

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Amiruddin K, *Dasar – Dasar Ekonomi Islam*, (Makassar: Alauddin University Press, 2014), hal 38-42.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah* (edisi revisi), Bandung: Alfa Beta Bandung, 2014,
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- BN.Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003), hlm. 230
- Boediono, (2012). *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: Bpfe
- Boyd, Walker. (2012). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Dahuri, R & Nugroho, I, *Pembangunan wilayah : Prespektif ekonomi, sosial dan lingkungan*, LP3ES, Jakarta, 2012.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), hlm.185.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. BPFYogyakarta.
- Kara, M (2009). *Pengantar Ekonomi Islam*. Makassar: *Alauddin University Press*, 1(1),
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*, jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor
- Philip, Kotler., & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: indeks, 2009), hal 632
- Reksoprayitno, S (2004). *Ekonomi Makro (Pengantar Analisis Pendapatan Nasional)*, Edisi Kelima. Cetakan Kedua. Yogyakarta: Liberty.h,39
- Sujarweni, S., & Sodik, M. A (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi Pustaka Barupress*. h.29
- Saleh, Yusuf M., & Said, Miah. (2019) *Konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: Cv Sah Media. Hal. 9-10
- Siti, Khotijah., (2004). *Smart Startegi Pemasaran Pasar Global*. Bandung: Alfabeta, Hal. 6
- Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Todara.MP. 1995. *Pembangunan Ekonomi di dunia ketiga*. Jakarta: penerbit Erlangga
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis*. Jakarta Rajawali.
- Wahab, H. A. (2012). *Pengantar Ekonomi Makro*. Makassar: Alauddin University Press.45

Skripsi

- Dian Puji Astuti, (2018) "*Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Bakso Dan Mie Ayam Di Desa Sidodadi Sekampung Lampung Timur)*"

- Khairul Azmi, (2020) “Strategi Pemasaran Usaha Kelapa Dalam Bentuk Kopra Di Kecamatan Air Joman Kabupaten Asahan” Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Lilik Indah Wati, (2018). “Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Kopra Sebagai Produk Olahan Kelapa Di Desa Bila Kecamatan Amalia Kabupaten Bone”. Universitas Muhammadiyah Makassar
- Muhammad Irham I (2019) “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolatos Indonesia” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Muhammad Irham I (2019) “Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolatos Indonesia” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Mutmayani, S. (2019). Perbandingan Metode Variable Costing dengan Metode Full Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Pengolahan Usaha Kopra (Studi pada Desa Barugaia Kecamatan Bontomanai Kabupaten Kepulauan Selayar) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Pratiwi, R. (2017). Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Berdasarkan Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Kampung Kapitan Palembang) pengaruh pendapatan terhadap pola konsumsi (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- Rahman Budianto T (2018) “Analisis Strategi Bisnis Dalam Prespektif Ekonomi Islam (studi kasus pada BMT Mandiri Abadi Syariah)” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Ridah Nurdwitami, (2019) “Strategi Pemasaran Usaha Kopra Di Desa Tugendong Kecamatan Herlang Kabupaten Buulukumba”. Universitas Makassar
- Sarsina, (2018). “Analisis Pendapatan Terhadap Usaha Kopra Di Desa Barugaia Kecamatan Bontomanai Kabupaten Selayar”. Universitas Muhammadiyah Makassar

- Shopia Ananda, (2021) “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Ekspor Kopi Pada CV Antara Saudara Dalam Prespektif Ekonomi Islam
- Tri Mulyati, (2022) “Peran Tauke Dalam Meningkatkan Pendapatan Petani Pinang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Di Kelurahan Seberang Tembilahan” Universitas Sekolah Tinggi Agama Islam Auliaurasyidin
- Tuti Kurniawati, (2022) “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Di Kecamatan Rantau Rasau”
- Umi Sa’adah, (2017) “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Petani Dalam Prespektif Ekonomi Islam” Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Jurnal**
- Al Fajar, M. R., & Ifantri, I. (2021). Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah. *J-ESA*
- Almizan, A. (2016). *Distribusi Pendapatan: Kesejahteraan Menurut Konsep Ekonomi Islam*. *Maqdis*, 1(1), 63-82.
- Chapra, M. U. (2000). *Sistem moneter islam*. Gema Insani
- Fatmawati. (2014). *Analisis yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Raya Padang*. *Jurnal Ekonomi*, 1 (1)
- Gafur, A., & Lamusa, A. (2017). *Analisis Pendapatan Usaha Kopra Di Desa Meli Kecamatan Balaesang Kabupaten Donggala*. *AGROTEKBIS: E-JURNAILMUPERTANIAN*, 5(2),249-25.

- Kalsum. U. (2018) *Distribusi Pendapatan Dan Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*. Li falah studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol 3, Nomor 1
- Kurniawan, Gogi. *Pengaruh Celebgram Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram Produk Erha Clinic Di Surabaya*. Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis) Vol.5 No.1 Juli 2020.
- Kurniawan, R., & Pangestu, A. W. (2018). *Analisis Pendapatan Petani Kelapa (Cocos nucifera L) di Desa Teluk Payo Kecamatan Banyuasin II Kabupaten Banyuasin*. Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis, 7(1), 25-30.
- Maro, Z., & Asih, D. N. (2020). *Analisis Pendapatan Usaha Kopra Di Desa Lompio Kecamatan Sirenja Kabupaten Donggala*. Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian, 8(1), 95-105.
- Muhalling. R. (2017). *Kontestasi Sistem Ekonomi Islam dan Konvensional*. Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam Vol 2, Nomor 1, Juni 2017
- Mulu. Beti. (2017). *Peran Wanita Tani Pembuat Atap Rumbia dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kabupaten Konawe)*. Li Falah studi Ekonomi Dan Bisnis Islam, Vol 2, Nomor 1, Juni 2017.
- Mahyu Danil, “*Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*”, Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh, Vol. IV No. 7: 9.
- Nurnasihin, J. (2019). *Alokasi Pendapatan dalam Perspektif Ahli Ekonomi Islam* (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Rita, J., & Eddy, P. (2014) *analisis startegi bisnis usaha mikro kecil*

menengah Toko Bunga “cindy” Di Jl. Kayoon Utara No.12 Gentengkali-Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, (5)2, 155.

Rita, J., & Eddy, P. (2014). Analisis Strategi Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Bunga “Cindy” Di Jl. Kayoon Utara No. 12 Gentengkali–Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 5(2), 155.

Sabana, A. A., Kalsum, U., Imran, M., & Sari, K. N (2019) *Analisis Implementasi Prinsip Bisnis Ala Rasulullah Oleh Groceries Stall Di Pasar Sentral Kota Kendari*. 4(2), 129-149.

Internet

<https://deepublishstore.com/materi/manajemen-strategi/> diakses 17 Januari 2023

<http://repo.iain-tulungagung.ac.id/4708/3/BAB%20II.pdf> diakses 17 Januari 2023

<https://amp.kompas.com/skola/read/2022/03/09/180000169/6-tahap-penyusunan-rencana-strategis> diakses 17 Januari 2023

