

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, W. (2013). Analisa kepuasan mahasiswa terhadap website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). Dalam Prosiding Seminar Sains Nasional dan Teknologi (Vol. 1, No. 1).
- Abbas, W. (2013). Analisa kepuasan mahasiswa terhadap website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). Dalam Prosiding Seminar Sains Nasional dan Teknologi (Vol. 1, No. 1).
- Alam, A. R. N., & Nirwana, S. (2020). Analisis Pelayanan Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Penyuluhan Dan Konsultasi Perpajakan (KP2KP) Watansoppeng. *Jurnal Ilmiah METANSI" Manajemen dan Akuntansi"*, 3(2), 9-15.
- Astika, G., Wahyana, A., & Andreyana, R. (2008). Kemampuan bahasa Inggris guru SMA Negeri 1 dan SMK Negeri 2 Salatiga dalam mendukung program SBI. *Laporan penelitian Fakultas Bahasa dan Sastra, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*.
- Azizah, L., Supandi, S., & Waluyo, S. D. (2020). Electronic Commerce (E-Commerce) Dalam Perspektif Ekonomi Pertahanan. *Ekonomi Pertahanan*, 5(2).
- Azizatun, A. D. (2015) "Teknik Keabsahan Data" diakses Minggu, 12 November 2021, Sumber: [Http://Ayudewiazizatunn.Blogspot.Com](http://Ayudewiazizatunn.Blogspot.Com).
- Benny, J. (2013). Ekspor dan impor pengaruhnya terhadap posisi cadangan devisa di Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Case, Karl E., Fair, Ray C. 2007. Prinsip-prinsip Ekonomi. Edisi kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- David, Fred R. (2010). Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, PT. Graedia, Jakarta
- Hutabarat, R. 1996. Transaksi Ekspor Impor. Erlangga. Jakarta
- II, B. (2017). A. Pengertian Strategi Pemasaran.

- Irawan, A. (2016). Sistem Informasi Perdagangan Pada PT Yoltran Sari Menggunakan Php Berbasis Web. *POSITIF: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi*, 1(2).
- Lapod, J. (2016). Analisis Penentuan Strategi Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompetitif Studi Kasus Pada PT. Pelindo IV (Persero). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 33-48.
- Margano S. (2010). *“Metodologi Penelitian Tindakan”*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mekarisce, A. A. (2020). *“Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat”* Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat Vol.12 Edisi 3. Sumber: <https://jikm.upnvj.ac.id>
- Menon, A., Bharadwaj, S. G., Adidam, P. T., & Edison, S. W. (1999). Antecedents and consequences of marketing strategy making: a model and a test. *Journal of marketing*, 63(2), 18-40.
- Moleong, L. J. (2020). *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Remaja Rosdakarya.
- Nizar, S. M. A. (2000). Kamus Istilah Akuntansi. *Citra Harta Prima, Jakarta*.
- Pearce II, John A. Dan Robinson Richard B.Jr. (2008). Manajemen Strategis 10. Salemba Empat. Jakarta.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter, Dan Keunggulannya*. Edited by Arita. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2000. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : PT. Granedia Pustaka Utama.
- Render, B., Heizer, J. 2008. *Prinsip-prinsip manajemen operasi*. Jakarta: Salemba empat.
- Richard L. Daft, 2010, Era Baru Manajemen, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat
- Robbins, S. P. (2012). *Management*. Pearson Education.
- Samsu. (2017). *“Metode Penelitian: Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development*. Edited by Rusmini. Diterbitkan Oleh: Pusat Studi Agama Dan Kemasyarakatan (PUSAKA)”. Pertama. Jambi:

## Pustaka Jambi.

- SHOPIA, A. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Ekspor Kopi Pada CV Antara Saudara Dalam Perspektif Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Sinabela, Lijan Poltak. 2006. Reformasi Pelayanan Publik. Jakarta. Bumi Aksara.
- Suranto. 2011. Komunikasi Interpersonal. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Siregar, B. W., & SE, M. (2020). Perdagangan Internasional. *Modul Pertemuan 10 Ekonomi Makro*, 1-16.
- Siregar, H., Nugroho, A., & Amanda, D. (2019). Analisis Kinerja dan Strategi Perdagangan Indonesia-Mercosure. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 8(2), 101-119.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2008. Makro Ekonomni Teori Pengantar, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Todaro, P. 2002. Pembangunan Ekonomi Dunia ke Tiga, Edisi 7. Erlangga. Jakarta
- Utami, W. S. (2015). Percepatan dwelling time: strategi peningkatan kinerja perdagangan internasional Pelabuhan Tanjung Priok. *Economics Development Analysis Journal*, 4(1), 82-90.
- Verawati, K., Hamidi, H. D., Putro, R., Rahmayanti, H., & Costa, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Menghambat Kegiatan Bongkar Muat Peti Kemas Impor di Terminal 3 Internasional PT. Tangguh Samudera Jaya. *LOGISTIK*, 15(01), 64-75.
- Wikipedia. (N.D.). "Wawancara". Diakses Minggu, 14 November 2021, Sumber: <https://Id.Wikipedia.Org>.
- Yi, F. J., Munandar, J. M., & Irwanto, A. K. (2018). Analisis Daya Saing dan Strategi Ekspor Singkong Olahan Indonesia ke China. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(2), 91-101.