

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abd Hadi, A., & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Abd. Hadi, A., & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Assifah, S. N., & Anissa. (2021). *Fiqh Muamalah Kompilasi Makalah Hadist-Hadist Ekonomi Syariah*. Bandung: STAIPI Bandung.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia*. Bandung: Alfabeta.
- Az-Zuhaaili. (2011). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Beekun, R. I. (2007). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djakfar, M. (2008). *Etika Bisnis Islami Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, M. (2012). *Etika Bisnis Islam Menangkap Menangkap Spirit Ajaran 1st ed*. Jakarta: Penebar Plus+.
- Djakfar, M. (2014). *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam*. -: UIN Maliki Press.
- Happy, S. (2008). *Hak - Hak Konsumen jika Dirugikan*. Jakarta: Visimedia.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Ihwanudin, N., & ddk. (2022). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandung: Widina Bhakti Perseda.
- Ikit, A., & Saleh, M. (2018). *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gava Media.
- Iwan Aprianto, M. M., & Harianto, M. (2020). *Ekonomi dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mulyana. (2007). *Ilmu komunikasi*. Bandung: Remaja Rosakarya.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islami, Landasan Filosofis, Normatif, dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Muslich. (2010). *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Amza.
- Philip Kotler, K. L. (2007). *Manajemen pemasaran, edisi Ke duabelas, Jilid I*. Jakarta: Indeks Prentice Hall.
- Purhantara, W. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sabiq, S. (2004). *Fiqih Sunnah Jilid 4*. Jakarta: Pena Pundi Anza.
- Salamudin, M., & ddk. (2021). *Fiqih Muamalah (Kumpulan Makalah Hadits-Hadits Ekonomi)*. Bandung: STAIPI Bandung.
- Sandu, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2014). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Rajawali Perss.
- Schiffman. (2007). *Prilaku Pengalaman atau Wawasan Seseorang*. Jakarta: PT Indeks.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Sobir, A. (2010). *Psikologi Umum*. Bandung: CV Pustaka setia.
- Sopiah, & Syihabuddin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syafei, R. (2013). *Fiqih Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Syaikhu, A., & Norwili. (2020). *Fikih Muamalah Memahami Konsep Dan Dialektika Kontemporer*. Yogyakarta: K-Media.

Trihastuti, A. E. (2021). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Skripsi :

Awaluddin, N. A. (2018). Sistem Jual Beli Pakaian Bekas Dalam Karung.

MA, R. (2018). Perspektif Ekonomi Syariah Tentang Jual Beli Pakaian Bekas Di Pajak Melati Medan.

Jurnal :

Ambar, A., & Dessy. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli: Studi Kasus Pasar Tradisional Pendopo Empat Lawang, Sumatera Selatan. *Jurnal kajian ekonomi dan bisnis Islam*, 164.

Ari, M. F., & Fanggidae. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Bekas Di Kota Kupang (Studi Pada Mahasiswa/I Universitas Nusa Cendana). *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 335.

Alzikri, M. R., & Susanti, F. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup, Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Second Pada Toko Pakaian Bekas Cowboy Collection Di Air Tawar Padang Di Era Pandemic Covid-19. *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen*, 1.

Asriani, A., & Batia, L. (2022). Eksistensi Teluk Kendari Dalam Dimensi Sejarah The Existence Of Kendari Bay In Historical Dimensions. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sejarah UHO (JPPS-UHO)*, 122.

Dahruji, & Rachman, A. (2017). Etika Bisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Tinjauan Teoritik Dan Empiris Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*.

Destiya Wati, S. A., & Abristadevi. (2022). Analisis Penerapan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Online Di Humaira Shop. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 144.

- Jamaluddin. (2017). Konsep Dasar Muamalah & Etika Jual Beli (Al-Ba'i) Perspektif Islam. *Jurnal Pemikiran Keislaman*, 306.
- Khansa Maritza, A. F., & Adi, A. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Pasca Kasus Surat Komplain Eiger Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1.
- Muklisshotun, & H.Noho, M. D. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas Impor Ditoko Sandang Murah Bojonegoro. *Jurnal Ilmu-ilmu Syariah*, 112.
- Ni Made Indah Krisna Dewi, I. A., & Utama, I. N. (2020). Implikasi Penjualan Pakaian Bekas Impor bagi KONsumen di Kota Denpasar. *Jurnal Interpretensi Hukum*, 218.
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 40.
- Pricilia Veronika Lotulung, S. L., & Lintong, D. C. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Baju Bekas Impor Pada Masyarakat Kelurahan Karombasan Utara Lingkungan 8 Kecamatan Wanea. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1.
- Rahmarisa, F. (2018). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3-5.
- Ramadhina, Z. Z. (2021). Keabsahan Transaksi Jual Beli Gharar. *Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*.
- Riska Ariani Siregar, M. S., & Srisusilawati, P. (2022). Analisis Hukum Islam terhadap Jual-beli Pakaian Bekas di Pasar Ancol Bandung. *Sharia Economic Law*, 272.
- Rizki, M. (2021). Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Pada Pasar Monza Tanjungbalai (Studi Kasus Pada Pengunjung Pasar Monza Tanjungbalai). *Universitas Muhammadiyah Sumut Medan*, 5.

- Shobirin. (2016). Jual Beli Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 240.
- Siswali. (2013). Jual Beli Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qur'an*, 62.
- Syaifullah. (2014). Etika Jual Beli Dalam Islam. *Jurnal Studia Islamika*, 385.
- Tandra, I. (2015). Persepsi Masyarakat Tentang Perempuan Bercadar. *Jurnal Equilibrium pendidikan sosiologi*, 118.
- Taqiyudin, H. (2018). Al-Ikhtikar (Penimbunan Barang Dagangan) Dan Peran Pemerintah Dalam Menanganinya Guna Mewujudkan Stabilitas Ekonomi. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 21-22.
- Trimal Jummarta Erlan, B. N., & Yarmunida, M. (2022). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Pakaian Bekas dengan Sistem Karungan di Pasar Panorama Kota Bengkulu. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 379.
- Tyas, S. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 152.
- Zainur, H. (2020). Konsep Dasar Kebutuhan Manusia Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal An-Nahl*, 32.

Internet :

- Akbar. (2019, Mei 26). Harga Pakaian Mencekik, Warga Kendari Berburu Pakaian Bekas. pp. <https://inilahsultra.com/2019/05/26/harga-pakaian-mencekik-warga-kendari-berburu-pakaian-bekas/>.
- Birahayu, D. (2020). Penegakan Hukum terhadap Penyelundupan Pakaian Bekas. <https://perspektif-hukum.hangtuah.ac.id/index.php/jurnal/article/download/81/66/289>.
- Irmayanti, M. (2020, November 27). Sekilas Tentang Bisnis Pakaian Bekas di Kota Kendari. pp. <https://www.kompasiana.com/metiiirmayanti/5fc121d0d541df0fc973ac42/sekilas-tentang-bisnis-pakaian-bekas-di-kota-kendari>.
- Noesa, M. (2015, Juni 17). Murahnya Baju, Celana dan Sepatu Impor 'RB' di Kendari. p. 1.

Peraturan Menteri Perdagangan RI. (No. 51/M-DAG/PER/2015). *Larangan Impor Pakaian Bekas*.

Panjaitan, R. (2021). Pengaruh Social Media Terhadap Fenomena Penjualan Pakaian Bekas Secara Online. https://www.academia.edu/35753538/PENGARUH_SOCIAL_MEDIA_TERHADAP_Fenomena_Penjualan_Pakaian_Bekas_Secara_Online.

Rabbani, A. (2021). Pengertian Pakaian, Fungsi Utama dan Fungsi Budayanya. pp. <https://www.sosial79.com/2021/02/pengertian-pakaian-fungsi-utama-dan.html>.

Rustam. (2015, November 05). Di Kendari Ada Pasar Terpanjang di Indonesia. p. 1.

Setiawan, S. (2022, Juni 14). Pengertian Fashion – Stylist, Sejarah, Manfaat, Ciri, Perkembangan, Faktor, Para Ahli. pp. <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-fashion/>.

Sultrakini, R. (2018, Juni 21). Delapan Pasar Tradisional yang masih Eksis di Kendari. p. 1.

Tosepu, A. (2019, Agustus 19). Sejarah Kota Kendari. p. 1.

Wahyu, Y. I. (2018). Faktor faktor pendorong orang membeli pakaian bekas di Yogyakarta studi kasus pada mahasiswa Universitas Sanata Dharma
Konsumen Pakaian Bekas. https://repository.usd.ac.id/31523/2/142214163_full.pdf.

LAMPIRAN



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI TENGGARA
BADAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN**

Jl. Mayjend S. Parman No. 03 Kendari 93121

Website : balitbang sulawesitenggara prov.go.id Email: badan litbang sultra01@gmail.com

Kendari, 9 Desember 2022

Kepada

Nomor : 070/ 4278 / XII / 2022
Sifat : -
Lampiran : -
Perihal : IZIN PENELITIAN.

Yth. Walikota Kendari
Cq. Kepala Badan Kesbang Kota Kendari
Di -
KENDARI

Berdasarkan Surat Dekan FEBI IAIN Kendari Nomor: 934.4/FE/FE/TL.00/11/2022 tanggal 8 Desember 2022 perihal tersebut diatas, Mahasiswa dibawah ini :

Nama : YAYU RAHAYU
NIM : 18050101092
Jurusan : Ekonomi Syariah
Pekerjaan : Mahasiswa
Lokasi Penelitian : Kota Kendari

Bermaksud untuk Melakukan Penelitian/Pengambilan Data di Daerah/Sesuai Lokasi diatas, dalam rangka penyusunan KTI/Skripsi/Tesis/Disertasi, dengan judul :

"PRAKTIK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS DI KOTA KENDARI DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM".

Yang akan dilaksanakan dari tanggal : 9 Desember 2022 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami menyetujui kegiatan dimaksud dengan ketentuan :

1. Senantiasa menjaga keamanan dan ketertiban serta mentaati perundang-undangan yang berlaku.
2. Tidak mengadakan kegiatan lain yang bertentangan dengan rencana semula.
3. Dalam setiap kegiatan dilapangan agar pihak Peneliti senantiasa koordinasi dengan Pemerintah setempat.
4. Wajib menghormati adat Istiadat yang berlaku di daerah setempat.
5. Menyerahkan 1 (satu) exemplar copy hasil penelitian kepada Gubernur Sulawesi Tenggara Cq. Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sulawesi Tenggara.
6. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

Demikian surat Izin Penelitian diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

an. GUBERNUR SULAWESI TENGGARA
KEPALA BADAN PENELITIAN & PENGEMBANGAN
PROVINSI SULAWESI TENGGARA



Dra. Hj. ISMA, M.Si
Pembina Utama Madya, Gol. IV/d
Nip. 19660306 198603 2 016

T e m b u s a n :

1. Gubernur Sulawesi Tenggara (sebagai laporan) di Kendari;
2. Dekan FEBI IAIN Kendari di Kendari;
3. Ketua Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kendari di Kendari;
4. Mahasiswa yang bersangkutan.

TRN : 125-050512



CERTIFICATE OF SIMILARITY

This award is given to

Yayu Rahayu

Title :

"PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI PAKAIAN BEKAS DI KOTA KENDARI DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM"

This is to Certify that document detaled belowhas been evaluated by plagiarism/
similarity checking software lithenscate (turnitin). The content was found plagiarism
free of 24% (below pimissible) limit).

Kendari, 14 Juli 2023

Document Excaminer



BIOGRAFI PENULIS



A. DATA PRIBADI

Nama : Yuyu Rahayu
Nim : 18050101092
Tempat/Tanggal Lahir : Kendari, 14 Agustus 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri Kendari
Fakultas/Program Studi : Ekonomi Dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Ade Irma Nasution Kel. Watubangga Kec.
Baruga
Nomor Telepon : 0822 9194 9205
Email : ayuyayub12@gmail.com

B. DATA ORANG TUA

Nama Ayah : M. Yasin
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Nama Ibu : Yuliati
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga
Alamat Orang Tua : Jl. Ade Irma Nasution Kel. Watubangga Kec.
Baruga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. SDN 09 Baruga : 2007 - 2012
2. SMPN 12 Kendari : 2012 - 2015
3. SMKN 05 Kendari : 2015 - 2018
4. IAIN Kendari : 2018 - Sekarang