

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian lapangan (field research), yaitu penelitian yang dilakukan di lapangan untuk mengumpulkan berbagai data dan informasi. Penelitian ini bersifat deskriptif, yang berarti secara akurat dan metodis menggambarkan rincian item atau topik yang diteliti.

Metode deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Setelah melakukan observasi dan wawancara mengenai strategi pemasaran pedagang dalam memikat permintaan beli konsumen di pasar Tompano Kecamatan Pasir Putih Kabupaten Muna kepada narasumber yang sesuai dengan penelitian, maka penelitian deskriptif kualitatif adalah menggambarkan atau melukiskan secara sistematis situasi dan kondisi yang terjadi.

#### **3.2. Waktu dan Tempat Penelitian**

##### **1. Waktu**

Waktu penelitian dilakukan selama dua bulan setelah ujian seminar proposal. Waktu penelitian akan berlangsung dari bulan Februari hingga April 2023.

##### **2. Tempat**

Penelitian ini dilakukan di Pasar Tompano di Kecamatan Pasir Putih Kabupaten Muna.

### **3.3. Data dan Sumber Data**

#### **1. Data**

Data utama dan data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi dua kategori.

- a. Data primer meliputi informasi yang diperoleh dari pedagang dan pelanggan di Pasar Tompano Kecamatan Pasir Putih Kabupaten Muna melalui wawancara dan observasi peneliti.
- b. Data sekunder, yang merupakan data asli, adalah informasi yang pada awalnya dikumpulkan dan dilaporkan oleh seseorang di luar tim peneliti. Dokumentasi, bahan arsip yang relevan, peta, dan dokumen lainnya digunakan untuk mengumpulkan data sekunder.

#### **2. Sumber Data**

Untuk memastikan keaslian data, sumber data harus menyebutkan di mana dan bagaimana data dikumpulkan, data apa yang dikumpulkan, bagaimana informasi atau topik tersebut diperoleh, dan bagaimana data tersebut diperoleh.

- a. Data lapangan, atau disebut juga data primer, mengacu pada informasi yang diperoleh melalui observasi lapangan serta hasil wawancara dengan responden, yaitu dealer dan pelanggan. Data ini berupa informasi tentang kondisi pasar, kesehatan pedagang, pendapatan mereka, praktik jual beli, strategi pemasaran, dan topik-topik lainnya.
- b. Data literatur, juga dikenal sebagai data sekunder, yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan dari buku-buku dan publikasi lain yang berkaitan dengan subjek penelitian.

### **3.5. Teknik Pengumpulan Data**

Berikut ini adalah beberapa pendekatan pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan untuk mencapai tujuan penelitian:

#### **1. Observasi**

Tindakan melakukan pengamatan dan pencatatan perilaku atau status objek sasaran dikenal sebagai observasi. Dengan menyaksikan dan mendokumentasikan berbagai tindakan penjualan yang relevan dengan metode pemasaran yang digunakan oleh pedagang dalam menarik minat pelanggan untuk melakukan pembelian, penulis menggunakan metodologi ini untuk mengumpulkan data. Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi untuk mengetahui kondisi pasar dan keefektifan rencana pemasaran pedagang dalam menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian di Pasar Tompano, Kecamatan Pasir Putih, Kabupaten Muna.

#### **2. Wawancara (Interview)**

Teknik wawancara melibatkan dua orang yang bercakap-cakap, yaitu pewawancara (interviewer) yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara (interviewee) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Wawancara langsung dengan sejumlah informan dilakukan. Diantaranya adalah pedagang dan pembeli di Pasar Tompano, Kecamatan Pasir Putih, Kabupaten Muna.

#### **3. Dokumentasi**

Proses pengumpulan informasi dari berbagai macam bahan tertulis atau dokumen yang dapat diakses oleh responden atau lokasi dikenal sebagai

dokumentasi. Pendekatan ini digunakan untuk mengumpulkan data terkini di Pasar Tompano Kecamatan Pasir Putih Kabupaten Muna. Teknik ini digunakan untuk melengkapi data primer, dan dilakukan dengan mencari informasi atau variabel yang berupa catatan, gambar, buku, dan bahan-bahan lain yang berhubungan dengan gambaran umum pasar dan yang berkaitan dengan taktik pemasaran yang digunakan pedagang untuk menarik minat konsumen dalam melakukan pembelian barang di Pasar Tompano Kecamatan Pasir Putih Kabupaten Muna.

### **3.6. Teknik Analisis Data**

Teknik untuk menganalisis data yang dikumpulkan dalam periode waktu tertentu untuk penelitian kualitatif. Peneliti menggunakan metodologi Miles dan Huberman, yang terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan/verifikasi, untuk mengevaluasi data lapangan.

#### **1. Data Reduction (Reduksi Data)**

Ketika Anda mereduksi data, Anda meringkas, memilih informasi yang paling penting, memberi perhatian pada informasi tersebut, dan mencari tema dan polanya. Hasilnya, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih baik dan mempermudah para akademisi untuk mengumpulkan informasi mengenai isu-isu yang krusial dan penting.

#### **2. Data Display (Penyajian Data)**

Data disajikan dengan menggunakan ringkasan singkat, bagan, korelasi antar kategori, dan alat bantu visual lainnya. Berdasarkan data yang dikumpulkan dari informasi yang telah peneliti tentukan dalam memilih informan selanjutnya,

maka prosedur penyajian data untuk penelitian ini dapat diselesaikan. Langkah peneliti selanjutnya setelah mengumpulkan data adalah memeriksanya dan mengklasifikasikan apa yang diperlukan dan apa yang tidak. Pembaca diberikan gambaran yang jelas mengenai penyajian data dengan menggunakan prosa naratif dan tabel

### 3. Conclusion Drawing/verification

Penarikan kesimpulan atau verifikasi data merupakan tahap ketiga dalam studi data kualitatif. Temuan penelitian dapat dianalisis secara menyeluruh sebelum membentuk kesimpulan. Verifikasi memungkinkan seseorang untuk menentukan apakah tujuan penelitian telah tercapai dan rumusan masalah peneliti telah terjawab. Untuk mengumpulkan data yang akurat dan dapat dimengerti, penarikan kesimpulan atau verifikasi dilakukan untuk memeriksa kebenaran dan mencocokkan informasi saat ini dengan pengetahuan informan.

### **3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data**

Untuk mencegah data yang miring atau tidak benar dalam penelitian kualitatif, keabsahan data harus ditetapkan. Hal ini dilakukan sebagai upaya untuk menyingkirkan tanggapan informan yang tidak jujur. Metode triangulasi, khususnya:

#### 1. Triangulasi sumber

Triangulasi sumber dilakukan dengan cara mengevaluasi dan mengecek ulang tingkat kepercayaan suatu data yang diperoleh dari lapangan penelitian melalui beberapa sumber.

## 2. Triangulasi teknik

Untuk memperoleh data akhir yang valid dan sesuai dengan permasalahan dalam penelitian ini, maka digunakan prosedur triangulasi dengan cara membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara.

## 3. Triangulasi waktu

Untuk memperoleh data yang akurat dan sesuai dengan permasalahan dalam penelitian ini, triangulasi waktu dilakukan dengan cara membandingkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan dalam berbagai waktu dan kondisi.