

DAFTAR PUSTAKA

- Alif, N. L. (2015). *Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Negeri Kandat*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Aliminsyah, & Pandji. (2004). *Kamus Istilah Manajemen*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Andang. (2014). *Manajemen & Kepemimpinan Kepala Sekolah: Konsep, Strategi & Inovasi Menuju Sekolah efektif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Anggoro, L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____, (2008). *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (1999). *Mengelola Aktiva Merrek: Sebuah Pendekatan Strategis*. Prasetiya Mulya No. 67 .
- _____, (2006). *Simbol dalam ilustrasi Dialogik Naratif Ekspresi Perilaku Konsumen: Implikasi terhadap Konsep Identitas Merek*. Prasetiya Mulya, Vol. 11 No. , November, , 93-103.
- Ardiato, E. (2009). *Public Relations Praktis. Edisi Pertama*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Asmi, F. H. (2012). *Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidik Studi Kasus Di Man 1 Jember. .* Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Barnawi, & Arifin, M. (2007). *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dhuhani, E. M. (2016). *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah. Studi Kasus di Madrasah Ibtidaiyah Terpadau (MIT) As-Salam Ambon*. Ambon: Jurnal Al-Iltizam Vol. 1 No 1.
- Diknas, R. T. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dirgantoro, C. (2001). *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus dan Implemenetasi*. Jakarta: Grasindo.

- Djunaidi, M. A. (2006). *Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Lembaga Bimbingan Belajar dengan Quality Function Deployment (Qfd)*. Ilmiah Teknik Industri Vol. 5 No. 2 .
- Fandy, T. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- _____, (1997). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Gaspersz, V. (2003). *Total Quality Management* . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Hariadi, B. (2005). *Strategi Manajemen*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Hifni, A. (2005). *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum.
- James, S., & Sirait, A. (1996). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, H. (2007). *Hermawan Kartajaya On Brand Seri 9 Elemen Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*. Jakarta: Alih bahasa Hendra Teguh, Prenhalindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Laila, A. N. (2015). *Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Aliyah Negeri Kandat*. Jurnal Pedagogia
- Marno. (2007). *Islam by Manajemnt and Leaderdhip* . Jakarta : Lintas Pustaka .
- Mulyasa, E. (2004). *Menjadi Kepala Sekolah Profesional dalam Konteks Menyukkseskan MBS dan KBK*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munzier, S., & Harjani, H. (2006). *Metode Dakwah*. Jakarta: Rahmat Semesta.
- Ngalim, P. M. (2004). *Administrasi Dan Supervisi Pendidikan, Cet Xiii*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Oliver, S. (2001). *Strategi Public Realtion*. Jakarta: Erlangga.
- Poewadarminta, W. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Prameswari. (2020, Oktober 6). *Kepemimpinan Kepala Madrasah*. <http://cindoprameswari.blogspot.com>,
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Ranu, E. S. (2014). *Membangun Citra SMK Melalui Peran dan Strategi Humas (Studi SMK Negeri 1 Sooko Mojokerto)*. Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP).
- Rofiul. (2008). *sekolah dan marketing*. <http://rofiul.blogdetik.com/2008/12/23/sekolah-marketing/>.
- Sadat, A. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samsudin, S. (2009). *manajemen sumber daya manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sallis, E. (2002). *Total Quality Management In Education*. London: Kogan Page.
- Sanjaya, W. (2007). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Predia Media Group.
- _____, (2013). *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Kencana Predia Media Group.
- Shugiana, D. (2007). *Strategi Pemasaran Merek Corporate Pencitraan Produk*. Bandung: Resensi.
- Soemanto, H. S. (1984). , *Kepemimpinan dan Supervise Pendidikan*. Malang : Bina Aksara
- Soemirat, S., & Elvinaro, A. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan, pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarko. (2009). *Persepsi Peserta didik Tentang Pencitraan Sekolah (SMK) di Kabupaten Treanggalek*. Teknologi Dana Kejuruan, Vol.32, No 2.
- Suryosubroto, B. (2010). *Manajemen Pendidikan di Sekolah* . Yogyakarta: PT Rineka Cipta
- Susanto, H. W. (2004). *Power Branding (Membangun Merek Unggul Dan OrganisasiPendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan Publika.
- Sutikno, M. S. (2012). *Manajemen Pendidikan Langkah Praktis Mewujudkan Lembaga Pendidikan yang Unggul (Tinjauan Umum dan Islmai)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Teguh, T. (2015). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Undang- Undang, R. I. (2003). Sistem Pendidikan Nasional No 20.

Wahjosumijo. (1999). *Kepemimpinan Kepala Sekolah* . Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Wahjosumidjo. (2010). *Kepemimpinan Kepala Sekolah Tinjauan Teoritik dan Permasalahannya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

