

DAFTAR PUSTAKA

- Sari, W. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Logam Mulia Murabaha Untuk Investasi Abadi (Mulia) Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada PT. Pegadaian SYARIAH Raden Intan Unit Bandar Lampung (Studi di PT Pegadaian Raden Intan Bandar Lampung)* (Disertasi Doktor, UIN Raden Intan Lampung).
- Mardiansyah, W. (2020). Strategi Pemasaran Produk Mulia Pt. Pembayaran (Persero) Unit Syariah Semangka Kota Bengkulu (Disertasi Doktor, IAIN Bengkulu).
- Yani, A. (2017). Minat Masyarakat Investasi Logam Mulia di Pegadaian UPC Syariah. Semangka Kota Bengkulu (Disertasi Doktor, IAIN Bengkulu).
- Hasibuan, R. A. (2015). Pengaruh harga emas terhadap jumlah nasabah baru investasi logam mulia di PT. Pegadaian (Persero) Unit Syariah Sadabuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Atik, S. W. Ratminto. 2005. Manajemen Pelayanan. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Kusuma, R. W., & Suwitho, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Antonio, M. S. I. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Gema Insani.
- Mukhtar, B. (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Prenada Media.
- Riana, D. (2022). *Investasi dan Pasar Modal*. Penerbit NEM.
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*.

- Sawir, M., & Sos, S. (2021). Ilmu Administrasi Dan Analisis Kebijakan Publik Konseptual Dan Praktik. Deepublish.
- Dalimunthe, D. (2018). Objek Gadai Dalam Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (BW). *Yurisprudencia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 4(1), 50-66.
- Sahal, L. (2015). Implementasi Al-Uqud Al-Murakkabah Atau Hibrid Contracs. *At-Taradhi Jurnal Studi Ekonomi*, (2).
- Rosidi, M. (2021). Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Pendapatan Pegadaian Syariah dan Harga Emas Terhadap Penyaluran Kredit Rahn Pada PT Pegadaian Syariah di Indonesia (Tahun 2006-2020) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Harahap, R. L. (2016). Perspektif pengetahuan nasabah terhadap investasi produk MULIA (murabahah logam mulia untuk investasi abadi) pada Unit Pegadaian Syariah Sadabuan (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).
- Zuhriawati, A. (2017). Pelaksanaan Investasi Logam Mulia Pada PT. Pegadaian (Persero) Syariah Unit Simpang Sekip Bengkulu (Doctoral dissertation, IAIN Bengkulu).
- Dipraja, S. (2011). Siapa Bilang Investasi Emas Butuh Modal Gede?. *Tangga Pustaka*.
- Farid, M. (2013). Murabahah dalam Perspektif Fikih Empat Mazhab. *Epistemé: Jurnal Pengembangan Ilmu Islam*, 8 (1), 113-134.
- Fahmi, A. S. R., Firdaus, M. I., Retnowati, M. S., & Sa, Z. (2020). Implementasi Fatwa Dsn-Mui No: 77/Dsn-Mui/V/2010 Terhadap Akad Murabahah Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri. *Al-Mizan: Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, 4(2), 1-12..

Rukin, S. P. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

Pengantar Metodologi Penelitian. N.p., Yayasan Kita Menulis, 2021.

Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner. (n.d.). (n.p.): Ideas Publishing.

Dasar Metodologi Penelitian. (2015). (n.p.): Literasi Media Publishing.

<https://an-nur.ac.id/pengertian-gadai-dasar-hukum-gadai-rukun-dan-syarat-ketentuan-umum-pemanfaatan-barang-gadai-pelunasan-hutang-hikmah-gadai/>

Nur Ifi Diana (2008), Hadis-hadis Ekonomi, (UIN Malang: press

Perum Pegadaian, Manual Operasional Gadai Syariah, (Jakarta: Perum Pegadaian, 2003)

Kalsum, Ummi dan Rahmi. (2018V. 2. No 2 Desember). Restrukturisasi Pembiayaan Murabahah Bermasalah (Studi Pada BNI Syariah Unit Kendari), dalam Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam.

<https://www.pegadaian.co.id/profil/budaya-perusahaan>

Insawan, Husain, dkk. 2021. Mikro Ekonomi Islam. CV. Nakomu: Jombang

Tjiptono, Fandy. (2001) Strategi Pemasaran. Gelora Aksara Pratama