

**PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI  
DAN PENGGUNAAN APLIKASI PROFITS ANYWHERE TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019 Yang Terdaftar  
Di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari)**

**SRIDEWI**

Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan penggunaan aplikasi profits anywhere secara parsial dan bersama-sama. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 yang terdaftar di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan jenis NonProbability Sampling dengan desain sampel jenuh yang berjumlah 40 orang. Jenis penelitian ini menggunakan spss 26. Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan aplikasi profits anywhere secara bersama-sama (simultan-Uji F) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Sedangkan Uji Parsial (Uji t) menyatakan bahwa masing-masing variabel pengetahuan investasi, modal minimal investasi dan penggunaan aplikasi profits anywhere berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah.

**Kata kunci:** Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi, Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere, dan Minat Berinvestasi.



maka mereka akan ingin mengetahui dan mempelajari lebih dalam tentang pasar modal sehingga dapat meningkatkan minat dalam berinvestasi. Hal ini tidak sejalan dengan penelitian (Aminatun Nisa & Luki Zulaika, 2017) dengan hasil bahwa pemahaman investasi tidak berpengaruh, menurutnya pemahaman investasi yang diperoleh mahasiswa ketika mendapat mata kuliah manajemen pasar modal dan pasar modal tidak berpengaruh terhadap minat investasi di pasar modal. Namun, dengan adanya modal minimal yang kecil dan motivasi dari diri sendiri maupun orang lain sangat mempengaruhi.

Faktor selanjutnya, yang mempengaruhi minat berinvestasi adalah modal minimal investasi. Bursa Efek Indonesia (BEI) meluncurkan program “Yuk Nabung Saham” bertujuan untuk merubah pola pikir masyarakat yang awalnya menabung harus ke bank menjadi menabung bisa ke pasar modal. Skema nabung saham juga hampir sama menabung ke bank yaitu bahwa modal investasi minimal bagi mahasiswa untuk membuka Rekening Dana Nasabah (RDN) mengalami penurunan yakni sebesar Rp 100.000 untuk menabung saham. Dalam melakukan investasi seringkali kendala yang di temui terutama bagi para mahasiswa adalah adanya persepsi modal awal dalam investasi. Karena umumnya, semakin rendah modal yang di butuhkan dalam investasi maka akan semakin tinggi minat untuk investasi.

Hasil ini sejalan dengan (Khoirunnisa, 2017) dengan hasil bahwa modal investasi minimal berpengaruh terhadap minat investasi. Menurutnya, semakin rendah modal maka akan semakin tinggi minat. Serta sesuai juga dengan penelitian Penelitian jurnal yang telah dilakukan oleh (Yusrifal Ahmat, 2021) yang

menyatakan bahwa modal minimal berpengaruh terhadap minat investasi. Hal tersebut tidak sejalan dengan hasil penelitian (Haris Nandar, Mustafa Kamal & M. Ridwan, 2018) dengan hasil bahwa modal minimal, edukasi dan resiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Menurutnya, hanya faktor motivasi investasi yang berpengaruh kuat terhadap minat investasi.

Perkembangan fasilitas teknologi memberikan kemudahan kepada para investor untuk memperoleh informasi serta memilih berbagai pilihan untuk berinvestasi. Seperti adanya aplikasi profits anywhere selain mudah digunakan membeli dan menjual efek yaitu saham melalui gadget, profits anywhere juga bisa digunakan kapanpun dan dimanapun. Adapun unsur kebaruan dalam penelitian ini adalah terdapat pada variabel bebas yaitu penggunaan aplikasi profits anywhere dimana variabel tersebut sudah pernah dibahas oleh penelitian terdahulu tetapi dijadikan variabel terikat. Penelitian tersebut dilakukan oleh (Adrian Fajar Eka Putra et al., 2022) dengan judul pengaruh e-service quality, customer trust, dan brand image terhadap loyalitas pengguna mobile application profits anywhere (studi pada nasabah PT Phintraco Sekuritas Surabaya). Dimana hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa e-service quality, customer trust, dan brand image berpengaruh secara simultan terhadap loyalitas pengguna mobile application profits anywhere. Maka dari itu peneliti tertarik jika variabel aplikasi profits anywhere ini dijadikan variabel bebas bersama dengan dua variabel lainnya yaitu variabel pengetahuan investasi dan modal minimal apakah ada pengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi di Galeri Investasi Syariah Febi Iain Kendari. Berbeda dengan penelitian

oleh (Awalia, 2021) dengan hasil bahwa Penggunaan Aplikasi berpengaruh positif terhadap Minat. Menurutnya penggunaan aplikasi sangat bagus dijadikan sebagai sarana yang digunakan sebagai perantara untuk menyampaikan materi pembelajaran.

Berdasarkan latar belakang dan research gap yang telah dikemukakan, maka peneliti bermaksud melakukan penelitian mengenai faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi potensi mahasiswa dalam minat berinvestasi. dengan judul “ Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Invetasi dan Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019 Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari)”.

## **2. Landasan Teori**

### **Pengetahuan Investasi**

Menurut (Kusmawati, 2011) pengetahuan investasi adalah pemahaman tentang kondisi berinvestasi, pengetahuan dasar penilaian saham, tingkat risiko dan tingkat pengambilan (return) investasi. Pengetahuan akan hal tersebut akan memudahkan seseorang untuk mengambil keputusan untuk berinvestasi, karena pengetahuan merupakan dasar pembentukan sebuah kekuatan bagi seseorang untuk mampu melakukan sesuatu yang diinginkannya. Indikator yang mengukur pengetahuan investasi sebagai berikut:

- a) Pengetahuan Dasar Penilaian Saham
- b) Pengetahuan risiko investasi
- c) Pengetahuan tingkat pengembalian (return) investasi

### **Modal minimal investasi**

Menurut Pajar (2017) modal minimal merupakan modal yang digunakan untuk transaksi pembelian

atau pengadaan untuk menunjang proses produksi. Besarnya modal yang dikeluarkan tergantung dari jenis produk investasi yang akan dibeli, dalam bentuk saham atau non aset tetap lebih murah dibandingkan modal investasi untuk aset tetap misalnya tanah, gedung, mesin, dan lainnya. Berikut indikator yang digunakan:

- a) Modal sebagai syarat utama
- b) Besaran modal
- c) Manajemen modal

### **Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere**

Profits anywhere adalah fitur anywhere yang ditambahkan pada profits online trading sehingga memungkinkan nasabah untuk menyampaikan sendiri penawaran jual dan/atau permintaan beli efek melalui gadget, baik kapanpun dan dimanapun. Fitur ini dilengkapi dengan validasi otomatis tanpa adanya intervensi dari perusahaan dan selanjutnya diteruskan ke JATS-Nest G. Berikut indikator yang mengukur penggunaan aplikasi profits anywhere ( Putra, 2022) yaitu: kemudahan dan manfaat

### **Minat Berinvestasi**

Menurut Prof. Dr. Iskandarwasid dan Dr. H. Dadang Sunendar, (2011:176) minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang. Minat merupakan salah satu faktor yang cukup penting dalam mempengaruhi preferensi nasabah dalam menabung. Terdapat tiga batasan minat yakni pertama, suatu sikap yang dapat mengikat perhatian seseorang ke arah objek tertentu secara selektif. Kedua, suatu perasaan bahwa aktivitas dan kegemaran terhadap objek tertentu sangat berharga bagi individu. Ketiga, sebagai bagian dari motivasi atau kesiapan yang membawa tingkah laku ke suatu arah atau tujuan tertentu. Indikator-indikator yang digunakan untuk mengukur minat yaitu meliputi :

- a) Ketertarikan
- b) Keinginan
- c) Keyakinan

### 3. Metodologi Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan lapangan yang bersifat kuantitatif. Analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sujarweni, 2014).

Dalam penelitian ini populasi yang dimaksud adalah seluruh mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 IAIN Kendari yang tergabung dalam investasi pasar modal syariah di Galeri Investasi Syariah yang berjumlah 40 orang. Dikarenakan pada penelitian ini berjumlah sedikit atau kurang dari 100 maka pada penelitian ini digunakan teknik sample jenuh, yaitu teknik pengambilan sampel secara keseluruhan di dalam populasi tersebut.

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis menggunakan data sebagai berikut :

1. Data Primer. Sumber data ini bisa responden atau subjek riset, dari hasil pengisian kuisisioner, wawancara, observasi (Sujarweni, 2014). Data primer dari penelitian ini di peroleh langsung dari lokasi penelitian yaitu Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari.
2. Data Sekunder. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui literatur-literatur, jurnal penelitian sebelumnya, buku, dan lainnya berkaitan dengan penelitian ini.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer berupa angket atau kuesioner. Survei dilakukan dengan membagikan kuisisioner/angket kepada responden yaitu pada mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2019 yang terdaftar Di Galeri Investasi Syariah Iain Kendari

dengan serangkaian pertanyaan terkait minat berinvestasi di pasar modal syariah.

Adapun skala yang digunakan yaitu dalam penelitian ini adalah skala likert. Dalam penelitian ini, pengelolaan dan pengujian data akan dilakukan dengan menggunakan bantuan software program statistical product and service solutions (SPSS) versi 25 untuk windows. Berikut adalah teknik pengujian dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini:

1. Uji Validitas dan Reabilitas
2. Uji Asumsi Klasik
3. Uji Regresi Berganda

### 4. Hasil dan Pembahasan

#### Uji Validitas

Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Pengetahuan Investasi (X1)				
Pernyataan	Rhitung	Rtable	Sig.	Keterangan
X1.1	0.445	0.304	0.004	Valid
X1.2	0.562	0.304	0.000	Valid
X1.3	0.611	0.304	0.000	Valid
X1.4	0.755	0.304	0.000	Valid
X1.5	0.651	0.304	0.000	Valid
X1.6	0.737	0.304	0.000	Valid
X1.7	0.759	0.304	0.000	Valid
X1.8	0.599	0.304	0.000	Valid
X1.9	0.679	0.304	0.000	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner pada variabel pengetahuan investasi (X1) memiliki nilai rhitung lebih besar dari nilai rtable yaitu 0,304 atau rhitung > rtable dan sig. kurang dari 0.05, maka pernyataan pada variabel Pengetahuan Investasi dikatakan valid.

Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Modal Minimal Investasi (X2)				
Pernyataan	Rhitung	Rtable	Sig.	Keterangan
X1.1	0.691	0.304	0.000	Valid
X1.2	0.657	0.304	0.000	Valid
X1.3	0.682	0.304	0.000	Valid
X1.4	0.806	0.304	0.000	Valid
X1.5	0.725	0.304	0.000	Valid
X1.6	0.639	0.304	0.000	Valid
X1.7	0.732	0.304	0.000	Valid
X1.8	0.803	0.304	0.000	Valid
X1.9	0.642	0.304	0.000	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Dari table diatas menunjukkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner pada variabel modal minimal investasi (X2) memiliki nilai rhitung lebih besar dari nilai rtabel yaitu 0,304 atau rhitung > rtabel dan sig. kurang dari 0.05, maka pernyataan pada variabel Pengetahuan Investasi dikatakan valid.

Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere (X3)				
Pernyataan	Rhitung	Rtable	Sig.	Keterangan
X1.1	0.696	0.304	0.000	Valid
X1.2	0.806	0.304	0.000	Valid
X1.3	0.809	0.304	0.000	Valid
X1.4	0.828	0.304	0.000	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Dari table diatas menunjukkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner pada variabel penggunaan aplikasi profits anywhere (X3) memiliki nilai rhitung lebih besar dari nilai rtabel yaitu 0,304 atau rhitung > rtabel dan sig. kurang dari 0.05, maka pernyataan pada variabel Pengetahuan Investasi dikatakan valid.

Rangkuman Instrumen Validitas Untuk Variabel Minat Berinvestasi (Y)				
Pernyataan	Rhitung	Rtable	Sig.	Keterangan
X1.1	0.752	0.304	0.000	Valid
X1.2	0.741	0.304	0.000	Valid
X1.3	0.634	0.304	0.000	Valid
X1.4	0.621	0.304	0.000	Valid
X1.5	0.847	0.304	0.000	Valid
X1.6	0.595	0.304	0.000	Valid
X1.7	0.726	0.304	0.000	Valid
X1.8	0.215	0.304	0.000	Valid
X1.9	0.697	0.304	0.000	Valid

Sumber: data primer diolah, 2023

Dari table diatas menunjukkan bahwa semua pernyataan dalam kuesioner pada variabel minat berinvestasi (Y) memiliki nilai rhitung lebih besar dari nilai rtabel yaitu 0,304 atau rhitung > rtabel dan sig. kurang dari 0.05, maka pernyataan pada variabel Pengetahuan Investasi dikatakan valid.

## Reabilitas

### Rangkuman Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha sebesar 0.60

Variabel	Ralpha	Cronbach's Alpha	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	0.825	0.60	Reliabel
Modal Minimal Investasi (X2)	0.870	0.60	Reliabel
Aplikasi Profits Anywhere (X3)	0.794	0.60	Reliabel
Minat Berinvestasi (Y)	0.859	0.60	Reliabel

Sumber: data primer diolah, 2023

Dari tabel di atas terlihat bahwa semua pernyataan pada masing-masing variabel Pengetahuan Investasi (X1), Modal Minimal Investasi (X2), Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere (X3) dan Minat Berinvestasi (Y) memiliki nilai Alpha Cronbach's > 0.60, maka pernyataan pada variabel dikatakan reliabel dan dapat digunakan untuk mengolah data selanjutnya.

## Uji Asumsi Klasik

### a. Uji Normalitas

#### Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.78982497
	Most Extreme Differences	
Absolute		.138
Positive		.060
Negative		-.138
Test Statistic		.138
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Sumber: data primer diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan SPSS 26 di atas menunjukkan bahwa hasil nilai signifikansi adalah sebesar 0.054 lebih besar dari 0.05. Maka sesuai dengan dasar pengambilan keputusan dalam uji

normalitas data kolmogrov-smirnov diatas, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa dari data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal.

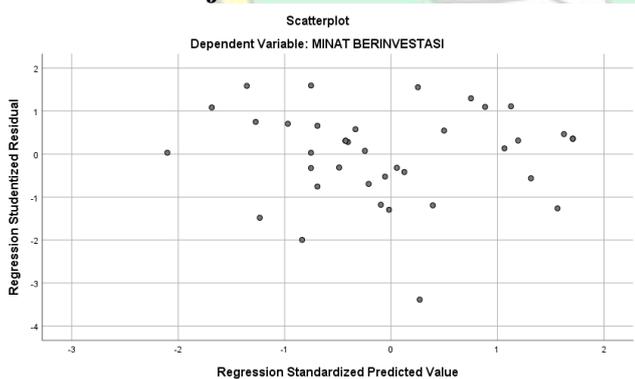
### b. Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Pengetahuan Investasi (X1)	0.381	2.623	Bebas Multikolinearitas
Modal Minimal Investasi (X2)	0.288	3.472	Bebas Multikolinearitas
Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere (X3)	0.471	2.124	Bebas Multikolinearitas

Sumber: data primer diolah, 2023

Dari tabel hasil pengujian diatas menunjukkan bahwa semua variabel independen yang digunakan sebagai prediktor dalam model regresi menunjukkan nilai VIF yang relatif kecil, semuanya berada di bawah 10. Sedangkan nilai tolerance semuanya berada di atas 0,10. Artinya variabel independen yang digunakan dalam penelitian tidak menunjukkan gejala multikolinearitas. Hal ini, menunjukkan bahwa semua variabel tersebut dapat dijadikan sebagai variabel independen.

### c. Uji Heteroskedastisitas



Dari gambar scatterplot di atas menunjukkan bahwa gambar atau titik-titik di atas menyebar dan tidak membentuk suatu garis atau pola tertentu. Hal ini berarti tidak terdapat atau terjadi heteroskedastisitas dalam penelitian ini, dengan kata lain semua variabel independen yang terdapat

dalam penelitian ini memiliki sebaran varian yang sama.

## Uji Regresi Linear Berganda

### 1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	534.858	3	178.286	21.145	.000 <sup>b</sup>
	Residual	303.542	36	8.432		
	Total	838.400	39			

a. Dependent Variable: MINAT BERINVESTASI  
b. Predictors: (Constant), PENGGUNAAN APLIKASI PROFITS ANYWHERE, PENGETAHUAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI

Sumber: data primer diolah, 2023

Hasil uji F diatas menunjukkan bahwa nilai Fhitung sebesar 21.145 dengan tingkat signifikansi 0.000, dan telah diketahui nilai Ftabel yaitu 2.86. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa Fhitung 21.145 > Ftabel 2.83 dengan tingkat Signifikansi 0.000 < 0.05 maka Ha diterima dan Ho ditolak.

Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Aplikasi Profits Anywhere secara simultan berpengaruh terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Angkatan 2019 yang Terdaftar di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari, dengan demikian hipotesis terbukti.

### 2. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-.506	4.622		-.110	.913
	PENGETAHUAN INVESTASI	.308	.192	.261	2.058	.003
	MODAL MINIMAL INVESTASI	.224	.172	.244	3.305	.004
	PENGGUNAAN APLIKASI PROFITS ANYWHERE	.780	.294	.388	2.655	.002

a. Dependent Variable: MINAT BERINVESTASI

#### a) Variabel Pengetahuan Investasi (X1)

Berdasarkan hasil uji t pada variabel Pengetahuan Investasi didapatkan nilai t hitung sebesar 2.058 dan nilai t tabel sebesar 2.026, hal

tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Sedangkan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.003 lebih kecil dari 0.05 atau  $0.003 < 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  di tolak, artinya terdapat pengaruh secara individual variabel Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Angkatan 2019 yang Terdaftar di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari.

b) Variabel Modal Minimal Investasi (X2)

Berdasarkan hasil uji  $t$  pada variabel Modal Minimal Investasi didapatkan nilai  $t$  hitung sebesar 3.305 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2.026, hal tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Sedangkan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.004 lebih kecil dari 0.05 atau  $0.004 < 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  di tolak, artinya terdapat pengaruh secara individual variabel Modal Minimal Investasi terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Angkatan 2019 yang Terdaftar di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari.

c) Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere (X3)

Berdasarkan hasil uji  $t$  pada variabel Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere didapatkan nilai  $t$  hitung sebesar 2.655 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2.026, hal tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Sedangkan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.002 lebih kecil dari 0.05 atau  $0.002 < 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  di tolak, artinya terdapat pengaruh secara individual variabel

Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Angkatan 2019 yang Terdaftar di Galeri Investasi Syariah IAIN Kendari.

### **Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi**

Berdasarkan hasil analisis statistic koefisien pengetahuan investasi memiliki nilai sebesar 0.308. Nilai  $t$ -statistik yang dihasilkan adalah 2.058, sedangkan nilai  $t$  tabel adalah 2.026 ( $2.058 > 2.026$ ). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.003, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditetapkan sebesar 0.05 ( $0.003 < 0.05$ ).

Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh Pajar, R. C. (2017) yang menyatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Penelitian tersebut menyatakan bahwa pengetahuan atau edukasi mengenai investasi mutlak dibutuhkan bagi seorang calon investor sebelum terjun ke dunia pasar modal atau bisnis.

Namun, temuan ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Mardiyana, A. D. (2019) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 yang terdaftar di GIS

IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah.

### **Pengaruh Modal Minimal Investasi Terhadap Minat Berinvestasi**

Berdasarkan hasil analisis Koefisien modal minimal investasi memiliki nilai sebesar 0.224. Nilai t-statistik yang dihasilkan adalah 3.305, sedangkan nilai t tabel adalah 2.026 ( $3.305 > 2.026$ ). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.004, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditetapkan sebesar 0.05 ( $0.004 < 0.05$ ).

Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa modal minimal investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Pajar, R. C. (2017) menyimpulkan bahwa modal minimal berinvestasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Namun, temuan ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh (Haris Nandar, Mustafa Kamal & M. Ridwan, 2018) dengan hasil bahwa modal minimal, edukasi dan resiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel modal minimal investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah.

### **Pengaruh Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere Terhadap Minat Berinvestasi**

Berdasarkan hasil analisis Koefisien Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere memiliki nilai sebesar 0.780. Nilai t-statistik yang dihasilkan adalah 2.655, sedangkan nilai t tabel adalah

2.026 ( $2.655 > 2.026$ ). Selain itu, nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.002, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi yang ditetapkan sebesar 0.05 ( $0.002 < 0.05$ ).

Hasil analisis tersebut menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi profits anywhere berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Awalia (2021) menyimpulkan bahwa penggunaan aplikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat.

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel penggunaan aplikasi profits anywhere memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah.

### **Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere Terhadap Minat Berinvestasi**

Hipotesis keempat menyatakan variabel Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Aplikasi Profits Anywhere berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah. Berdasarkan hasil uji F diatas menunjukkan bahwa nilai Fhitung sebesar 21.145 dengan tingkat signifikansi 0.000, dan telah diketahui nilai Ftabel yaitu 2.86. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa Fhitung  $21.145 > Ftabel 2.86$  dengan tingkat Signifikansi  $0.000 < 0.05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Berdasarkan hasil tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara

bersama-sama antara Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere terhadap minat mahasiswa angkatan 2019 yang terdaftar di GIS IAIN Kendari berinvestasi dipasar modal syariah

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Pajar, R. C. (2017) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi dan modal minimal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi. Sedangkan Awalia (2021) menyimpulkan bahwa penggunaan aplikasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat.

## 5. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian analisis data dari bab sebelumnya diperoleh beberapa kesimpulan, yaitu:

- a. Pengetahuan investasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan didapatkan nilai  $t$  hitung sebesar 2.058 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2.026, hal tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Sedangkan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.003 lebih kecil dari 0.05 atau  $0.003 < 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh secara individual variabel pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal syariah.
- b. Modal minimal investasi berpengaruh dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Dari hasil perhitungan didapatkan nilai  $t$  hitung sebesar 3.305 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2.026, hal tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Sedangkan nilai

probabilitas signifikansi sebesar 0.004 lebih kecil dari 0.05 atau  $0.004 < 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh secara individual variabel modal minimal investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal syariah.

- c. Penggunaan aplikasi profits anywhere berpengaruh dan signifikan terhadap terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah. Dari hasil perhitungan didapatkan nilai  $t$  hitung sebesar 2.655 dan nilai  $t$  tabel sebesar 2.026, hal tersebut menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel. Sedangkan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0.002 lebih kecil dari 0.05 atau  $0.002 < 0.05$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh secara individual variabel modal minimal investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal syariah.
- d. Secara keseluruhan berdasarkan Hasil uji F diatas menunjukkan bahwa nilai  $F$  hitung sebesar 21.145 dengan tingkat signifikansi 0.000, dan telah diketahui nilai  $F$  tabel yaitu 2.86. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa  $F$  hitung  $21.145 >$   $F$  tabel 2.86 dengan tingkat Signifikansi  $0.000 < 0.05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka terdapat pengaruh secara bersama-sama antara Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Investasi dan Penggunaan Aplikasi Profits Anywhere terhadap terhadap minat mahasiswa berinvestasi dipasar modal syariah.

## 6. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat

diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menggunakan sampel yang lebih besar sehingga hasil yang akan dihasilkan lebih meyakinkan.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sedikit variabel terikat sehingga untuk penelitian selanjut diharapkan dapat menambah variabel-variabel terutama yang berkaitan dengan manfaat berinvestasi dipasar modal syariah..

#### Daftar Pustaka

- Ahmat, Y. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Modal Minimal Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Galeri Investasi Syari'ah FEBI IAIN Kendari. Institut Agama Islam Negeri Kendari.
- Awalia, L. M., Pratiwi, I. A., & Dkk. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Pembelajaran Daring terhadap Minat Belajar Siswa di Desa Karangmalang. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3940–3949.
- Basuki, A. T. (2016). Analisis Regresi Dalam Penelitian & Bisnis. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. M. (2001). Pasar modal di Indonesia: pendekatan tanya jawab. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawan, A., & Japar, J. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Neraca*, 15(1), 1–13.
- Dian Syaputri, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi Minimal, Persepsi Return dan Risiko, Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Mu. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Darumi, N. I. M. (2020). Strategi promosi pasar modal syariah dalam upaya meningkatkan jumlah investor (Studi Pada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) IAIN Kendari). IAIN Kendari.
- Khoirunnisa. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Retrun Ekspektasi dan Modal Investasi Minimal Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Yogyakarta.
- Kusmawati, K. (2011). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, 1(2), 103–117.
- La Pade, A. (2020). Kinerja Portofolio Saham Syariah dan Faktor yang Memengaruhi Kinerja Saham Syariah di Indonesia. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 17–41.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan*

- Bisnis Terapan (AKUNBISNIS), 2(1), 49–70.
- Mardiyana, A. D. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung). In *Carbohydrate Polymers* (Vol. 6, Issue 1). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81–95.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi*, 2(1).
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). Pengaruh pemahaman investasi, modal minimal investasi dan motivasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal (Studi pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Kesuma Negara). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 2(2), 22–35.
- Pajar, R. C. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putra, A. F. E., Hartono, H., & Verlandes, Y. (2022). Pengaruh E-Service Quality, Customer Trust, Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pengguna Mobile Application Profits Anywhere (Studi Pada Nasabah Pt Phintraco Sekuritas Surabaya). *Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 699–712. [Http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jemba](http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jemba)
- Raditya, D., Budiarta, I. K., & Suardikha, I. M. S. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi terhadap Risiko pada Minat Investasi Mahasiswa dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *Ekonomi*, 7, 377–390.
- Suardikha, S., Made, I., Budiarta, I. K., & Tandio, D. R. (2014). Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3, 44699.
- Subowo, T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Persepsi Return dan Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Fortunate Business Review*, 2(1), 20–31.
- Sugiyono. (2006). *Statistik Untuk Peneliti*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh pelatihan pasar modal, return, persepsi risiko, gender, dan kemajuan teknologi pada minat investasi mahasiswa. E-Jurnal Akuntansi, 16(3), 2316–2341.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh manfaat, fasilitas, persepsi kemudahan, modal, return, dan persepsi risiko terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi secara online (studi pada mahasiswa jurusan akuntansi program s1 universitas pendidikan ganesha). JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha, 8(2).
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis, 2(2), 86–94.

