

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurohim, Dindin., (2021). *Pengembangan UMKM Kebijakan, Strategi, Digital Marketing Dan Model Bisnis UMKM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- David, Fred R. (2011). *Strategi Manajemen*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta: hal.15
- Fawzi, Marissa., & Iskandar, S. (2022) *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, hal. 9-12
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliastari, I. (2019) *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia. hal 22-25
- J. Salusu., (1996). *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo, hal. 71
- Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benyamin Molan. Edisi 13. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Miles, B., & Huberman, M. (1994) *Qualitative Data Analysis*; SAGE Publications. hal 10-11
- Ngatno., (2018) *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Efpresdigimedia, hal. 7-8
- Panji, Anaroga., (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta, hal. 358
- Philip, Kotler., & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Indeks, 2009), hal.632

- Saleh, Yusuf M., & Said, Miah. (2019) *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media. hal. 9-10
- Salim., & Syahrums., (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif; Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial, Keagamaan Dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sanjaya, P.K.A., & Nuratama, P.I. (2021) *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Makassar: CV Cahaya Bintang Cemerlang, hal. 19
- Simamora, Henry. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE, 1997.
- Siti, Khotijah., (2004). *Smart Strategi Pemasaran Pasar Global*. Bandung: Alfabeta, hal.6
- Sujarweni. Wiratna. V., (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Bantul Yogyakarta: Penerbit PustakabaruPres.
- Supomo. R., & Nurhayati. Eti., (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Tjiptono, F. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.
- Umar, Husein. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Skripsi

- Anwar Haerul, (2022). "*Strategi Pemulihan UMKM Pasca Pandemic Covid-19 Di Kota Makassar*" Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan.
- Fahrika Ika, A. Roy Juliansyah, (2020). "*Dampak Pandemi covid-19 terhadap perkembangan makro ekonomi di Indonesia dan respon kebijakan yang ditempuh.*" Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bone.

- Justyn, F, (2020). *“Analisis SWOT Pada Gor Badminton Batu Batam”*. Universitas Internasional Batam.
- Lestari Dewi, Annisa, (2021). *“Strategi Pengembangan Usaha Batu Bata Di Kelurahan Silandit”*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidimpuang.
- Mujahid Pattisahusiwa, Hafizh, (2021) *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Dinas Koperasi Kota Makassar”* Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Mukhtar NA, (2021). *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Berbasih Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Di Kota Palopo”*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- N. Fz, Makkulau, (2022). *“Analisis Pengembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Sinar Mentari) Di Kel. Sudiang Kec. Biringkanayya Kota Makassar”*. Fakultas Pendidikan Universitas Negeri Makassar.
- Ngau Amir., (2021). *“Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan UMKM Pada Masa Pandemic Covid-19 (Studi Kasus Dikerajinan Karya UD. Tohu Srijaya Desa Junrejo, Kecamatan Junrejo, Kota Batu, Jawa Timur)”*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nurrohmah, I, (2015). *“Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: BMT Beringharjo Yogyakarta)”* Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rahmanti, NS, (2021) *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Untuk Mempertahankan Kesejahteraan Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Bandar Lampung Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi*

Pada Pelaku UMKM Kripik Pisang di Jl. ZA. Pagar Alam)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Rakib M, Alyas, (2017). *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros Di Kabupaten Maros)”* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Pendidikan Ujung Pandang Universitas Negeri Makassar. Vol. 19 No. 2 Juli 2017: 114-120.

Sari, M, Siska., (2019). *“Analisis Strategi Pemasaran 4P Produk Tabungan Impian Di PT. BRI Syariah Cabang Banda Aceh”* Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.

Jurnal

Alyas., & Rakib, M. (2017). *“Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Roti Maros Di Kabupaten Maros)”* Jurnal Sosiohumaniora, 19 (2):115

Giawa, Charlan., & Romindo, M, dkk (2021). *“Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Penggadaian Medan”*. Journal Of Economics and Business.

Jufrah Aristianingsih, Arlita, (2020). *“Studi Pemulihan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub-Sektor Kuliner Pasca Pandemi (Covid-19) dalam Menunjang Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Sulawesi Tenggara.”* Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen.

Nur Azizah, F, dkk. (2020). *“Strategi UMKM untuk meningkatkan perekonomian selama pandemi covid-19 pada masa New Normal.”* Jurnal Of Economics

- Rosita, R. (2020). “*Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*”. Jurnal Lentera Bisnis, 9 (2): 110
- Sugiri, Dani, (2020) “*Menyelamatkan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dari Dampak Pandemic Covid-19*” Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Sutrisno, Edy, (2020). “*Strategi Pemulihan Pasca Pandemic Melalui Sektor UMKM Dan Pariwisata*”. Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia.
- Yana D, dkk (2019). “*Revitalisasi Sentra Kerajinan Keramik Plered Melalui Regenerasi Perajin Pemula*”. Institut Teknologi Bandung.
- Yunus, Rohim. N., & Rezki, A. (2020). “*Kebijakan Pemberlakuan Lockdown Sebagai Antisipasi Penyebaran Corona Virus Covid-19*” Jurnal Sosial dan Budaya Syar’i, 7(3), hal.228
- Amelia, Dahlia. (2022) “*Strategi Pemulihan Bisnis Micro Pasca Pandemic Covid-19*” Jurnal Fokal Penelitian Manajemen & Sekretari.

Internet

- Siaran Pers. (2022). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapat-dukungan-pemerintah>. (diakses pada tanggal 01 oktober 2022 pukul 19:57).