

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al-Faruqi, Ismail Raji, *AL TAHWID: Its Implications for Thought and Life*, Kuala Lumpur.
- Al-Ukhuwa, Diya'al-Din Muhammad Ibn, 1983, *The Ma'alim al-Qurba fi Ahkam al-Hisbah*, Luzak, London: Reuben Levy ed.
- Assauri, S. (2017). *Strategic Management* (Cetakan 3,). PT Raja Grafindo Persada.
- Dalgic, T., & Unal, S. (2018). *Utilizing Consumer Psychology in Business Strategy*. IGI Global.
- Erffmeyer, R. C., J. A. Al-Khatib, M. I. Al-Habib dan J. F. Hair, Jr., 1993, "Sales Training Practices: A Cross-National Comparison". *Internasional Marketing Review*, Vol. 10, No. 1.
- Fawzi, M. G. (2022). *STRATEGI PEMASARAN (Konsep, Teori dan Implementasi)*. Pascal Books.
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi (2nd)*. Andi (ed.)
- Kotler, P., dkk. (2019). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Syariah (Ke 12)*. Erlangga.
- Mardia, M., dkk. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Miskawayh, Ahmad Ibn Muhammad Ibn, 1968, *The Refinement of Character*, trans. Constantine K. Zurayk, Beirut: The American University of Beirut.
- Niazi, L.A.K., 1996, *Islamic Law of Contract*, Lahore: Research Cell, Dayal Sing Trust Library.
- Saeed, Mohammad, Zafar U. Ahmed, dan Seda Masoda Mukhtar, 2001, "International Marketing Ethics ana Islamic Perspective: A Value-Maximization Approach", *Journal of Bisnis Ethics*, Vol. 32, No.2.
- Saleh. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. SAH MEDIA.
- Sujatmiko. (2014). *Kamus Ips*. Aksara Sinergi Media.

Taimiyah, Ibnu, 1976, *Al-Hisbah*, Cairo : Darul Sya'b

Wardhana, A., dkk. (2022). *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Media Sains Indonesia.

Young, B. B. dan L. (2018). *Marketing Technology as a service: Proven Techniques that Create Value*. Edition 1.

Zaki, Khozin. 2020. *Manajemen syariah (Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah Studi Kasus Pada Perusahaan Start Up Sosial)* Purwokerto: CV. Amerta Media

Skripsi

Bukhori, M. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Toko Mebel Farid Rohman Ponorogo*. 1–97.

Fathanul, V. (2022). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS MEAL McDONALD's*.

Guna, R. G. A. (2019). *Strategi Pemasaran Para Pedagang Dalam Meningkatkan Minat Belli Konsumen Pasca Relokasi Pasar Induk Di Tejo Agung 24 Kota Metro*. 1–58.

Handayani, A. W. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Dagang Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Pasar Karanggede)*. In *Molecules* (Vol. 2, Issue 1).

M. Fika, F. Y. (2017). *Analisis Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam di Pasar Ngmplak Tulungagung*. *Ekonomi*, 67-76.

Muliadi, A. S. (2021). *Strategi Pemasaran Pedagang Buah Dalam Meningkatkan Pendapatan Di Pasar Renteng Kecamatan Praya Kabupaten Lombok Tengah*. 93.

Sahrul. M. (2020). *Strategi Pemasaran Pedagang Kaki Lima Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Pancasila Kota Palopo)*. 1–80.

Sari, H. D. (2019). *Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar*

Senggol Desa Karleko (Studi Kasus Pasar Senggol Desa Karleko Kecamatan Labuhan Haji Lombok Timur). 1–95.

Tussangadah, B. (2021). *Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Pratistha Harsa Dalam Menarik Konsumen Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Purwakerto. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Purwakerto.

Ulyanti, N. F. (2015). *Strategi pemasaran pedagang pasar tradisional dalam perspektif ekonomi Islam (studi kasus di pasar Lebaksiu-Tegal)*. 92.

Jurnal

Akmaliah, N. (2015). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Konveksi Kaosta' Parepare. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.

Artanti, A., & Adinugraha, H., H. (2020). Strategi Pemasaran Word of Mouth pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada Produk Home Industry Mie Eblek DEsa Kasepuhan). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 3(2), 2620–7680. <http://repository.usu.ac.id>

Cahya, A. D., Ayu kristiani, F., Sari, Nova, D., & Mayrenda, N. (2021). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Konveksi Ega Collection. *Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 113–126.

Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudera Ekonomika*, 1 (1), 72-86.

Karmila, Kurniaty, & Junaidi. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Beli Konsumen Pada Giant Ekstra Banjarmasin. *EPrints UNISKA*, 4(1), 1–23.

Maguni, W., & Mongkito, A. W. (2023). *MARKETING STRATEGY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA (Study at Nazwa Hijab Kendari Clothing Store)*. 2(1), 308–322.

Marzuki, I., & Ramdaniah, F. (2019). Strategi Pemasaran Pedagang Sembako Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 6(1), 54–64.

- Melati, M., Kelana, I. N., & Saleh, L. (2022). Effect of Marketing Mix, Service Quality, and Consumer Satisfaction on the Decision to Purchase Mio M3 CW Motorcycle at PT. Hasjrat Abadi Unaaha. *Budapest International Research ...*, 2007, 10142–10149.
- Nabela, D. (2017). *an Exploratory Study of the Factors Affecting the Levels of Incomes Among Traders in Tumenggungan Market , Kebumen Regency*. 3(1), 17–27.
- Sinaga, K. (2021). Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Business Model Canvas dan Analisis Swot (Studi Kasus: di Toko Kue X) *Jurnal Teknik Industri*, 5 (1).
- Sudrajat, A. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagastru Cirebon. 8(1), 107-134.
- Sunarsasi, & Hartono, N. R. H. (2020). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, 9(1), 22–31.
- Syukur, P. A., & Syahbuddin, F. (2017). Konsep Marketing Mix Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, (Vol. 5, No.1, (2017), 71-94.
- Yudityawati, D. K., & Fitriyah, H. (2022). Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 42–48.