

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI  
KREATIF (STUDI PADA PENGRAJIN TENUN DI DESA  
LONTOI KABUPATEN BUTON SELATAN)**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana  
Ekonomi Pada program Studi Ekonomi Syariah

**OLEH:**

**SABRINA**

**NIM : 19050101094**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KENDARI  
KENDARI  
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Sultan Qaimudin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/3193710  
email: [iainkendari@yahoo.co.id](mailto:iainkendari@yahoo.co.id) Website: <http://iainkendari.ac.id>

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF (STUDI PADA PENGRAJIN TENUN DI DESA LONTOI KABUPATEN BUTON SELATAN)”** yang disusun oleh **SABRINA NIM. 19050101094** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari**, telah diuji dan dipresentasikan dalam **Seminar Hasil Penelitian** yang diselenggarakan pada hari **Kamis tanggal 25 Mei 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima untuk **dilanjutkan pada tahap Ujian Skripsi**.

Kendari, 16 Juni 2023

Pembimbing I

Dr. Akmal ME  
NIP. 19771218200912100

Pembimbing II

Adzil Arsyi Sabana SE,ME  
NIP. 198902232019031008





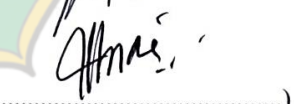

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sultan Qaimudin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara  
Telp/Fax. (0401) 3193710/3193710  
email: [iainkendari@yahoo.co.id](mailto:iainkendari@yahoo.co.id) Website: <http://iainkendari.ac.id>

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF (STUDI PADA PENGRAJIN TENUN DI DESA LONTOI KABUPATEN BUTON SELATAN)**” yang ditulis oleh **SABRINA NIM. 19050101094** Mahasiswa Program Studi **Ekonomi Syariah** Fakultas **Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN** Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam ujian **Skripsi** yang diselenggarakan pada hari **Senin** tanggal **3 Juli 2023** dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk **memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)**.

**Dosen Penguji Skripsi**

Ketua : Dr. Akmal ME (.....)  
Sekretaris : Adzil Arsyi Sabana SE, ME (.....)  
Anggota 1 : Nurjannah S.Kom,M.Pd, (.....)  
Anggota 2 : Dra. Beti Mulu M.Pd.I (.....)

Kendari, 7 Juli 2023

uDeK



D. .... M.EI   
NIP. ....031001

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY)

“Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner”

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi ini yang berjudul “Strategi pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi pada Pengrajin Tenun di Desa Ionto'i Kabupaten Buton Selatan)” di bawah bimbingan Bapak Dr. Akmal ME dan Bapak Adzil Arsyi Sabana SE, ME diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan di dalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kendari, 16 Juni 2023

Penulis



Sabrina

19050101094

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sabrina  
Nim : 19050101094  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN Kendari) **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "*Strategi pengembangan Usaha Ekonomi kreatif (Studi Pada Pengrajin Tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan)*" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari (IAIN Kendari) berhak menyimpan, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kendari, 16 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Sabrina  
19050101094

## KATA PENGANTAR



Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi Pada Pengrajin Tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan)”.

Kemudian shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarganya, yang telah berjuang untuk menyebarkan ajaran Islam sehingga mereka dapat menemukan jalan yang benar untuk pergi baik di dunia maupun di akhirat.

Penulis telah menerima banyak bantuan dan arahan dari semua pihak untuk menyelesaikan proposal ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua dan keluarga besar saya yang telah memberikan dukungan materil dan non materil dalam menyelesaikan program pendidikan Strata (S1) Jurusan Ekonomi Islam di IAIN

Kendari, penulis mengucapkan juga terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Faizah Binti Awad, M.P., yang merupakan Rektor IAIN Kendari serta telah mendukung fasilitas dan kebijakan studi penulis.
2. Dr.H. Rusdin Muhalling, M.EI, adalah Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari.
3. Bapak Abdul Wahid Mongkito S.Si, M.EI Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari
4. Bapak Dr. Akmal ME pembimbing I yang telah memberikan arahan dan arahan yang sangat membantu selama proses penulisan skripsi
5. Bapak Adzril Arsyi Sabana, SE, ME pembimbing II yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini dengan memberikan saran dan arahan yang sangat membantu.

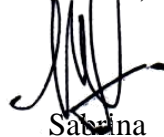
6. Ibu Nurjannah S.Kom,M.Pd. Dosen penguji I yang memberikan arahan dan masukan selama penyusunan Skripsi
7. Ibu Dra.Beti Mulu M.Pd.I Dosen penguji II saya yang telah memberikan arahan dan masukan untuk penulisan skripsi saya
8. Seluruh staf akademik yang bersedia membantu penulis selama penulis berkuliah di IAIN Kendari.
9. Ibu Anuwia, Hamria, Aida, Wa Salima, Wa Epi selaku pemilik usaha kerajinan Tenun Sarung dan penulis penelitian.
10. Saudara Safaruddin S.Pd,Wa Saanu S,Pd dan Sarwan S.H sebagai orang di balik screen yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
11. Seluruh rekan-rekan yang telah memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan proposal ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) dengan menyelesaikan Program Sarjana (SI) di Departemen Ekonomi Islam. Kendari. Selain itu, penulisan proposal penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada pembaca tentang “Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi Pada Pengrajin Tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan)”.

Karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis, penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan proposal penelitian di masa yang akan datang.

Kendari, 16 Juni 2023

Penulis,



Salma

NIM: 19050101094

## ABSTRAK

**Sabrina, Nim: 19050101094, *Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi Pada Pengrajin Tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan)*. Dibimbing oleh Akmal dan Adzil Arsyi Sabana Program Studi Ekonomi Syariah 2023**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan usaha kerajinan tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan. Strategi pengembangan usaha kerajinan tenun menggunakan 7 indikator keberlangsungan ekonomi kreatif yaitu: (1) Produksi, (2) Pasar dan pemasaran, (3) Manajemen dan keuangan, (4) Kebijakan pemerintah, (5) Kondisi ekonomi, (6) lingkungan dan (7) kemitraan usaha. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian (*Field Research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi, yang digunakan untuk mengumpulkan data. Hasil pengumpulan data diperoleh dari 16 orang, 13 orang pengrajin tenun, 2 orang pemerintah desa dan 1 orang pengepul, pengambilan data dilakukan selama 1 bulan mulai dari tanggal 17 Februari sampai 20 Maret.

Hasil Penelitian ini yaitu, (1) Produksi, didapatkan dengan meningkatkan kualitas produk, penyediaan bahan baku, menciptakan produk baru dan memodifikasi produk lama menjadi produk yang trend pada saat ini. (2) Pasar dan pemasaran pengrajin tenun di Desa Lontoi didapatkan dengan menjual hasil kerajinan di toko langsung dan memasarkan hasil kerajinan tenun di media sosial. (3) Manajemen dan keuangan didapatkan dengan hasil penjualan yang masih dikelola sendiri belum ada pembukuan. (4) Kebijakan pemerintah didapatkan dengan pemberian bantuan bahan baku kepada pengrajin tenun untuk pengembangan usaha kerajinan tenun. (5) Kondisi ekonomi didapatkan dengan membantu perekonomian para pengrajin dan mengurangi pengangguran. (6) Lingkungan, kerajinan tenun tidak merusak lingkungan bahkan memanfaatkan limbah plastik sebagai alat pembuatan tenunan. (7) Kemitraan usaha, didapatkan bahwa pengrajin tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton dalam pengembangannya masih melakukan sendiri belum bergabung dengan industri manapun.

**Kata Kunci: Strategi, pengembangan Usaha, ekonomi kreatif**



## ABSTRACT

**Sabrina, Nim: 19050101094, *Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif (Studi Pada Pengrajin Tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan)*. Guided by Akmal dan Adzil Arsyi Sabana Islamic Economics Study Program 2023**

---

This study aims to find out the strategy for developing a woven craft business in Lontoi Village, South Buton Regency. The strategy for developing a woven craft business uses 7 indicators of the sustainability of the creative economy, namely: (1) Production, (2) Market and marketing, (3) Management and finance, (4) Government policy, (5) Economic conditions, (6) environment and (7) business partnership. This study uses a type of qualitative research with research methods (Field Research). Data collection techniques used are observation, interviews, and documentation, which are used to collect data. The results of data collection were obtained from 16 people, 13 weaving craftsmen, 2 village government people and 1 collector, data collection was carried out for 1 month from 17 February to 20 March.

The results of this study are, (1) Production, obtained by improving product quality, providing raw materials, creating new products and modifying old products to become current trending products. (2) The market and marketing of woven craftsmen in Lontoi Village is obtained by selling handicrafts in direct shops and marketing woven handicrafts on social media. (3) Management and finances are obtained with sales proceeds that are still managed by themselves without any bookkeeping. (4) Government policies are obtained by providing raw material assistance to woven craftsmen for the development of woven craft businesses. (5) Economic conditions are obtained by helping the craftsmen's economy and reducing unemployment. (6) The environment, weaving crafts do not damage the environment and even utilize plastic waste as a tool for making weaving. (7) Business partnerships, it was found that weaving craftsmen in Lontoi Village, Buton Regency, were still developing their own businesses and had not joined any industry.

**Keywords: Strategy, Business development, Creative Economy.**

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.5. Manfaat Penelitian .....	5
1.6. Definisi Operasional .....	5
1.7. Sistematika Pembahasan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	9
2.2. Landasan Teori .....	13
2.2.1. Ekonomi Kreatif .....	13
2.2.2. Usaha Kerajinan Tenun .....	22
2.2.3. Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan 7 Indikator Keberlangsungan Ekonomi Kreatif... 25	
2.3. Kerangka Pikir .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	36
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
3.2.1. Waktu Penelitian .....	36
3.2.2. Tempat Penelitian .....	36
3.3. Data dan Sumber Data .....	36
3.3.1. Data .....	36
3.3.2. Sumber Data .....	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	38

3.5. Teknik Analisis Data .....	39
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
4.1.1.Keadaan Geografis.....	43
4.1.2. Visi dan Misi pemerintah di Desa Lontoi .....	44
4.1.3.Kondisi Demografis Desa Lontoi .....	45
4.1.4. Kondisi Sosial .....	46
4.2.Hasil penelitian .....	47
4.2.1.Strategi Pengembangan usaha Ekonomi kreatif Studi pada kerajinan tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan .....	47
4.3. pembahasan.....	65
4.3.1.Strategi pengembangan usaha ekonomi kreatif studi pada kerajinan tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan .....	65
4.3.2.Strategi Pengembangan Usaha Ekonomi Kreatif Studi Pada Kerajinan Tenun di Desa Lontoi Kabupaten Buton Selatan Dalam Prespektif Ekonomi Islam .....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Saran .....	81
5.3. Limitasi penelitian .....	82

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TRANSLITERASI

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	Tidak dilambangkan	ط	Ṭ
ب	B	ظ	Ẓ
ت	T	ع	‘
ث	Ṣ	غ	G
ج	J	ف	F
ح	Ḥ	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Ẓ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	هـ	H
ش	SY	ء	’
ص	Ṣ	ي	Y
ض	Ḍ		