya yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi.
4. Syahrul S.Pd.I, M.Pd, selaku Penguji saya yang gigih mengarahkan dan memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan studi.
5. Tilman, S.Sos., M.M. sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian proposal ini.
6. Kepada Kepala Sekolah SMK 9 Konawe Selatan beserta guru-guru yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Kendari yang ramah dan cekatan dalam melayani setiap keluhan penulis dalam menyelesaikan proposal, khususnya untuk Bapak Syarwa Sangila, S.Pd., M.Pd.
8. Kepada seluruh rekan-rekan mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2016, terima kasih atas dukungan moril maupun materilnya, semoga kebersamaan kita membawa kenangan indah dan bermanfaat. Mohon maaf segala salah dan khilaf.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis Nur Aini Rauf, Yayas, Helmi, Siti Rosmini, Ristian Wahyuni, Cici Yuliansih, Bunga Fatimah, Widia Zukelmi, saya ucapkan banyak terima kasih atas banyak bantuan, dukungannya serta doanya kepada penulis sehingga berhasil menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berharap semoga bantuan dan berbagai upaya yang telah disumbangkan kepada penulis mendapat pahala yang setimpal di sisi Allah SWT dan tetap mendapat

lindungan-Nya dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Akhirnya penulis memohon ampunan kepada Allah SWT atas segala khilaf baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Kendari, Oktober 2020

Penulis,



Putri Rahmadani
NIM: 16010103010

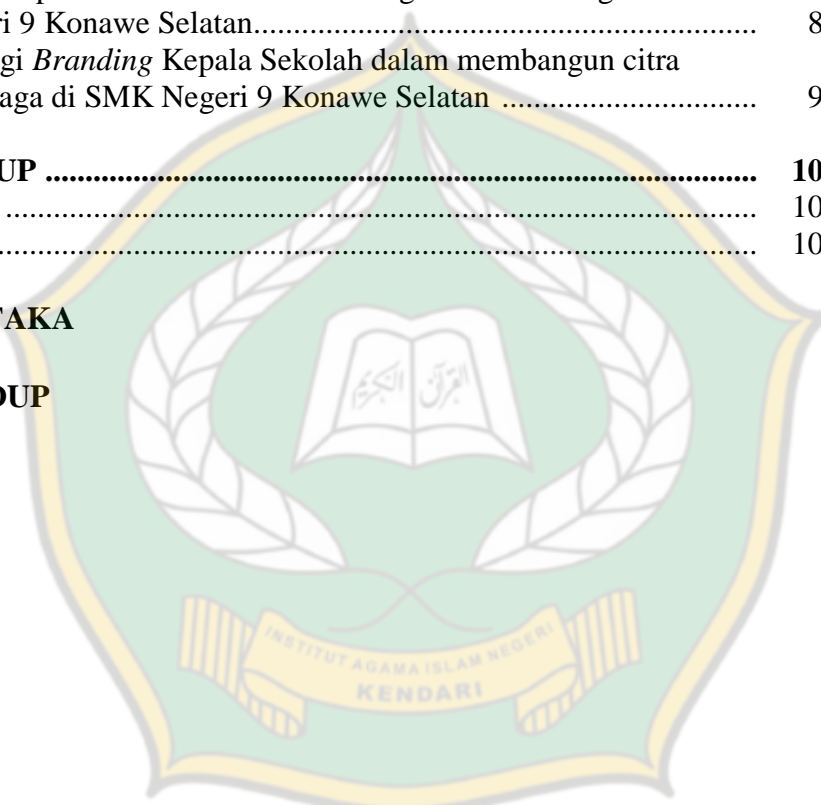


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Definisi Operasional	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Strategi	11
2.1.1 Pengertian strategi	11
2.1.2 Ciri-ciri strategi	13
2.1.3 Strategi membangun citra	18
2.1.4 Unsur-unsur strategi	20
2.2 Konsep Brand dalam pendidikan	21
2.3 Citra lembaga	24
2.3.1 Pengertian citra	24
2.3.2 Peran citra bagi suatu lembaga	25
2.3.3 Strategi membangun citra lembaga	27
2.4 Peran kepala sekolah dalam meningkatkan citra lembaga	28
2.4.1 Pengertian peran.....	28
2.4.2 Pengertian kepala sekolah	29
2.4.3 Peran kepala sekolah	28
2.5 Penelitian relevan	41
2.6 Alur Pikir Penelitian	43
BAB III: METODOLOGI	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.3 Informan penelitian	47
3.4 Jenis dan Sumber Data	47
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	48
3.7 Pengujian Keabsahan Data Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Berdirinya SMK Negeri 9 Konawe Selatan	52

4.1.2	Profil SMK Negeri 9 Konawe Selatan	54
4.1.3	Visi SMK Negeri 9 Konawe Selatan	54
4.1.4	Misi SMK Negeri 9 Konawe Selatan	54
4.1.5	Keadaan guru dan staf SMK Negeri 9 Konawe Selatan	55
4.1.6	Keadaan siswa SMK Negeri 9 Konawe Selatan	57
4.1.7	Keadaan sarana dan prasarana SMK Negeri 9 Konawe Selatan ...	58
4.2	Deskripsi Hasil penelitian	59
4.2.1	Peran kepala sekolah dalam membangun citra lembaga di SMK Negeri 9 Konawe Selatan	59
4.2.2	Strategi <i>Branding</i> Kepala Sekolah dalam membangun citra Lembaga di SMK Negeri 9 Konawe Selatan	79
4.3	Pembahasan Penelitian	87
4.3.1	Peran kepala sekolah dalam membangun citra lembaga di SMK Negeri 9 Konawe Selatan.....	87
4.3.2	Strategi <i>Branding</i> Kepala Sekolah dalam membangun citra Lembaga di SMK Negeri 9 Konawe Selatan	96
BAB V PENUTUP		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	104

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
Tabel	4.1 Data keadaan tenaga Pendidik, Kepala Sekolah, Wakil Kepala Sekolah dan staf di SMK Negeri 9 Konawe Selatan	56
Tabel	4.2 Data Keadaan Siswa dan Rombel TP 2019/2020 di SMK Negeri 9 Konawe Selatan	57
Tabel	4.3 Daftar sarana dan prasarana SMK Negeri 9 Konawe Selatan TP 2019/2020	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Gambar 2.1 Alur Penelitian	45
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data model Interaktif (Miles & Huberman 1984).	49
Gambar 4.1 Strategi Membangun Citra SMK Negeri 9 Konawe Selatan	9



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struktur Organisasi
- Lampiran 2 Daftar Informan
- Lampiran 3 Pedoman Wawancara
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Riwayat Hidup

