

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Maraghi, A. . (1986). *Tafsir Al-Maraghi*. Toha Putra.
- Alam S. (2013). *Ekonomi Untuk SMA dan MA Kelas X*. Erlangga.
- Arief, K. (2013). Fungsi Sosial Ekonomi Pasar Tradisional (Studi tentang pasar tradisional Lebak Keranji, Kelurahan Bukit Lama, Kecamatan Ilir Barat Palembang). Universitas Sriwijaya.
- Astuti. (2012). *Pola Relasi dengan Buruh Tani dalam Produksi Pertanian*. Universitas Sumatra Utara.
- Az-zuhaili. (1998). *Tafsir Al-munir Fi al-aqidah Wa Asy-syariah Walmanhaj* (Vol. 30). Darul Fikr.
- Az-Zuhaili, W. (2016). *Tafsir Al-Munir*. Gema Insani.
- Burhan, B. (2011). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya)*. kecana.
- Clifford, G. (2009). *Peddlers and Prices*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dagun, S. M. (1992). *Sosio Ekonomi dan Analisis Eksistensi Kapitalisme dan Sosialisme*.
- Damsar. (2002). *Sosiologi Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Kencana.
- Damsar. (2018). *Pengantar Sosiologi Pendidikan*. Prenadamedia Group.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- Effendi. (2019). Perbandingan Sistem Ekonomi Islam Dengan Sistem Ekonomi Kapitalis Dan Sosialis. *Jurnal Riset Akuntansi Multiparadigma, Vol. 06 No.*
- Emiliana Martuti Lawalu, A. K. (2022). Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Perempuan Dalam Berdagang (Studi Pada Komunitas Mama-Mama Etnis Timor Di Pasar Tradisional Penfui-Kupang). *Jurnal Inada, Vol. 5 No.*

- Fatmawati, Yolamalinda, R. N. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pedapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Raya Padang. Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Kegur. *Pendidikan Ekonomi Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Sumatra Barat*).
- Fausiah, L.-L. (2019). Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat ditinjau Dari Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Andi Tadda Kota Palopo). IAIN Palopo.
- Frans Simaguncang, H. P. (2021). Efektifitas Pengelolaan Retribusi Pasar Sebagai Sumber Pendapatan Asli Daerah dan Upaya Penanggulangan. *Risalah Hukum*, 17 No. 2.
- Haetami, E. (2015). Perkembangan Teori Masalah “Izzu Al-diin” Abdu Al- Salam Dalam Sejarah Pemikiran Hukum Islam.” *Asy-Syari’ah*, 17.
- Hasibuan, S. J. (2020). *Analisis Potensi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Keluarga Jalan Hos Cokroaminoto Kelurahan Simpang Iii Sipin Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Hermawan, Sigit, dan A. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Mitra Kerja.
- Indriati SCP, D., A. W. (2008). *Pasar Tradisional*. Alprin.
- Istijabatul Aliyah. (2020). *Pasar Tradisional Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Yayasan Kita Menulis.
- Ketjil, M. I. A. (2022). Peran pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Bolang Itang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22 No. 8, 37–48.
- Khan, M. A. (1989). *Economic Teachings of Prophet Muhammad*. IIIE & IPS.

- Komaruddin. (2005). *Beberapa cara pendekatan Industri Kecil dan Masalah-Masalahnya*. LPFE: UI.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Meilinawati, L. (2009). *Pasar*. Multi Kreasi Satu Delapan.
- Muhammad. (2007). *Aspek Hukum Dalam Muamalah*. Graha Ilmu.
- Muhammad Bayu, N. F. (2022). Peran Pasar Desa Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal (Studi Di Pasar Senja Kampung Sei Bebanir Kecamatan Sambaliung Kabupaten Berau). *CAM JOURNAL (Change Agent For Management Journal)*, Vol 6 (2)((e-ISSN 2621-0975) (p-ISSN 2622-3856)). <https://doi.org/https://doi.org/10.35915/cj.v6i2>
- Mujahidin, A. (2007). *Ekonomi Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi, D. (2021). Pemberdayaan Pasar Tradisional Ditengah Kepungan Pasar Modern. In *Cv. Media Sains Indonesia*.
- Parwitaningsih. (2013). *Pengantar Sosiologi*. Univwesitar Terbuka : ISBN.
- R, P. (1997). *Planing For Tradisional Javanese Markets in Yogyakarta Region*. University of Sydney.
- Raflin Hinel, E. A. (2022). Pengaruh Eksistensi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Masyarakat di Desa Hulawa Kecamatan Telaga Kabupaten Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5 No 2.
- Rahardja, P. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ramin, M. (2021). Optimalisasi Peran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Pengembangan Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi pada Pasar Tamberu timur Sokobanah Sampang Madura). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, Vol. 02 No.
- Satori, D. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

- Satyaningrum, F. (2021). Konsep Sistem Kerakyatan Dalam Pemberdayaan UMKM Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 10 No.*
- Seokonto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Rajawali.
- Siagian, S. (n.d.). *Teori motivasi dan Aplikasinya*. Ramneka Cipta.
- Soerjono, S. (2012). *Sosiologi : Suatu Pengantar*. Raja Wali Pers.
- Sugeng Widodo, F. W. (2020a). Peran Pasar Tradisional Dan Pasar Kontemporer Sebagai Karakteristik Bangsa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Lingkungan Kota Tangerang Selatan. *Ilmiah Feasible, 2(1)*, 77–89.
- Sugeng Widodo, F. W. (2020b). Peran Pasar Tradisional Dan Pasar Kontemporer Sebagai Karakteristik Bangsa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Lingkungan Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Fiasible : Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi, Vol. 2 No.*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kulitatif*. Alfabeta.
- Suparmoko. (2010). *Pengantar Teori Ekonomi*. BPFE.
- Syaparuddin, S. U. (2019). *Islam dan Pasar Tradisional*. TrustMedia Publishing.
- Tabunan, T. (2020). *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. IPB Press.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. mustika putri.
- Triyana Safitri, I. F. (2023). Peran Sektor Pasar Di Desa Sungai Salak Dalam Pemulihan Ekonomi Masyarakat Pasca Pandemi Covid-19). *IKHLAS : Jurnal Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa, Vol. 1, No.*
- Wirawan. (2012). *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma Fakta Sosial, Definisi Sosial & Perilaku Sosial*. Kencana.

- Wisnu Widhianto, M. R. (2013). Peran Pasar Wajo Terhadap Kondisi Perekonomian Wilayah Sekitar (Studi Kasus Pasar Bajo Kecamatan Boja). *Teknik PWK*, 2 No. 3.
- Yogi R. L, P. (2000). *Pedoman Pembinaan Pasar Daerah*. Diklat Manajemen Pasar Daerah , Badan Pendidikan dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.
- Zaini. (2014). Pasar Persaingan Sempurna Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ummul Qura*, Vol.4 No.2.

