

## DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ahyadi. (2021). *Komparasi Minat Nasabah Melalui Pemetaan Sebaran Jaringan dan Nasabah pada Bank Syariah di Indoneisia*.
- Alwahidin, & Afni, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(1), 57–72. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i1.445>
- Amalia, P. (2020). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Baju di Pasar Jatinegara, Jakarta Timur (Studi Kasus pada Toko Pakaian Muslimah Mahkota, Jatinegara)* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. [http://repository.stei.ac.id/914/3/BAB II.pdf](http://repository.stei.ac.id/914/3/BAB%20II.pdf)
- Amilia, S., & Nst, M. O. A. (2011). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Amita, N. L. (2015). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan*

- Layanan Produk BRILink (Studi pada Masyarakat di Kota Kediri).*  
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Apryadi. (2020). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Peran Agen BRILink di Kecamatan Ilir Barat I Palembang dalam Transaksi Layanan Keuangan Digital (LKD)* [Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang].  
[http://repository.radenfatah.ac.id/16537/1/BAB II.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/16537/1/BAB%20II.pdf)
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Ekonomi*, 22.
- Chelviana, K., Made, A., & Iyus, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 257–266.
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.  
[http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN %0AMenguji](http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN%0AMenguji)
- Fure, H. (2014). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Journal of Clinical Oncology*, 32(27), 3083. <https://doi.org/10.1200/JCO.2014.56.8501>
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM

- Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 024.
- Holifah, F. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Penggunaan Mesin Electronic Data Capture (EDC) BRILink di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Toko Miah Photocopy Desa Bencah Kesuma, Kec. Kabun, Kab. Rokan Hulu)* [Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Riau]. <http://repository.uinsuska.ac.id/id/eprint/14961>
- Ikbal, M. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). *Kompak : Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 205–215. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.641>
- Khairiyah, N. M., & Sari, D. H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Balikpapan Dalam Menggunakan Produk Dan Jasa Brilink. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(2), 144–163. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i2.8955>
- Mahendra, Y. I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Marpaung, J. E. P., Suharjo, B., & Asnawi, Y. H. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Petugas Agen Brilink (PAB) Terhadap Loyalitas Agen Brilink. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 144–

158. <https://doi.org/10.17358/jabm.8.1.144>
- Muhalling, R., Sumiyadi, Anselah, S., & Safriuddin. (2022). Analisis Pengaruh Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Ekonomi Syariah. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, Vol. 6, No.
- Muliasari, I. (2016). *Pengaruh Harga dan Jasa terhadap Kepuasan Konsumen pada Kafe Instamie (Survey Pada Konsumen Kafe Instamie Jl. Tamansari No 15 Bandung)* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/15638/>
- Nurfajrianti, S. (2022). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Melakukan Aktivitas Bertransaksi di Pasar Modal Syariah* [UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi]. <http://repository.uinjambi.ac.id/13861/>
- Pratiwi, K., Salma, Hidayatullah, K., & Suryakusuma, S. M. (2020). *Persepsi Minat Nasabah Pengguna BRILink di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada BRILink di Kecamatan Selomerto Kabupaten Wonosobo)* [STIE Bank BPD JATENG]. [eprint.stiebankbpdjateng.ac.id/879/](http://eprint.stiebankbpdjateng.ac.id/879/)
- Ramadhan, A. G. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Aplikasi Mobile Dan Harga Terhadap Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Kartu Indonesia Sehat (JKN KIS)* [Universitas Komputer Indonesia]. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4833/8/UNIKOM\\_ALAM GUMILANG\\_BAB II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4833/8/UNIKOM_ALAM_GUMILANG_BAB%20II.pdf)
- Ridzwan, M., Purwanti, I., & Wicaksono, A. Y. (2021). Pengaruh

- Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Bertransaksi (Studi Kasus pada Agen BRILink BRI Unit Sidayu, Gresik). *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 37(1), 57–67.
- Sakinah, S. (2019). *Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang)*. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Sundari, A. M. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)* [UIN Sunan Kalijaga]. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/27126/>
- Suprihati, W. B. U. (2015). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi di Kelurahan Gonila Kabupaten Sukoharjo*. 13(01). <https://media.neliti.com/media/publications/115759-ID-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi.pdf>
- Widjaja, A. E., & Indrawati, L. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Ojek Online. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(02), 169–178. <https://doi.org/10.24123/jbt.v2i02.1617>
- Zuardi, M. H., & Rahim, R. (2020). Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Brilink. *Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 8(1), 93. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v8i1.1910>
- Zubaidah. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan*



*Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux Pada Konsumen Minimarket Atha Mart Di Kota Palembang.*

Hardiyanti, M. P. (2020). *Strategi Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk Kantor Cabang Darmo Surabaya*. Skripsi. Universitas Airlangga: Surabaya.

Holifah, F. (2018). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Penggunaan Mesin Electronic Data Capture (EDC) BRILink di Tinjau Menurut Ekonomi Syariah (Studi Kasus Toko Miah Photocopy Desa Bencah Kesuma, Kec. Kabun, Kab. Rokan Hulu)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Kasim Riau: Riau.

Pratiwi, K., Salma, Hidayatullah, K., & Suryakusuma, S. M. (2020). *Persepsi Minat Nasabah Pengguna BRILink di Masa Pandemi Covid-19 (Studi pada BRILink di Kecamatan Selomerto Kabupaten Wonosobo)*. Skripsi. STIE Bank BPD JATENG: Semarang.

Mahendra, Y. I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara: Medan.

Sundari, A. M. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non-Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta.

Referensi : <https://tafsirweb.com/6323-surat-al-furqan-ayat-67.html>

*"180 Juta Umat Muslim, Baru 30 Juta Jadi Nasabah Bank Syariah"*  
<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210210164446-78-604821/180-juta-umat-muslim-baru-30-juta-jadi-nasabah-bank-syariah>.

Referensi : <https://ifoxsoft.com/logo-brilink-png/>  
<https://brilink.bri.co.id/index.php/syarat-ketentuan>

Arsip Jumlah Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam Tahun 2016-2022

