

**STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI FASHION
SYARIAH DI KOTA KENDARI
(Studi Kasus Di Youtfit Dan Rumah Hijab Syabana)**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
KENDARI
2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iaikendari@yahoo.co.id website : http://iaikendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi dengan Judul "Analisis Perkembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari" yang ditulis oleh **JULIA ISYAN PERMATA** NIM. 18050101054 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada hari Kamis tanggal 13 Juli 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag

Sekretaris : Kiki Novita Sari ME

Anggota1 : Dr. Akmal ME

Anggota2 : Abdul Wahid Mongkito S. Si.,
M.EI

Kendari, 13 September 2023
Dekan

Dr. Muhammad Hadi M.HI
NIP. 197508152009011011

Visi Program Studi Ekonomi Syariah (ESY) :

"Menjadi Program Studi Terdepan dalam Pengembangan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah Yang Transdisipliner"

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari (Studi Kasus Toko Youtfit dan Rumah Hijab Syabana)” di bawah bimbingan Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag, dan Kiki Novita Sari M.E telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah duplikat, tipuan, plagiat, atau dibuatkan orang lain secara keseluruhan maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal secara hukum.

Kendari, 10 Juli 2023

Penulis Skripsi



Julia Isyan Permata
NIM. 18050101054

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Julia Isyan Permata
Nim : 18050101054
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari **Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pengembangan Industri Fashion Syariah Di Kota Kendari (Studi Kasus Toko Youtfit Dan Rumah Hijab Syabana)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalty Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kendari, 10 Juli 2023
Yang menyatakan



Julia Isyan Permata
NIM. 18050101054

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, kalimat suci yang harus diucapkan atas segala nikmat, rahmat, pertolongan dan kasih sayang-Nya yang telah diberikan Allah SWT yang tidak terhingga jumlahnya. Atas segala rahmat dan pertolongan tersebut penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian yang berjudul "**Strategi Pengembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari (Studi Kasus di Toko Youtfit dan Rumah Hijab Syabana)**". Shalawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada baginda Rasulullah SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang seperti yang kita rasakan saat ini.

Untuk orang tua saya tercinta Bapak Imran Tigalu dan Ibu Suyana Rais yang telah merawat, mendidik dan membesarkan saya dengan kasih sayang serta telah menyekolahkan saya hingga ke perguruan tinggi. Sesuai eksistensi penulis, maka apa yang tertuang dalam tulisan ini merupakan perwujudan dan upaya yang telah dilakukan.

Penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis berikan kepada:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari Bapak Dr. Husain Insawan, M.Ag., yang telah memberikan arahan dan pembinaan guna keberhasilan studi penulis.

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Bapak Dr. H. Rusdin Muhalling, M.El., yang telah memberikan segala fasilitas dalam menimba ilmu di dalamnya.
3. Kepada Ibu Dr. Hj. Ummi Kalsum, M.Ag., selaku pembimbing I yang bersedia memberikan bimbingan dan arahan serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan kepada Ibu Kiki Novita Sari, M.E., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan juga saran kepada penulis sampai terselesaikannya penelitian ini.
4. Kepada Bapak Dr. Husain Insawan, M.Ag., selaku dosen PA (Penasehat Akademik) saya, yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dari awal pendidikan sampai selesai.
5. Kepada Bapak Ketua Abdul Wahid Mongkito, S.Si., M.El., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah.
6. Kepada Bapak dan Ibu Dosen yang sudah mengajarkan dan memberikan ilmunya kepada saya sehingga saya bisa ke tahap penyusunan hasil penelitian ini.
7. Kepada Bapak Akmal M.E. selaku penguji I penelitian saya dan penguji II bapak Abdul Wahid Mongkito, S.Si., M.El., serta seluruh Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pelayanan yang sangat baik setiap keperluan penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada sahabat dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018. Terimakasih atas segala semangat, motivasi dan

bantuannya yang diberikan kepada penulis selama dalam penelitian ini.

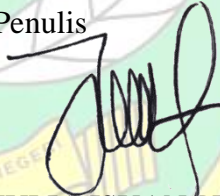
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah ikut membantu dalam penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa memberikan balasan yang lebih baik terutama mencurahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah turut serta membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kendala yang dihadapi. Kemudian apabila dalam pembahasan yang dijelaskan tentunya masih banyak kekurangan, untuk itu saran dan kritik sangat penulis harapkan dari semua pihak yang sifatnya membangun guna kesempurnaan penelitian ini.

Kendari, Juli 2023

Penulis


JULIA ISYAN PERMATA
18050101054

ABSTRAK

Julia Isyan Permata. NIM 18050101054. "Strategi Pengembangan Industri Fashion Syariah Di Kota Kendari". Melalui bimbingan Dr. HJ. Ummi Kalsum M.ag dan Kiki Novita. ME.

Penelitian ini membahas tentang Perkembangan dan strategi industri fashion syariah di Kota Kendari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) Perkembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari 2) Strategi Pengembangan Usaha Fashion Syariah di Kota Kendari. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode penelitian lapangan (*field research*). Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan Perkembangan fashion syariah di Kota Kendari ditinjau dari kedua toko fashion, yakni Youtfit Kendari dan Rumah Hijab Syabana dapat dikatakan baik, Hal ini dikarenakan dari segi pendapatan yang begitu meningkat yang berlaku pada toko Youtfit, namun tidak pada Rumah Hijab Syabana, karena beberapa faktor tertentu yang menyebabkan Rumah Hijab Syabana mengalami penurunan. Namun, secara keseluruhan baik Youtfit maupun Rumah Hijab Syabana tidak begitu mempengaruhi minat pelanggan terhadap produk mereka karena jumlah pelanggan dari kedua toko tersebut masih tergolong stabil dan tetap, meskipun permintaan terhadap barang naik turun. Di sisi lain, produk yang dihasilkan oleh kedua toko tersebut juga masing-masing memiliki ciri khas yang membuat pelanggan untuk tetap ada dan bertahan membeli produk barang yang dimiliki keduanya, terlebih lagi target pelanggan yang menjadi sasaran toko keduanya sangat berbeda

Kata Kunci : Perkembangan, Strategi, Fashion Syariah

ABSTRACT

Julia Isyan Permata. NIM 18050101054. "Development Strategy of the Sharia Fashion Industry in Kendari City". Through the guidance of Dr. HJ. Ummi Kalsum M.ag and Kiki Novita. ME.

This study discusses the development and strategy of the sharia fashion industry in Kendari City. The purpose of this study was to find out 1) Development of the Sharia Fashion Industry in Kendari City 2) Development Strategy for the Sharia Fashion Business in Kendari City. This study uses a type of qualitative research with field research methods (field research). The approach used in this research is descriptive with data collection methods through observation, interviews, and documentation. The results of this study indicate that the development of sharia fashion in Kendari City in terms of the two fashion stores, namely Youtfit Kendari and Rumah Hijab Syabana, can be said to be good. certain factors caused the Syabana Hijab House to decline. However, as a whole, both Youtfit and Rumah Hijab Syabana did not significantly affect customer interest in their products because the number of customers from the two stores was still relatively stable and constant, even though the demand for goods fluctuated. On the other hand, the products produced by the two stores each have their own characteristics that make customers stay there and keep buying the goods that are owned by both stores, moreover the target customers who are the targets of the two stores are very different.

Keywords : Development, Strategy , Sharia Fashion



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6. Definisi Operasional.....	8
1.7. Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	12
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Pengembangan.....	17
2.2.2. Strategi	21
2.2.3. Industri.....	31
2.2.4. Fashion Syariah	35
2.2.5. Pemasaran.....	39
2.3. Kerangka Fikir.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.3. Sumber Data	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian 51

 4.1.1. Youtfit Kendari.....51

 4.1.2. Rumah Hijab Syabana 52

4.2. Hasil Penelitian..... 53

 4.2.1. Pengembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari..... 53

 4.2.2. Strategi Pengembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari 68

4.3. Pembahasan Penelitian 73

 4.3.1. Pengembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari..... 73

 4.3.2. Strategi Pengembangan Industri Fashion Syariah di Kota Kendari 83

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan 93

5.2. Saran 95

DAFTAR PUSTAKA 96

LAMPIRAN 101

