

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afni, R. C. M. (2019). *Ekonomi Kreatif Indonesia dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Carunia, M. F. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- David. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa Oleh Aris Ananda Jakarta: Mitra Utama.
- Fahmi, I. (2010). *Manajemen Resiko Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta Desain Sistem Informasi
- Fandi, T. (2000). *Strategik Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- George R. Terry. (2006). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara
- Hanggana, Sri. (2006) *Prinsip Dasar Akuntansi Biaya*. Mediatama. Surakarta
- Hudaya, L. (2014). *Pendidikan Kreatif, Menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Raja Grafindo Persada.
- Husein, U. (2018). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husein, U. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Idris, A. (2015). *Saya Guru Saya Bisa Menulis*. Bandung: CV SMILE'S Indonesia Institute.

Ishmanthono, W. (2006) *Kamus Istilah Ekonomi Populer*: Jakarta: Buku Kompas, hlm.65

John, A. P. (2017). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.

Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1, Cetakan 4, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kumalaningrum. (2011). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta

Marrus. (2005). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.

Mauled, M. (2010). *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

Mulyanto, S.H.D. (2001). *Kemiskinan Daerah Urban*. Jakarta: Rajawali

Nana, H. A. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia. hlm.2

Ning Maliha dan Siti, A. (2019). *Pengembangan ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambo*. Kajian Ekonomi Islam, 4(1).

Phillip, K. K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008, hlm.8.

Prahardja, S. (1995). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.

Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif*. Surakarta: Ziyad Visi Media.

Rusdiana. (2014). *Manajemen operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sugiyono. (2014). *Metedologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiyono. (2017). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salamba Empat.

Wiyadi. (1991). *Manajemen Pemasaran 1*. Surakarta: Fakultas Ekonomi, UMS.

Jurnal/Skripsi

Ade, Y. (2016). Khasanah Batik Nusantara. *Jurnal Sejarah Dan Budaya*, 11, 1–124.

Achiria, N. M. dan S. (2019). Pengembangan ekonomi Kreatif Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Bambo. *Kajian*

Ekonomi Islam, 4(1).

Ali, R. S. (2022). *Model Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Dalam Meminimalisir Kemiskinan Di Desa Mokobeau Kabupaten Buton Selatan*. Universitas Muhammadiyah Makassar.

Ananda, S. (2018). Pengembangan Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM) Bebas Industri Kreatif di kota Malang. *Ilmu Komunikasi*, 10(10), 120–142.

Deni, D. H. D. M. C. (2013). Pemingkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, Vol. 4 No.(Desember), 230.

Desi,T. (2022). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Perempuan Penenun Desa Ensaid Panjang Kecamatan Kelay Permai Kabupaten Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol 7, No. 1.

Hastuti. (2022). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Penjualan Sarung Tenun Khas Buton. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(Mei), 4037–4046.

Hasanah. (2015). Pengembangan Wirausaha Muda Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Studi Pemuda*, 4(2), 268–280.

Hasyim, H. (2016). *Teknik-Teknik Observasi* (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial. *Jurnal Al-Taqaddam*, 8, Juli 2016, 26.

Indah Kusuma Dewi , Hardin, F. I. T. (2021). Pemanfaatan Mesin

- Standing Mixer Dalam Pembuatan Pewarna Alami, Perbaikan Manajemen dan Legalitas Usaha Tenun Masyarakat Desa Wabula 1 Kabupaten Buton. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat MEMBANGUN NEGERI*, 5(2), 485–505. <http://jurnal-umbuton.ac.id/index.php/ppm/article/view/1997>
- Irayanti,Irma. (2019). Analisis saluran Tata Niaga Nilam Untuk Mendukung Ekonomi Kerakyatan Dalam Pandangan Ekonomi Islam di Kabupaten Konawa.*Jurnal Vol 4,No.1, 2019 Hal.111-128*
- Iyanatul, H. (2019). *Strategi Pengembangan Industri Kecil Sarung Tenun Goyor ATBM Dalam Meningkatkan Jumlah Produksi di Desa Wanarejan Utara Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang*. Universitas Negeri Semarang.
- Lisyawati, N. (2018). Strategi Pengembangan Produk Kian Tenun Ikat Sintang Development Strategy Of Tenun Ikat Sintang. *Pendidikan Dan Kebudayaan*, 3(1).
- Mulyani, H.(2016). tumbuhan Herbal Sebagai jamu Pengobatan Tradisional Terhadap Penyakit Dalam Serta Primbon jampi Jawi Jilid 1.*Jurnal Pendidikan Humaniora*.21(2):73-91.
- Mulu,B. (2019). partisipasi Wanita Penjual Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal*, Vol 3,No.2, 2018.
- Nalis, H. (2021). Penerapan Sistem Informasi Pada Penjualan Sarung Tenun Buton berbasis Android. *Jurnal Informatika*, 10(1), 65–74.
- Najmi,L.(2018). *Analisis Peran Usaha Ekonomi Kreatif Dalam*

Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tempurung Kelapa Prespektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Kerajinan Tempurung Kelapa di Desa Winong, RT 21 RW 1, Pati.
Institut Agama Islam (IAIN) Negeri Kudus

Nova, L. (2022). *Strategi Pengembangan Produk Kain Tenun Rongkong Untuk Meningkatkan Pendapatan dan Nilai Budaya Masyarakat Kecamatan Rongkong.* Institut Agama Islam (IAIN) Negeri Palopo.

Noviana, dan R. (2016). Pengaruh Penerapan Ekonomi Kreatif Terhadap Kreativitas Remaja Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(1), 53.

Nur, S., Wulan, R. R., & Mohammad Isa Pramana Koesoe Madinata. (2021). Pengembangan Ragam Produk Kain Tenun Buton Sebagai Upaya Revitalisasi Kebudayaan Buton (Variety Development of Buton Woven Fabric Products as Revitalization Efforts of Buton Culture). *Sumber Nasional Desain*, 1, 1–7.

Nur, A. (2022). *Eksistensi Pengrajin Sarung Tenun Buton Desa Panggilia Kabupaten Buton Tengah Sulawesi Tenggara* (Issue 8.5.2017). Universitas Muhammadiyah Makassar.

Nur, L. (2014). *Strategi Adaptasi Komunitas Penenun Tradisional Dengan Modern Pada Pasar Industrial Masyarakat Buton Kecamatan Talaga Raya.* Muhammadiyah Makassar.

Nurul, M. (2017). Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 3(1), 73–92.
<http://www.pekerjadata.com/2013/11/.html>

- Rakib, M. (2018). Industry development Based on Enterpreneurship Training in Developing Local Economy ini Parepare City. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 32–45.
- Rukmana, L. A. (2016). Pengaruh Pengembangan Produk, Harga, dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tenun Ikat Medali Mas Kediri Tahun 2016. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13.
- Siti, N. A. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft Dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah. *Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17, 2.
- Sintia, P. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tenun Silungkang Kota Sawahlunto Ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam*. Institut Agama Islam Negeri Batusamngkar.
- Sri, Y. M. (2021). *Proses Pembuatan Sarung Tenun Tradisional Di Wabula Kecamatan Wabula Kabupaten Buton*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sulistyo. (2010). Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Dengan Basis Ekonomi Kerakyatan Di Kabupaten Malang. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Vol 6, No.1. hlm. 66
- Tutut, A. K. I. H. W. Y. P. (2013). Kemitraan BUMN Dengan UMKM Sebagai Bentuk Corporate Social Responsibility. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1, No. hlmn.955.