

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin afifudin. 2018. Monopoli Bisnia Koperasi Sistem Simpan Pinjam di Tinjau dari Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian. Magister Hukum Universitas Semarang. *Jurnal USM Law Review Vol 1 No 1*.
- Afrizal, Tesar (2021). *Minat Masyarakat Terhadap Olahraga Bersepeda Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Banjar (Studi Penelitian Kuantitatif Deskriptif Pada Persepeda Di Kota Banjar Pada Masa Pandemi Covid-19)*. Sarjana Thesis, Universitas Siliwangi
- Batubara Maril Mustopa, dkk. 2018. *Peran Koperasi Unit Desa (KUD) Kumbang Jaya Dalam Membantu Perekonomian Petani Kelapa Sawit Di Desa Sidomakmur Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyusin*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Agribisnis Universitas Muhammadiyah Palembang Jalan: Jend. Ahmad Yani 13 Ulu 30253 Palembang.
- Bramantio. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth (WOM), Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Usaha Mandiri, Kota Bekasi, Jawa Barat*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Brilliant Hasan Farizi. 2019. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah Dan Murabahah Koperasi Syariah Al-Mawaddah Samir Ngunut Tulungagung*. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

- Catur Ketut, Setiawan Djinar Nyoman. 2018. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota Koperasi Dan Kesejahteraan Anggota Pada Koperasi Unid Desa (Kud) Di Kabupaten Jembrana*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana (Unud), Bali. Indonesia.
- David, Fred R. 1997. *Manajemen Strategi Konsep, Edisi 10*. Penerjemahan Ichsan Setyo Budi, Jakarta: Salemba Empat. hal.131
- Febrianti Niken, 2019. *Strategi Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Minat Nasabah Untuk Menabung Di Kspps Walisongo Mijen Semarang*. Program Studi D3 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Hasan Galon. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Berpartisipasi Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Batam. Universitas Internasional Batam. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah Vol5 No 1*.
- Irwansyah Rudi M. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit Kubu Gunung Tegaljaya Di Desa Pancasari*. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Indonesia.
- Jatmiko, 2003. *Manajemen Stratejik Edisi Pertama, Malang: UMM Press, hal.4*
- Khoridatulhidayah, Dkk. 2017. Pengaruh Pengetahuan Tentang Koperasi Kualitas Layanan, dan Motivasi Berkoperasi, Terhadap Minat Menjadi Anggota Koperasi Mahasiswa Kanjuruhan Malang. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kanjuruhan Malang. *E-jurnal Riset Ekonomi (JRPE)*, e-ISSN: 2540-9247. Volume: 2, Nomor: 2.

- Muhammad Aziz, Sarah Mutmainah. 2021. *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota dalam Memanfaatkan Produk Koperasi: Studi Kasus pada Koperasi Bahrul Ulum Subang*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Subang. Magister Akuntansi Universitas Padjajaran. Vol 3 Issue 1.
- Naeklan Simbolon. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Elementary School Journal PGSD FIP UNIMED*. p-ISSN : 2407-4934 | e-ISSN : 2355-1747.
- Nurhayati Nunung, Anwar Samsul. 2019. Pengaruh Asset Terhadap Usaha Melalui Modal Pinjaman (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Mitra Industri Dukuh) *Vol. 4 No. 2 (2019): SYNTAX LITERATE; JURNAL ILMIAH INDONESIA*.
- Pangestu, Ardi Teguh. 2016. *Strateg Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Sumber Mulyo Ambulu Kabupaten Jember*. Universitas Jember Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi.
- Pradina Choirinta, (2019) "*Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling Dalam Meningkatkan Minat Anggota untuk Menabung Dan Pengajuan Pinjaman Di Koperasi Syariah Al Mizan Wlingi Blitar*. Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Prasetyo Agung, dkk. 2018. Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis SWOT Pada Perusahaan Ud. Barokah Ungaran. Vol. 4, No 4.
- Pratama Setya Dicky, Widiyanto. 2018. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 Menjadi Anggota Koperasi*. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Indonesia.

- Pratama Setya Dicky, Widiyanto. 2018. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi 2015 Menjadi Anggota Koperasi*. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang. Indonesia.
- Putri Parma Astri. 2021. *Strategi Koperasi dalam Menarik Minat Nasabah (Studi pada KSPPS Bakti Huria Syariah Cabang Kota Palopo)*. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Putry Edylia Nabila, Rizaldi Arjuna. 2021. *Perkembangan Koperasi Di Indonesia Dalam Menghadapi Tantangan Revolusi Industri 4.0 di Era Globalisasi*. Universitas Komputer Indonesia. Transekonomika-Akuntansi Bisnis dan Keuangan Vol.1 No.5.
- Rangkuta, 2007. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan kw 12, Jakarta Gramedia, h 4.
- Rindho, A. (2017). Meningkatkan Mutu Manajemen Madrasah (Kajian Minat Masyarakat dan Prinsip Dasar Manajemen Lembaga Pendidikan Islam) *FIKROTUNA: Jurnal Pendidikan Dan Manajemen Islam*, 6 (2). <https://doi.org/10.32806/jf.v6i2.3096>
- Romadhon Suci Syahrul, Desmulyati. 2019. *Perancangan Website Sistem Informasi Simpan Pinjam Menggunakan Framework Codeiginter Pada Koperasi Bumi Sejahtera Jakarta*. Program Studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer Nusa Mandiri Jakarta.
- Safitri, Ivana. 2016. *Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Limping*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi D3 Perbankan Syariah.
- Sari, Nurindah Ganda. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Pada Koperasi Indonesia Berjamaah*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah.

- Sedarmayanti, *Manajemen Strategi*, (Bandung: PT Refika Aditama,2014), h.25
- Silvi Fauziyah, Arjuna Rizaldi. 2021. *Strategi Koperasi di Indonesia Era Industri 4.0, TRANSEKONOMI: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*: Vol. 1 no. 6.
- Suryani, Saputra, Wahyudi.2022. Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Unit Desa (KUD) Mulia Dalam Meningkatkan Kinerja Operasional Di Desa Sari Makmur Kiat Vol. 33, No. 2 (2022), Hal.66- 72.
- Suryono Agus, 2004. *Pengantar Teori Pembangunan*, Malang; UM Press, h. 79-80.
- Wahyudi Imam, 2019. *Strategi Koperasi Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah* :IAIN Fatahul Mulk Papua Volume 13, Nomor 2, Desember 2019 P-ISSN 2085-7470 I E-ISSN 2621-8828
- Wardani Aprita Ivonda. 2020. *Prosedur Pemberian Kredit Simpan Pinjam Pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia Sejahtera Kecamatan Karang Pilang Kota Surabaya*. Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE Perbankan Surabaya.
- Wati Kurnia Nila, dkk. 2020. *Strategi Pengembangan Industri Pengolahan Apel Berbasis Ekonomi Lokal (studi kasus Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kota Batu)*. Jurusan Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.
- Yunitasari, Reza. 2015. *Sistem Dan Prosedur Atas Simpan Pinjam Pada Koperasi Warga Semen Gresik*. Diploma Thesis, Stie Perbanas Surabaya.
- Yusuf, 2016 ”Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Wirausaha” . IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan Universitas Kuningan. *Al-Anwal*, Volume 8, No.

<https://nasional.kompas.com/read/2022/04/29/04300081/pembagian-shu-koperasi-menurut-undang-undang>

