



Lampiran 1 : Kuesioner**KUESIONER****ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI
NASABAH AR-RAHN PENGADAIAN SYARIAH UNIT BENDE
SAO-SAO**

Assalamual'aikum wr.wb

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penyusunan tugas akhir pada program strata 1 (S1) Institut Agama Islam Negeri Kendari, saya:

Nama : **Risna Yulianti**
Nim : 19050102069
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Bermaksud melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Ar-Rahn Pengadaian Syariah Unit Bende Sao-Sao**” maka penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini diisi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban Bapak/Ibu hanya digunakan untuk penelitian dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati. Atas kesediaan dan partisipasi dari Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wrb

Hormat saya



Risna Yulianti

A. Identitas Responden

1. Nama Responden : (tidak wajib diisi)

Pertanyaan berikut bersifat pilihan, oleh karena itu pilihlah salah satu jawaban dengan checklist (√)

2. Jenis Kelamin:

Laki-laki

Perempuan

3. Usia :

16 - 20 tahun

31 – 40 tahun

21 – 30 tahun

diatas 40 tahun

4. Pekerjaan:

Pelajar/Mahasiswa

Karyawan Swasta

Ibu Rumah Tangga

Wiraswasta

PNS

Lain-lain....

5. Pendapatan Perbulan

Rp 500.000 - Rp 1.000.000

Rp 1.500.000 - Rp 2.000.000

Rp 2.500.000 – Rp 3.000.000

diatas Rp 3.000.000

6. Lama Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah

Kurang dari 1 tahun

1 tahun

2 tahun

3 tahun

di atas 4 tahun

B. Petunjuk Pengisian

Kuesioner:

1. Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data serta sebagai bahan penulisan karya ilmiah.
2. Mohon dijawab dengan jujur sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya.
3. Berilah tanda **checklist** (\checkmark) pada jawaban yang anda anggap paling tepat.
4. Keterangan jawaban pada se sstiap kuesioner sebagai berikut:

SS	= Sangat Setuju	= 5
S	= Setuju	= 4
N	= Netral	= 3
KS	= Kurang Setuju	= 2
TS	= Tidak Setuju	= 1

C. Pernyataan Variabel Faktor Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
		5	4	3	2	1
1	Produk gadai (<i>rahn</i>) memiliki harga yang terjangkau.					
2	Produk gadai (<i>rahn</i>) memiliki kesesuaian harga dengan kualitas produk.					
3	Harga produk gadai (<i>rahn</i>) mampu bersaing di lembaga keuangan lainnya.					
4	Produk gadai (<i>rahn</i>) memiliki kesesuaian harga produk dengan manfaat yang didapat					
5	Harga yang dibebankan dalam setiap produk gadai (<i>rahn</i>) sesuai dengan kemampuan finansial nasabah.					

D. Pernyataan Variabel Faktor Promosi

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
		5	4	3	2	1
1	Iklan produk gadai emas yang dilakukan Penggadaian Syariah Unit Bende menarik perhatian masyarakat.					
2	Penjelasan tentang produk yang diberikan oleh karyawan gadai meyakinkan nasabah					
3	Penggadaian Syariah Unit Bende melakukan sosialisasi dan edukasi kepada masyarakat terkait produk gadai					
4	Penggadaian syariah unit bende melakukan promosi langsung kepada masyarakat					

5	Promosi yang dilakukan penggadaian unit bende sesuai dengan implementasi Ketika nasabah berkunjung					
---	--	--	--	--	--	--

E. Pernyataan Variabel Faktor Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
		5	4	3	2	1
1	Petugas pegadaian memberikan pelayanan tepat waktu sesuai dengan yang dijanjikan.					
2	Petugas pegadaian selalu sigap dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi nasabah.					
3	Informasi yang diberikan oleh petugas pegadaian dapat dipercaya.					
4	Petugas pegadaian memberikan perhatian yang tulus/ikhlas dalam menangani keluhan nasabah.					
5	Penampilan petugas pegadaian selalu rapi dan bersih.					

F. Pernyataan Variabel Preferensi Nasabah

No	Pernyataan	SS	S	N	KS	TS
		5	4	3	2	1
1	Saya mengetahui informasi tentang keberadaan pegadaian syariah melalui sosialisasi kerabat terdekat.					
2	Saya percaya dengan kualitas yang ada pada pegadaian syariah.					
3	Menurut saya menggunakan produk gadaai adalah pilihan yang sangat tepat.					
4	Menurut saya harga/ bagi hasil di pegadaian syariah sangat terjangkau sehingga menarik minat saya					

5	Menurut saya promosi yang dilakukan di pengadaan syariah sangat menarik dan sesuai dengan kebutuhan saya					
---	--	--	--	--	--	--



Lampiran 2 : Hasil Output Uji Validitas

1. Variabel Faktor Harga (X1)

		Correlations					
		H1	H2	H3	H4	H5	Harga
H1	Pearson Correlation	1	.540**	.443**	.255*	.401**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.012	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
H2	Pearson Correlation	.540**	1	.326**	.178	.051	.582**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.081	.619	.000
	N	97	97	97	97	97	97
H3	Pearson Correlation	.443**	.326**	1	.212*	.449**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.037	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
H4	Pearson Correlation	.255*	.178	.212*	1	.419**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.012	.081	.037		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
H5	Pearson Correlation	.401**	.051	.449**	.419**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.619	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Harga	Pearson Correlation	.737**	.582**	.724**	.621**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Faktor Promosi (X2)

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	Promosi
P1	Pearson Correlation	1	.216*	.582**	.920**	.269**	.818**
	Sig. (2-tailed)		.034	.000	.000	.008	.000
	N	97	97	97	97	97	97
P2	Pearson Correlation	.216*	1	.306**	.130	.939**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.034		.002	.203	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
P3	Pearson Correlation	.582**	.306**	1	.475**	.336**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.000	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97
P4	Pearson Correlation	.920**	.130	.475**	1	.212*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.203	.000		.037	.000
	N	97	97	97	97	97	97
P5	Pearson Correlation	.269**	.939**	.336**	.212*	1	.722**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.001	.037		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Promosi	Pearson Correlation	.818**	.670**	.741**	.756**	.722**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Variabel Faktor Pelayanan (X3)

		Correlations					
		S1	S2	S3	S4	S5	Pelayanan
S1	Pearson Correlation	1	.300**	.051	.279**	.193	.469**
	Sig. (2-tailed)		.003	.621	.006	.058	.000
	N	97	97	97	97	97	97
S2	Pearson Correlation	.300**	1	.479**	.371**	.077	.662**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.000	.452	.000
	N	97	97	97	97	97	97
S3	Pearson Correlation	.051	.479**	1	.478**	.048	.644**
	Sig. (2-tailed)	.621	.000		.000	.640	.000
	N	97	97	97	97	97	97
S4	Pearson Correlation	.279**	.371**	.478**	1	.665**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
S5	Pearson Correlation	.193	.077	.048	.665**	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.058	.452	.640	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Pelayanan	Pearson Correlation	.469**	.662**	.644**	.870**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel Faktor Preferensi (Y)

		Correlations					
		M1	M2	M3	M4	M5	Preferensi
M1	Pearson Correlation	1	.583**	.094	.927**	.507**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.360	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M2	Pearson Correlation	.583**	1	.534**	.526**	.941**	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M3	Pearson Correlation	.094	.534**	1	.007	.563**	.554**
	Sig. (2-tailed)	.360	.000		.947	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M4	Pearson Correlation	.927**	.526**	.007	1	.478**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.947		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97
M5	Pearson Correlation	.507**	.941**	.563**	.478**	1	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97
Preferensi	Pearson Correlation	.799**	.909**	.554**	.762**	.890**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 : Hasil Output Uji Reliabilitas

1. Variabel Faktor Harga (X1)

Reliability Statistics	
<u>Cronbach's Alpha</u>	<u>N of Items</u>
.694	5

2. Variabel Faktor Promosi (X2)

Reliability Statistics	
<u>Cronbach's Alpha</u>	<u>N of Items</u>
.789	5

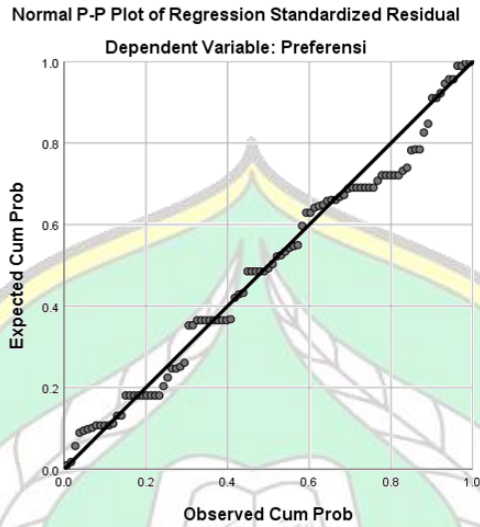
3. Variabel Faktor Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
<u>Cronbach's Alpha</u>	<u>N of Items</u>
.678	5

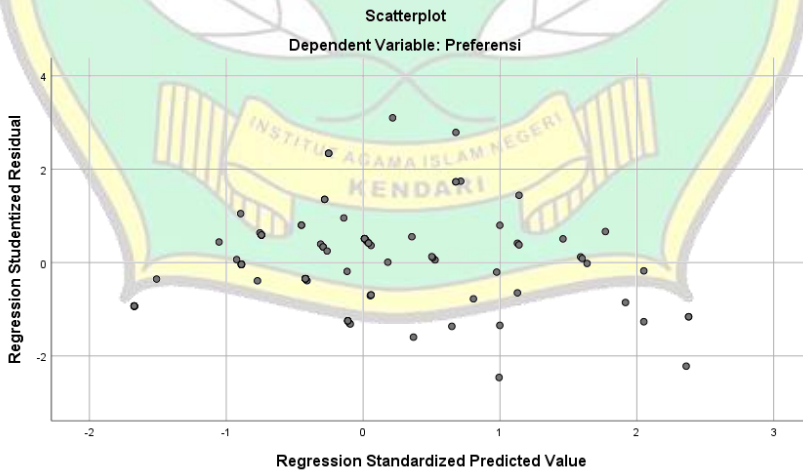
4. Variabel Faktor Minat (Y)

Reliability Statistics	
<u>Cronbach's Alpha</u>	<u>N of Items</u>
.830	5

Lampiran 4 : Hasil Uji Normalitas



Lampiran 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6 : Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Harga	.172	13.830
	Promosi	.191	5.248
	Pelayanan	.145	6.917

Lampiran 7 : Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Tolerance	VIF	
		B	Std. Error	Beta	t			Sig.
1	(Constant)	2.483	.648		3.833	.000		
	Harga	.349	.137	.044	4.357	.000	.172	13.830
	Promosi	.469	.084	.427	5.587	.000	.191	5.248
	Pelayanan	1.276	.094	1.196	13.615	.000	.145	6.917

a. Dependent Variable: Preferensi

Lampiran 8 : Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model	Model Summary ^b				Std. Error of the Estimate
	R	R Square	Adjusted R Square		
1	.947 ^a	.896	.893		.955

a. Predictors: (Constant), Pelayanan, Promosi, Harga

b. Dependent Variable: Preferensi

Lampiran 9: Uji Parsial (Uji t)

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.483	.648		3.833	.000
	Harga	.349	.137	.044	4.357	.000
	Promosi	.469	.084	.427	5.587	.000
	Pelayanan	1.276	.094	1.196	13.615	.000

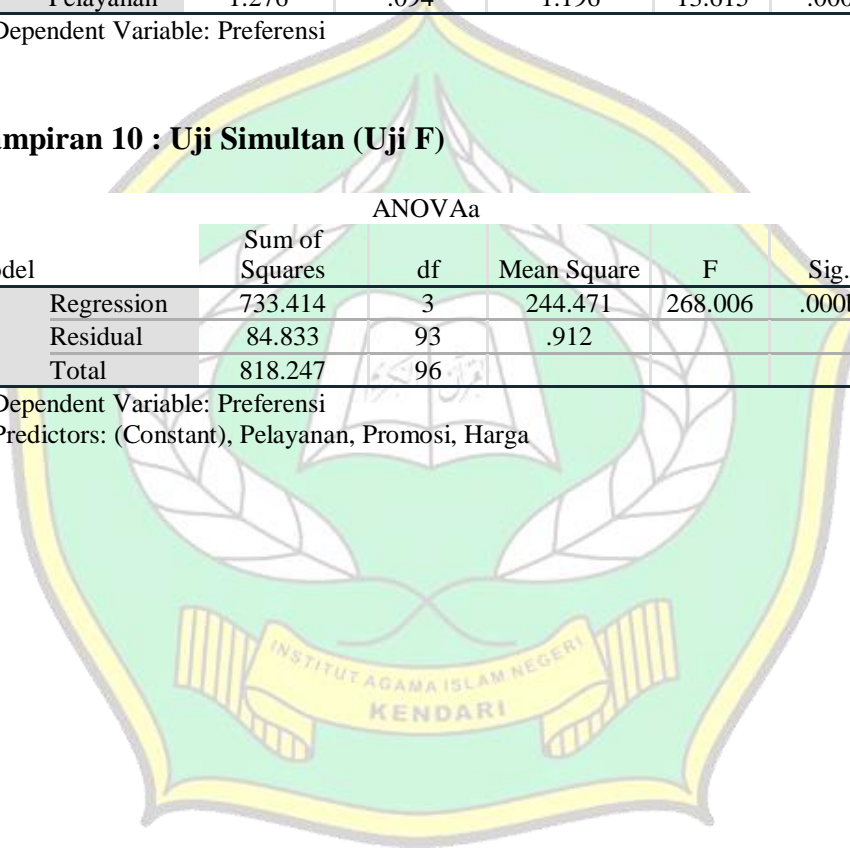
a. Dependent Variable: Preferensi

Lampiran 10 : Uji Simultan (Uji F)

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	733.414	3	244.471	268.006	.000b
	Residual	84.833	93	.912		
	Total	818.247	96			

a. Dependent Variable: Preferensi

b. Predictors: (Constant), Pelayanan, Promosi, Harga



Lampiran 11. Dokumentasi



Gambar 1 Responden sedang mengisi kuisioner



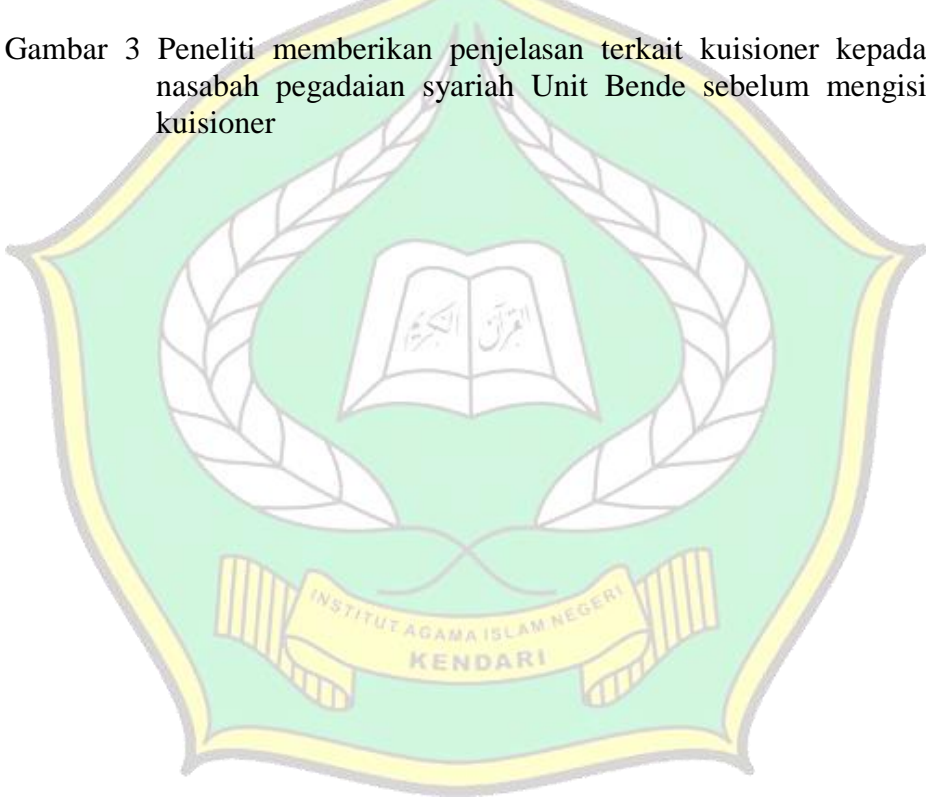


Gambar 2 Peneliti membantu menjelaskan kepada responden tentang kuisisioner





Gambar 3 Peneliti memberikan penjelasan terkait kuisisioner kepada nasabah pegadaian syariah Unit Bende sebelum mengisi kuisisioner







Gambar 4 Responden Mengisi kuisisioner





Gambar 5 Responden bertanya kepada peneliti tentang kuisisioner yang kurang jelas



Similarity Report ID: oid:23791:45789157

PAPER NAME: SKRIPSI LENGKAP RISNA_compressed.pdf
 AUTHOR: Risna Yulianti

WORD COUNT
9465 Words

CHARACTER COUNT
109327 Characters

PAGE COUNT
110 Pages

FILE SIZE
820.3KB

SUBMISSION DATE
Nov 1, 2023 8:11 PM GMT+8

REPORT DATE
Nov 1, 2023 8:12 PM GMT+8

18% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Publications database
- Crossref Posted Content database
- Crossref database
- 18% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Small Matches (Less than 8 words)
- Cited material



BIODATA PENULIS**1. Identitas Diri**

- a. Nama : Risna Yulianti
- b. NIM : 19050102069
- c. Tempat tanggal lahir : Trimulya, 18 Januari 2001
- d. Agama : Islam
- e. Jenis Kelamin : Perempuan
- f. Anak Ke : 1 (Pertama)
- g. Alamat : Desa Trimulya, Kecamatan Onembute Kabupaten Konawe
- h. No. Hp : 082331568287
- i. Email : risnayulianti018@gmail.com

2. Data Keluarga

- a. Nama Orang Tua
 - 1) Ayah : Hamidin
 - 2) Ibu : Rosina
- b. Saudara
 - 1) Azril Arifudin
 - 2) Rifky Ardiansah

3. Riwayat Pendidikan

- a. SD/MI : SDN 1 Trimulya
- b. SMP/MTs : SMPN 1 Onembute
- c. SMA/MA : SMAN 1 Kolaka