

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti tentang strategi pemerintah daerah dalam mendorong ekspor di Sulawesi Tenggara (Studi pada PT. Pelabuhan Indonesia (persero) Regional 4 Kendari) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Pelabuhan Indonesia (persero) Regional 4 Kendari menerapkan dua strategi untuk mendorong ekspor impor yaitu strategi promosi dan strategi inovasi pelayanan public. pada strategi promosi Pelindo melakukan 2 cara yaitu media Instagram dan website. Selain itu Pelindo regional 4 kendari juga menerapkan inovasi pelayanan public.
2. Faktor yang dapat menghambat perdagangan laut ekspor/impor di PT. Pelabuhan Indonesia Regional 4 Kendari 3 kendala yaitu:
 - 1) Terjadinya keterlambatan bongkar muat peti kemas,
 - 2) Muatan kapal menjadi delay,
 - 3) Antrian kapal akan bertambah, dan 4) Pihak kapal mengalami kerugian

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh peneliti, maka dikemukakan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada PT. Pelindo regional 4 kendari untuk segera menambah akun media sosial agar dapat di jangkau oleh semua kalangan, agar peneliti selanjutnya tak kesulitan untuk memperoleh informasi terbaru mengenai profil. PT. Pelindo juga diharapkan mempublikasikan data realisasi ekspor impor di Sulawesi tenggara tahun yang belum terpublikasi pada website resmi Pelindo regional 4 kendari.
2. Potensi ekspor di Sulawesi tenggara sangat banyak oleh karena itu penting untuk memsosialisasikan kepada petani mengenai proses ekopr, untuk itu Pelindo diharapkan untuk terus berupaya agar semua potensi ekspor yang ada

di Sulawesi Tenggara bisa dikelola agar bisa segera dikembangkan.

3. Perusahaan seharusnya lebih memperhatikan proses oprasional kapal terutama pada saat proses bongkar muat barang agar kedepannya tidak lagi menjadi kendala.
4. Peneliti lain diharapkan mampu mengembangkan penelitian yang telah peneliti lakukan mengenai strategi PT. Pelabuhan Indonesia (persero) regional 4 kendari dalam mendorong perdagangan laut ekspor impor.

5.3. Limitasi Penelitian

Limitasi atau keterbatasan dalam penelitian ini terletak Pada sesi wawancara yang terkadang jawaban yang diberi oleh informan tidak sesuai dengan pertanyaan yang diberikan oleh peneliti, hal tersebut membuat peneliti mengulang pertanyaan serta jawaban yang diberikan oleh informan.

