

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- David (2004), *MANAJEMEN STRATEGI KONSEP-KONSEP*, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Hisyam M,dkk. (2019). *FASHION MUSLIMAH DAN TRANSFORMASI KULTURAL*. Jakarta: LIPI Press, anggota Ikapi
- Karyoto (2021) *PROSES PENGEMBANGAN USAHA*.
- Kotler, P (1997). *MARKETING I*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. Keller, Kevin L. (2013). *MANAJEMEN PEMASARAN*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga
- Lypovetsky. (2010). *THE EMPIRE OF FASHION: DRESSING MODERN DEMOCRACY DALAM GEORGE RITZER & DOUGLASS J. GOODMAN*. TEORI SOSIOLOGI MODERN, Jakarta: Kencana Media Group
- Moleong, Lexy J (2015). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Purhantara, Wahyu (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF UNTUK BISNIS*,yogyakarta:Graha Ilmu, 2020
- Sugiyono. (2017). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Syukur Yanuardi, Putranto Tri. *MUSLIM 4.0*.(2020).
- Umar, H (2003). *RISET PEMASARAN DAN PERILAKU KONSUMEN*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianti Farida,dkk, (2019), *MANAJEMEN PEMASARAN*

**Jurnal**

- Afridhal Muhammad (2017). *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjung Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen.*
- Agung Budiarmo (2012). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang Di Kota Semarang*
- Agustina (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Polikultur Udang Windu (Peneus Monodon), Ikan Bandeng (Chanos Chanos), Dan Rumput Laut (Gracillaria Verrucosa) Di Vc Sumber Mulyo Desa Kupang Kecamatan Jabon Kabu*
- Annisa Ilmi Farid A, I. (2019). *Implementasi Model Pengembangan Industri Halal Fashion di Indonesia.*
- Ariska Iis, dkk, (2019). *Analisa Trend Fashion Pakaian Muslimah Terhadap Keputusan Dalam Membeli Produk Di Toko Zoya Pekanbaru.*
- Ay Ling (2013). *Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Deskriptif Pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya).*
- Cameron, Kim S., Robert E. Quinn (1999). *Diagnosing And Changing Organizational Culture: Based On The Competing Values Framework . Reading, Massachusetts: Addison Wesley*
- Fathoni M.A, ddk, (2020). *Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan.*
- Hasan,A,S. dkk, (2022). *Perkembangan Dan Tantangan Halal Fashion Indonesia Dalam Menjadi Produsen Utama Industri Halal Global.*
- Hasanah Hikmatul. (2019). *Industri Halal Dan Prospek Perkembangan Ekonomi Syariah Di Era Revolusi Industri 4.0.*
- Jauhari Jaidan (2010). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce.*

- Jesica Jenni. (2016). *Analisis Strategi Bisnis Pada Click Fashion*.
- Maha, (2021). *Trend Fashion Muslim Di Indonesia Saat Ini Dan Kesesuaiannya Dengan Syariat Islam*.
- Muhammad Azmi Azizi (2019) *Strategi Pengembangan Bisnis Toko Buku Sinar Fajri Berbasis Inovasi Kanvas*
- Purbohastuti,A,W, dkk (2019). *Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser*.
- Putri.N.E. (2019). *Strategi Pengembangan Produk Pada Fashion Busana Muslim Perspektif Islam di Yogyakarta*.
- Rienna Oktarina, dkk (2012). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan*.
- Susilowati (2021) *Pengembangan Bisnis Fashion Muslim Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)*
- Sutrisno (2022) *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Butik*
- Skripsi**
- Chairina, (2020). *Analisis Loyalitas Pelanggan Muslim Berbelanja Fashion Pada Pasar Inpres I Tradisional Di Kisaran*
- Herwinda, (2020), *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Merek Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal*
- Imawan Haris, (2019), *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*.
- Irmayani, (2020). *Analisi Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Took Buku Gramedia Kota Mataram*
- Maulidia Hadana (2022). *Pengaruh Ketertarikan Harga, Trend, Religiusitas Terhadap Minat Beli Pakaian Syar'I Wanita*
- Misbach Putra Andri (2022). *Analisis Pendapatan dan Keuntungan Usaha Ekonomi Kreaif Bidang Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kota Banda Aceh)*

- Ngatinah, (2022). *Analisis Potensi Pengembangan Produk Fesyen Muslim Dalam Upaya Mendukung Industri Halal Fesyen.*
- Pariyem (2019). *Variabel Determinant Pengembangan UMKM (Usahan Mikro, Kecil dan Menengah) Di Pasar Srandol*
- Pratiwi Dwi Oktaviani. (2019). *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan MATAHARIMALL.COM Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*
- Rahim E.D. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Industri Kreatif Pada Sektor Fashion Halal Untuk Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Lokal*
- Rahma Nur. (2021). *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Busana Muslim Pada Butik Mahda Collection Di Kota Palopo*
- Retnosari (2023) *Implementasi Pengembangan Usaha Fashion Pakaian Wanita (Sarank.ID)*
- Simanjuntak, Lasmauli Rohani. (2021). “*Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Karakteristik Wirausahaan Terhadap Perkembangan Usaha Mikro di Desa Sigotom Kecamatan Pangaribuan*”
- Yolanda Hasri, (2020). *Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Busana Muslimah Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*
- Kasmiyati.K, (2019). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Suracojaya Abadi Motor Cabang Sungguminasa Kabupaten Gowa.*
- Muflihin.M.D, (2018). *Kontruksi Indikator Halal Dalam Perkembangan Industri Halal Fashion.*
- Nunung, (2017). *Pengaruh Kualitas Barang terhadap Minat beli Konsumen Pada ‘Owner She Boutique’ Pangkep.*



Nurmi, (2020). *Fenomena Fashion Syariah Sebagai Trend Budaya Menurut Aqidah Islam*.

Lubis Nursaidah, (2021). *Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Iain Padang Sidempuan Angkatan 2017*.

Wati Novia Krisna (2021), *Analisis Penerapan Revolusi Industri 4.0 dan Pendapatan UMKM (Studi Pada Kecamatan Ipuh Kabupaten Mukomuko)*

Zahara Rita, (2020). *Konsep Fashion Dalam Al-Quran*

### **Internet**

NaniWahyuni,(2019).*DefinisiPerkembangan*  
[.https://www.kompasiana.com/amp/nani\\_wahyuni/55003a00a333111e735100f8/definisi-perkembangan](https://www.kompasiana.com/amp/nani_wahyuni/55003a00a333111e735100f8/definisi-perkembangan) di akses pada tanggal 29 september 2022.

Annis Mega, (2020). *Perkembangan Trend Fashion di Indonesia*.  
<https://www.kompasiana.com/amp/annisamega/588321f3cc92731105931d89/perkembangan-trend-fashion-di-indonesia> di akses pada 27 agustus 2022

<http://etheses.iainkediri.ac.id/1428/3/bab%202.pdf> di akses 27 agustus 2022

<http://scholar.unand.ac.id/9550/2/BAB%201.pdf> di akses 25 agustus 2022