



Lampiran 1 : Daftar Informan Penelitian

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Fera Febrianti S.E	Manager
2	Vasya Azahra Ramadhani	Konsumen
3	Irmayanti	Konsumen
4	Indah	Konsumen
5	Alma Fitrianiingsih	Konsumen
6	Zulkarnain Baidawi Daeng Siame	Konsumen
7	Febyona Galuh Damayanti	Konsumen
8	Hamidah	Konsumen
9	Putri Anastasya	Konsumen
10	Nurul	Konsumen



Lampiran 2 : Daftar Hasil Wawancara

HASIL WAWANCARA
“STRATEGI PEMASARAN PRODUK KULINER USAHA
AJENG MART DI TINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI
ISLAM
(Studi Kasus Desa Poosu Jaya Kec. Konda, Kab. Konawe
Selatan)”

Nama : Indah Saputri
 NIM : 19050101039
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Biodata Informan

Nama : Fera Febrianti S.E
 Jabatan : Manager
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pendidikan : S1 Sarjana Ekonomi
 Agama : Islam

Wawancara Kepada Pemilik Usaha**Pertanyaan Umum**

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Sejak kapan ibu memulai usaha?	2020
2	Berapa jumlah karyawan yang membantu ibu dalam usah ini?	14 orang

3	Apakah gaji yang ibu kasih kepada karyawan sudah termasuk UMR?	Ada yang UMR dan ada yang di atas UMR
4	Apakah ibu mempunyai kriteria pendidikan dalam merekrut karyawan?	Tidak Ada
5	Apakah ibu memberikan jaminan kesehatan bagi semua karyawan?	Hanya untuk karyawan yang bekerja 5 tahun ke atas
6	Bagaimanakah strategi pemasaran yang ibu gunakan?	Promosi Secara langsung dan menggunakan media sosial
7	Apakah faktor penghambat dalam strategi pemasaran?	Secara langsung :banyaknya usaha lain yang berdiri hamper sama dengan usaha ini, banyaknya tempat lain yang menawarkan harga lebih murah, dan sebelum memasang billboard banyak calon konsumen yang tidak mengetahui tempat ini. Media Sosial: jaringan, kurangnya followers dan banyak pesaing
8	Sejak kapan ibu memulai menjual produk kuliner?	Sudah mau berjalan sekitar 3 tahun
9	Apa yang memotivasi ibu menjual produk kuliner?	Awalnya hanya membuat kolam pemancingan untuk karyawan karna setelahnya banyak masukan dan saran membuka usaha akhirnya di bukalah usaha tersebut

10	Bagaimana cara menentukan karyawan bekerja pada setiap posisinya?	Semua karyawan bekerja sesuai dengan kemampuannya
-----------	---	---

Pertanyaan khusus

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Produk kuliner apa saja yang ibu di pasarkan ?	Berbagai macam dari mulai makanan berat, cemilan dan minuman menyegarkan
2	Apakah konsumen produk kuliner mengenal produk ibu?	Tentu yang pernah mengunjungi tempat ini pasti tau produk apa yang di jual di sini
3	Seberapa jauh minat konsumen dalam mengkonsumsi produk yang ibu jual?	Lumayan antusias karna pernah kami mendapatkan pendapatan 18 juta sampai 21 juta dalam sehari penjualan dan itu bisa membuktikan seberapa antusiasnya konsumen terhadap jualan kami
4	Strategi pemasaran syariah apa yang dilakukukan oleh usaha ini?	Yang paling penting jujur, sopan santun sama pelanggan, ramah, dan amanah komunikasinya lancer
5	Sejauh ini adakah pengaruh Strategi pemasaran yang digunakan terhadap kosumen?	Tentu, pelanggan yang awalnya tidak tau akan usaha ini jadi tau

Nama : Indah Saputri
 NIM : 19050101039
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Biodata Informan

Nama : Vasya Azahra Ramadhani
 Jabatan : Konsumen
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Pendidikan : Mahasiswa
 Agama : Islam

Wawancara Kepada Konsumen

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah anda mengetahui produk Ajeng Mart?	Setahu saya ada berbagai macam produk mulai dari paket ayam, paket ikan dan paket sinonggi
2	Dari Mana anda mengetahui produk yang di jual oleh Usaha Ajeng Mart?	Di ajak oleh teman magang saya
3	Sejak kapan mengkonsumsi produk yang di jual Ajeng Mart?	Saat Februari 2022
4	Produk mana yang disukai?	Paket sinonggi
5	Mengapa anda memilih mengkonsumsi produk yang di jual oleh Usaha Ajeng Mart?	Karna berminat dengan paket sinongginya

6	Apa kelebihan produk Ajeng Mart bagi anda?	Rasanya enak, untuk yang lain cukup baik
7	Apa kekurangan dari Ajeng Mart bagi anda?	Tempatnya terlalu jauh
8	Apakah anda mengetahui Ajeng mart memiliki sosial media?	Tidak
9	Apakah menurut saudara produk yang di tawarkan ajeng mart terbilang mahal?	Ya lumayan mahal apalagi bagi mahasiswa seperti kami.



Lampiran 3 : Dokumentasi

Wawancara Peneliti Dengan Manager Usaha Kuliner Ajeng Mart



Wawancara Peneliti Dengan Konsumen Usaha Kuliner Ajeng Mart



Wawancara Peneliti Dengan Konsumen Usaha Kuliner Ajeng Mart



Harga Produk dan Harga Perproduk

WISATA PEMANCINGAN & KULINER
AjengMat

DAFTAR MENU

- ☑ Ayam Polong Goreng Telur Bakar Rp. 25.000
- ☑ Ayam Polong Besar Goreng Rp. 30.000
- ☑ Telur Bakar Rp. 35.000
- ☑ Ayam Kampung Goreng Rp. 45.000
- ☑ Ayam Kampung Jumbo Goreng Rp. 60.000
- ☑ Cumi Asam Manis Rp. 60.000
- ☑ Cumi Masak Buah Hitam Rp. 60.000
- ☑ Cumi Goreng Tepung Rp. 60.000
- ☑ Udang Goreng Tepung Rp. 60.000
- ☑ Udang Saos Asam Manis Rp. 60.000
- ☑ Sup Ikan Kerapu/Sumu Rp. 50.000

DAFTAR MENU

- ☑ Paket 1 Kg Rp. 150.000
- ☑ Paket 2 Kg Rp. 300.000
- ☑ Paket 4 Kg Rp. 600.000
- ☑ Paket 10 Kg Rp. 1.500.000
- ☑ Paket 15 Kg Rp. 2.250.000
- ☑ Paket 20 Kg Rp. 3.000.000
- ☑ Paket 25 Kg Rp. 3.750.000
- ☑ Paket 30 Kg Rp. 4.500.000
- ☑ Paket 35 Kg Rp. 5.250.000
- ☑ Paket 40 Kg Rp. 6.000.000
- ☑ Paket 45 Kg Rp. 6.750.000
- ☑ Paket 50 Kg Rp. 7.500.000
- ☑ Paket 55 Kg Rp. 8.250.000
- ☑ Paket 60 Kg Rp. 9.000.000
- ☑ Paket 65 Kg Rp. 9.750.000
- ☑ Paket 70 Kg Rp. 10.500.000
- ☑ Paket 75 Kg Rp. 11.250.000
- ☑ Paket 80 Kg Rp. 12.000.000
- ☑ Paket 85 Kg Rp. 12.750.000
- ☑ Paket 90 Kg Rp. 13.500.000
- ☑ Paket 95 Kg Rp. 14.250.000
- ☑ Paket 100 Kg Rp. 15.000.000

WISATA PEMANCINGAN & KULINER
AjengMat

PAKET SONGGI

- ☑ Paket 1 Orang Rp. 25.000
- ☑ Paket 2 Orang Rp. 40.000
- ☑ Paket 4 Orang Rp. 75.000
- ☑ Sotongi Ikan Palomara Rp. 25.000
- ☑ Sotongi Ikan Palomara Rp. 25.000
- ☑ Sotongi Ikan Palomara Rp. 25.000
- ☑ Kaporang Ikan Basah Rp. 25.000
- ☑ Kaporang Udang Rp. 30.000
- ☑ Ayam Geprek Rp. 25.000

DAFTAR MENU

- ☑ NASI PER PORSI Rp. 15.000
- ☑ NASI BANTUL Rp. 20.000
- ☑ NASI GORENG BIASA Rp. 20.000
- ☑ NASI GORENG SPESIAL Rp. 30.000
- ☑ CAK KANKUNG Rp. 15.000
- ☑ SAYUR BENING Rp. 10.000
- ☑ PISANG GORENG KEJU Rp. 15.000
- ☑ UBI GORENG Rp. 10.000

WISATA PEMANCINGAN & KULINER
AjengMat

DAFTAR MINUMAN

- ☑ AIR MINERAL Rp. 5.000
- ☑ ES TEH MANIS Rp. 10.000
- ☑ TEH MANIS HANGAT Rp. 10.000
- ☑ ES JERUK Rp. 10.000
- ☑ JERUK HANGAT Rp. 10.000
- ☑ KOPI SUSU Rp. 5.000
- ☑ KOPI HITAM Rp. 5.000
- ☑ CAFFINO Rp. 10.000
- ☑ JUS ALPUKAT Rp. 20.000
- ☑ JUS BUAH NAGA Rp. 15.000

RUDIT Food & Drink

- ☑ MANGGO MACHIATO 15 K
- ☑ THAI TEA 15 K
- ☑ GREEN TEA 15 K
- ☑ TARO 15 K
- ☑ RED VELVED 15 K
- ☑ CAPPUCINO 15 K
- ☑ STRAWBERRY 15 K
- ☑ COKLAT OREO 15 K
- ☑ COKLAT AVOCADO 15 K

Lokasi Wisata Kuliner Ajeng Mart



MediaPromosi Melalui Sosial Media



Media Promosi Secara Langsung



Karyawan



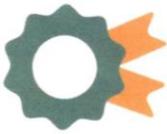
Bukti Fisik Seragam Karyawan



Bukti Fisik Logo usaha dan Layanan Costumer Servis



TRN : 125-050445



CERTIFICATE OF SIMILARITY



This award is given to

Indah Saputri

Title :

"STRATEGI PEMASARAN PRODUK KULINER AJENG MARTI DI TINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DI DESA PUOSU JAYA, KEC. KONDAL, KAB KONAWA SELATAN"

This is to Certify that document detailed below has been evaluated by plagiarism/similarity checking software Iithenscate (turnitin). The content was found plagiarism free of 23% (below permissible) limit).

Kendari, 08 Juni 2023

Document Examiner



**BIOGRAFI PENULIS
(CURRICULLUM VITAE)**



1. Identitas Diri

Nama : Indah Saputri
Nim : 19050101039
Tempat Tanggal Lahir : Kendari, 18 Februari 2001
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak ke : 2 (Dua)
Alamat : Desa
Lalongombu, Kec. Andoolo, Kab. Konawe Selatan.
E-mail : indahsaputri0016@gmail.com

2. Data Keluarga

Nama Orang Tua
Ayah : Ahmad Sopyan
Ibu : Munawaroh
Saudara Kandung : Hidayatus Soleha
: Nurul Istiqomah

3. Riwayat Pendidikan

SD : SDN 06 Konawe Selatan
SMP/MTs : SMP 13 Konawe Selatan
SMA/MA : SMA Integral Minhajud Thullab