

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara analisis yang telah dilakukan dan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel harga (X1) secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ayam potong di Desa Puurema Subur, Kecamatan Lalembuu, Kabupaten Konawe Selatan (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar $9,435 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1.991$.
2. Variabel pelayanan (X2) secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ayam potong di Desa Puurema Subur, Kecamatan Lalembuu, Kabupaten Konawe Selatan (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar $2,235 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1.991$.
3. Variabel harga dan pelayanan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ayam potong di Desa Puurema Subur, Kecamatan Lalembuu, Kabupaten Konawe Selatan (Y). Hal tersebut dapat dilihat dari nilai t hitung sebesar $2,235 > \text{nilai } t \text{ tabel } 1.991$. hal tersebut dapat dilihat dari nilai f hitung sebesar $86,440 > \text{nilai } f \text{ tabel sebesar } 3,12$.

5.2. Saran dan Rekomendasi

Sesuai dengan hasil yang ditemukan pada penelitian ini, maka selanjutnya ada beberapa hal yang akan direkomendasikan pada penelitian ini.

Dari sisi perusahaan, untuk lebih memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk memberikan kepuasan yang sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen diantaranya yaitu harga dan pelayanan.

Selanjutnya penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan informasi untuk pihak perusahaan dan juga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi sumber informasi untuk lebih meningkatkan ruang lingkup penelitian dengan variabel yang lebih beragam dan juga jumlah sampel yang lebih luas sehingga diperoleh informasi yang lebih akurat terkait keputusan pembelian.

Serta bagi peneliti selanjutnya yang juga meneliti mengenai keputusan pembelian khususnya pada perusahaan ayam potong di Desa Puurema Subur, Kecamatan Lalembuu, Kabupaten Konawe Selatan disarankan untuk memperluas variabel independen yang digunakan dalam hal ini variabel lain dari harga dan pelayanan, seperti lokasi perusahaan, keadaan lingkungan perusahaan dan lain sebagainya, dan juga dihimbau untuk meneliti dalam jangka waktu yang lebih lama guna mendapatkan data yang lebih detail dan akurat.