

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Budi Rahayu, T. P. (2017). Manajemen pemasaran. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy) (M. Dr. M. Anang Firmansyah, S.E. (ed.)). CV. Penerbit Qiara Media.
- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Vol. 21, Issue 1).
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (12th ed.). Penerbit Erlangga.
- Nagatno. (2018). Manajemen Pemasaran. E.F Press Digimedia.
- Priyono. (2017). Pengantar Manajemen (T. Chandra (ed.)). Zifatama Publishar.
- Wisnu, D., & Permana, G. I. (2022). Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek Terhadap Niat Beli. Pustaka Peradaban.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2012). Manajemen Pemasaran (pp. 1–121). CV Budi Utama.

Skripsi dan Jurnal :

- Agung, A. F. (2018). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam: Studi Komparatif Pada Konsumen Indomaret dan Swalayan Surya Jalur 2 Korpri. In UIN Raden Intan Lampung. <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/4334>
- Andriani. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Ayam Broiler Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Alhamdulillah, Pasar Kota Makassar. Diss. Universitas Hasanuddin, 1–22.

- Aynatusobik, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Potong CV Daging Jaya Abadi Kartoharjo Nganjuk. *Jurnal Simki Economic*, 01(11), 24–32.
- Cahyono, B. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayan, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan CV. Javaland Arsitek, Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1–121.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 1–183.
- Daulay, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelyanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada Ayam Penyet Surabaya Jl. Dr. Mansyur Medan. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 2, 89–110.
- Dedi Kurniawan, H. S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Sirkah Purbantara Utama. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(19), 1–18.
- Elmiliyasi, D. F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(1), 66–83.
<https://doi.org/10.33367/at.v2i1.1128>
- Kasmad. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian yang berdampak pada Loyalitas Konsumen Pedagang Ayam Potong di Pasar Wilayah Tangerang Selatan Produksi PT. Ra Chick Tangerang Selatan. *Jiip Jurnal Ilmiah Ilmi Pendidikan*, 5(November), 4997–5005.

- Khairani, R., Siregar, C. A., Hutabalian, R. H., & Karolina, I. I. (2019). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Matahari Putera Prima (Hypermart). *Manajemen Ilmi Medan*, 5(2), 129–136. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Mahdi, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT Catur Eka Jaya. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–63.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(1), 743–755.
- Putri, D. P., Firdaus, R., & Juhari. (2021). Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Daging Ayam Di Pasar Induk Kota Pangkalpinang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(1), 113–120.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Naila Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 14(02), 135–143.
- Saifudin Sahid, A. (2018). Analisis Keputusan Pembelian Ayam Potong: Studi Di Pasar Pening, Kabupaten Mojokerto. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8.
- Saputra Ridho. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Industri Manajemen*, 35–36.
- Sari, I. I. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Burdah Water. *Electronic Theses of IAIN Ponorogo*, 1–145.
- Setyo Adji, F. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Ayam Potong Chicken Family.
Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta., 1–23.
- Silalahi, P. R., Sani, S. A., Alkahfi, M. A., & Monica, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Online Trading Berbasis Syari ' ah : Studi Kasus Pada PT. Phintraco Sekuritas Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis Syariah*, 5(4), 1623–1637. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1864>
- Suarsih, C. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Ayam Potong Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: Suatu Penelitian Pada Reseller Ayam Potong Di Poultry Shop Alam Raya Panawangan. 1–10.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Kustantina, K., & Darmawan, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Varian Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Daging Segar. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 52–64. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.611>
- Titania, A. (2022). Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Condro Moeria Cafe Dan Resto. *Jurnal Ekonomi Syariah*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/8756>