

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI
PAKAIAN BEKAS DI KOTA KENDARI DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Penyelesaian Untuk Meraih Gelar
Sarjana Pada Program Studi Ekonomi Syariah

OLEH

YAYU RAHAYU
NIM 18050101092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
KENDARI
2023**



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN) NEGERI KENDARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sultan Qaimuddin No. 17 Baruga Kendari Telp.(0401)3192081 Fax.3193710
Email: Febi_iaain@yahoo.co.id - Website: <http://febi.iainkendari.ac.id>

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Penelitian yang berjudul “Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota Kendari Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam ” yang ditulis oleh Yuyu Rahayu, NIM 18050101092, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Kendari, telah dikonsultasikan dan disetujui oleh Pembimbing I dan Pembimbing II, untuk selanjutnya mengikuti ujian hasil.

Kendari, 15 Juni 2023

Pembimbing I

Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag
NIP. 197401092005012001

Pembimbing II

Kiki Novita Sari, ME
NIP.199011082019032021



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KENDARI
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sultan Qaimuddin No. 17 Kelurahan Baruga, Kendari Sulawesi Tenggara
Telp/Fax. (0401) 3193710/ 3193710
email : iainkendari@yahoo.co.id website : http://iainkendari.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi dengan Judul "Persepsi Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota Kendari Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam" yang ditulis oleh YAYU RAHAYU NIM. 18050101092 Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari, telah diuji dan dipresentasikan dalam Skripsi yang diselenggarakan pada hari Jumat tanggal 14 Juli 2023 dan dinyatakan telah dapat diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (SE).

Dewan Penguji Skripsi

Ketua : Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag

(.....)

Sekretaris : Kiki Novita Sari ME

Anggota1 : Dr. La Hadisi S. Ag, M. Pd. I,

(.....)

Anggota2 : Mahfudz Lc., M.E

(.....)

Kendari, 18 Juli 2023
Dekan

Dr. H. Rusdin Muhalling M.El
NIP. 196310292000031001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa segala informasi dalam skripsi berjudul “Persepsi Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota Kendari Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam” di bawah bimbingan Dr. Hj. Ummi Kalsum M.Ag, dan Kiki Novita Sari M.E telah diperoleh dan disajikan sesuai dengan peraturan akademik dan kode etik IAIN Kendari. Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya yang telah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan. Semua sumber rujukan yang digunakan dalam skripsi ini telah disebutkan didalam daftar pustaka. Dengan penuh kesadaran saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini adalah duplikat, tipuan, plagiat, atau dibuatkan orang lain secara keseluruhan maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal secara hukum.

Kendari, 10 Juli 2023
Penulis Skripsi



Yayu Rahayu
NIM. 18050101092

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yuyu Rahayu
Nim : 18050101092
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Agama Islam Negeri Kendari **Hak Bebas Royalty Non Eksklusif (Non Exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Persepsi Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota
Kendari Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalty Non Eksklusif ini Institut Agama Islam Negeri Kendari berhak menyimpan, mengalih media/formatikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Kendari, 10 Juli 2023
Yang menyatakan



Yuyu Rahayu
NIM. 18050101093

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia NYA kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Penelitian Skripsi yang berjudul “Persepsi Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas di Kota Kendari Perspektif Etika Bisnis Islam” sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Penelitian Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, di Institut Agama Islam Negeri Kendari.

Atas segala ketulusan hati saya maka sepantasnya saya (penulis) mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya utamanya kepada kedua orang tua saya Bapak M. Yasin dan Ibu Yuliati serta Kakak saya Yayat yang tak henti-hentinya memberikan Doa dan dukungan selama proses pembuatan proposal. Dengan segala kerendahan hati penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Husain Insawan M. Ag selaku Rektor IAIN Kendari.
2. Dr H. Rusding Muhalling M. EI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kendari.
3. Abdul Wahid Mongkito S. Si., M. EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kendari.

4. Dr. Hj. Umami Kalsum M.Ag dan Kiki Novita Sari M.E. Selaku pembimbing I dan pembimbing II yang telah meluangkan waktu bersedia memberikan bimbingan dan juga mengarahkan serta memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Dr. La Hadisi S. Ag, M. Pd. Selaku penguji skripsi dan juga dosen PA (Penasihat Akademik) saya, yang selalu memberikan bimbingan terbaiknya selama menempuh pendidikan dari awal perkuliahan hingga selesai.
6. Tilman, S.Sos, M.M sebagai kepala perpustakaan IAIN Kendari dan seluruh staf yang telah bersedia memfasilitasi penulis dalam mengakses sumber pustaka dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam dan Staf Akademisi prodi Ekonomi Syariah yang membagikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta inspirasi selama penulis menempuh pendidikan perguruan tinggi di IAIN Kendari.
8. Kepada teman-teman saya Deva, Ita, Virli, Desi, Seri, Indri, Keke, Yani, Sinta, Feri, Koko dan Urba Fitria yang selalu memotivasi, mensupport dan selalu memberikan semangat.
9. Seluruh teman-teman angkatan 018 khususnya Esy C yang membantu dan sama-sama berjuang dibangku perkuliahan.

Dalam penelitian ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan Penelitian Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan, kritik dan saran yang membangun ditujukan untuk memperbaiki kesalahan dalam penelitian Skripsi ini. Semoga penelitian Skripsi ini dapat bermanfaat bagi praktek maupun bagi para pembaca pada umumnya.

Kendari, 17 Juli 2023

Penulis



Yuyu Rahayu

Nim 18050101092

ABSTRAK

Yayu Rahayu Nim 18050101092. “Persepsi Konsumen Terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota Kendari Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”. Dibimbing Oleh Hj. Ummi Kalsum dan Kiki Novita Sari Program Studi Ekonomi Syariah, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik jual beli pakaian bekas di Kota Kendari, untuk mengetahui bagaimana persepsi konsumen terhadap praktik jual beli pakaian bekas di Kota Kendari dan untuk mengetahui bagaimana jual beli pakaian bekas di Kota Kendari dalam perspektif etika bisnis Islam.

Metodologi penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan penelitian studi kasus dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Praktik jual beli pakaian bekas yang dilakukan oleh para penjual di kota Kendari yakni di pasar Korem Kendari, pasar Panjang Kendari dan pasar Sentral Rb mereka sudah menjual pakaian bekas dari beberapa tahun lalu. Pakaian bekas yang dijual oleh para penjual pakaian bekas kebanyakan dijual secara eceran, dengan harga yang bervariasi mulai dari Rp. 35.000 hingga Rp. 150.000. Persepsi konsumen terhadap jual beli pakaian bekas di kota kendari bahwa konsumen tertarik untuk membeli pakaian bekas karena harganya yang murah, kualitas produk serta memiliki model yang tidak ketinggalan zaman dan unik-unik yang tidak memiliki banyak kesamaan. Adapun praktik jual beli pakaian bekas yakni di pasar Korem Kendari, pasar Panjang kendari dan pasar Sentral Rb sebagian besar belum memenuhi prinsip etika bisnis dalam Islam walaupun ada beberapa yang terpenuhi yakni prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas dan prinsip kebenaran. Namun masih ada prinsip yang belum terpenuhi yaitu prinsip tanggung jawab dan prinsip kesatuan. Praktik jual beli yang dilakukan oleh para penjual pakaian bekas di kota Kendari adalah batal atau ilegal, karena adanya larangan dari pemerintah yang melarang pakaian bekas yang berasal dari luar negeri atau impor. Jual beli pakaian bekas di pasar Korem, pasar panjang kendari dan pasar Sentral Rb yang dilakukan antara penjual dan pembeli tidak sesuai dengan jual beli dalam Islam karena salah satu syarat jual belinya tidak terpenuhi.

Kata kunci: Praktik, Jual beli, Pakaian Bekas, Perspektif Etika Bisnis Islam

ABSTRACT

Yayu Rahayu Nim 18050101092. "The Practice of Buying and Selling Used Clothes in Kendari City in the Perspective of Islamic Business Ethics". Supervised by Hj. Ummi Kalsum and Kiki Novita Sari Islamic Economics Study Program, 2023

This study aims to determine the practice of buying and selling used clothes in Kendari City, to find out how consumers perceive the practice of buying and selling used clothes in Kendari City and to find out how to buy and sell used clothes in Kendari City from the perspective of Islamic business ethics.

This research methodology uses descriptive qualitative research with a case study research approach using observation, interview and documentation techniques.

Based on the results of the study, it was shown that the practice of buying and selling used clothes was carried out by sellers in the city of Kendari, namely at the Kendari Korem market, Kendari Panjang market and Rb Central market, they had been selling used clothes from several years ago. Used clothing sold by used clothing sellers are mostly sold at retail, with prices ranging from Rp. 35,000 to Rp. 150,000. Consumer perceptions of buying and selling used clothes in Kendari city are that consumers are interested in buying used clothes because the prices are cheap, product quality and have models that are not out of date and unique which do not have much in common. As for the practice of buying and selling used clothes, namely at the Kendari Korem market, Panjang kendari market and Central Rb market, most of them do not fulfill the principles of business ethics in Islam, although there are some that are fulfilled, namely the principle of balance, the principle of free will and the principle of truth. However, there are still unfulfilled principles, namely the principle of responsibility and the principle of unity. The practice of buying and selling by used clothing sellers in the city of Kendari is null and void, due to a government ban that prohibits used clothing from abroad or imports. The buying and selling of used clothing at the Korem market, Kendari Panjang market and Rb Central market which is carried out between the seller and the buyer is not in accordance with buying and selling in Islam because one of the conditions for buying and selling is not fulfilled.

Keywords: Practice, Buying and Selling, Used Clothing, Islamic Business Ethical Perspective

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN HASIL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMIMBING.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Definisi Operasional.....	6
1.7. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Relevan.....	10
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Jual Beli.....	16
2.2.1.1. Pengertian Jual Beli.....	16
2.2.1.2. Dasar Hukum Jual Beli.....	18
2.2.1.3. Rukun dan Syarat Jual Beli	20
2.2.1.4. Transaksi Jual beli Yang Dilarang	23
2.2.2. Persepsi Konsumen	29
2.2.2.1. Pengertian Persepsi.....	29
2.2.2.2. Proses Persepsi	31

2.2.2.3. Faktor Yang Memperhambat Terjadinya Persepsi	34
2.2.3. Etika Bisnis Islam.....	35
2.2.3.1. Pengertian Etika Bisnis Islam.....	35
2.2.3.2. Dasar Hukum Etika Bisnis islam.....	36
2.2.3.3. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	37
2.2.3.4. Fungsi Etika Bisnis Islam.....	42
2.2.4. Pakaian Bekas	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.3. Jenis dan Sumber Data	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	48
3.6. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
4.1. Kondisi Objek Penelitian	50
4.1.1. Gambaran Umum Kota Kendari	50
4.1.2. Gambaran Umum Pasar Korem Kendari	53
4.1.3. Gambaran Umum Pasar Panjang Kendari.....	53
4.1.4. Gambaran Umum Pasar Sentral RB.....	54
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas di Pasar Korem Kendari	56
4.2.2. Persepsi Konsumen terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota Kendari.....	68
4.2.3. Jual Beli Pakaiaan Bekas di Pasar Korem Kendari dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	72
4.3. Pembahasan hasil Penelitian	84
4.3.1. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas di Pasar Korem Kendari	84

4.3.2. Persepsi Konsumen terhadap Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Di Kota Kendari.....	88
4.3.3. Jual Beli Pakaiaan Bekas di Pasar Korem Kendari dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	89
BAB V PENUTUP.....	97
5.1. Kesimpulan.....	98
5.2. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
Lampiran	107