

## DAFTAR PUSTAKA

- Alawi, M. T. (2017). Aspek Tadlis pada Sistem Jual Beli: Analisis pada Praktek Jual Beli Pulsa Listrik (Token) Prabayar. *Baabu Al-Ilmi*, Vol. 2 (1).
- Apriani, T. (2018). Kesejahteraan Keluarga Pedagang Kecil Di Pasar Senin Desa Rantau Panjang Kiri Kecamatan Kubu Babussalam Kabupaten Rokan Hilir. *JomFiSIP*, 5(1), 6–7.
- Aravik, H. (2016). *Ekonomi Islam Konsep, Teori, dan Aplikasi Serta Pandangan Pemikiran Ekonomi Islam dari Abu Ubaid sampai Al-Maududi*. Malang: Empatdua.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2013). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No, 277–283.
- Fachrudin, F. (2020). *Berdasarkan Fiqh Mu ' Āmalah*. Marwah Indo Media.
- Ghony, D., & Almanshur, F. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Cet. II)*. Bogor: Ar-ruzz Media.
- Harahap, S. S. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Di Pasar Tradisional Sei Sikaming Kota Medan*. Skripsi. Universitas Medan Area, Medan.
- Khoiruddin. (2015). Etika Pelaku Bisns dalam Perspektif Ekonomi Islam. *ASAS*, 7(1),41–56.
- Ma'arif, S. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Markhamah, Nindya, C. R., Marzalina, P., Susilowati, R., Puspitawati, Y., & Hayati, N. (2021). *Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal*. *IwaTegh Muhammadiyah University Press*.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan

- Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2),1–16.
- Nasution, M. E. (2017). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Penada MediaGroup.
- Noor, Z. Z. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratiwi, I. G. M. M., & Sutrisna, I. K. (2021). Pengaruh Jenis Barang Dagangan, Jam Kerja dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Agung Peninjooan Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 10(4).
- Prasetyaningtyas, P. (2017). Identifikasi Kesejahteraan Ekonomi Pekerja Olahan Ikan Tuna Berdasarkan Pengeluaran Pendapatan di Kecamatan Pacitan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(1), 1–9.
- Raharja, P. (2022). *Teori Ekonomi Mikro*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahman, M. A. (2019). *Pengaruh Perlengkapan Destinasiwisata Terhadap Kesejahteraan Pedagang Dermaga Kereng Bangkirai Kota Palangkaraya*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, Palangka Raya.
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4).
- Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sufyati, H., Firmansyah, H., Effendi, N. I., Nurmahadi, Aradea, I., Sugiyani, Y., Djuniardi, D., Fitriana, A. I., Pratama, F. A., Retnandari, S. D., Nurhayati, Sudrjo, F., & Jatmiko, U. (2021). *Teori dan Konsep Kewirausahaan*. Bandung: Insani.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- CV Sugiyono. (2017). *Metode*

- Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Suhartika. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar
- Sukirno, S. (2013). *Makroekonomi Teori Pengantar* (Ed. III). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia.
- Swardin, L. O. (2022). *Kupas Tuntas Gastritis*. Bogor: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Cinere Depok. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 3(1), 165–170.